



2025

Rapporto di
sostenibilità

Carozzi
SERRAMENTI

Carozzi Serramenti Srl

Via Leonardo da Vinci 15
23897 Viganò
tel. 0395783856
carozziserramenti@pec.it

amministrazione@carozziserramenti.it
<https://www.carozziserramenti.it/>

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio Como-Lecco col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda

Denominazione azienda

Carozzi Serramenti Srl

Categoria

Artigianato

Sede principale

Via Leonardo da Vinci 15, 23897 Viganò

Codice fiscale

02290680137

Settore merceologico

Produzione di serramenti in legno e legno-alluminio

Altri marchi

Prodotti e servizi

Siamo un'azienda a conduzione familiare con la passione per i prodotti ben realizzati e per la cura dei dettagli. Amiamo il legno e i materiali naturali, lavorati artigianalmente ma con il supporto delle più moderne tecnologie.

Le nostre finestre non sono semplici elementi strutturali, ma veri e propri pezzi di design progettati e realizzati per creare un'unione naturale ed armoniosa tra lo spazio interno e l'esterno, garantendo sicurezza e il massimo isolamento acustico e termico.

Prodotti

- Serramenti in legno
- Serramenti in legno-alluminio
- Bilici e scorrevoli
- Prodotti accessori: porte interne, oscuranti, porte d'ingresso, complementi (zanzariere, grate di sicurezza, veneziane, tapparelle, persiane, cassonetti, ecc...)

Servizi

- Consulenza e progettazione
- Sopralluogo e rilievo in cantiere
- Preventivo dettagliato
- Produzione interna
- Installazione
- Assistenza post-vendita
- Assistenza pratiche detrazione fiscale

La nostra storia



1983 Avvio ditta individuale

Vincenzo Carozzi rileva l'attività di falegnameria del padre e apre una ditta individuale nel sito produttivo storico della famiglia

1997 Costituzione s.n.c.

Viene costituita la Carozzi Serramenti s.n.c. ed entra in attività anche la sorella, Ottavia Nava, che curerà la contabilità e le attività di ufficio.

2005 Passaggio a s.r.l.

Nasce la Carozzi Serramenti s.r.l.: l'area produttiva si estende progressivamente fino a raggiungere gli attuali 2000mq, con la divisione in aree produttive (verniciatura, assemblaggio, magazzino).

2016 Trasferimento uffici e showroom

Anche gli uffici si trasferiscono nel nuovo capannone e si allestisce uno showroom.

1995 Nuovo sito produttivo

L'attività produttiva si sposta in nuovo capannone di 700mq, sempre a Viganò (LC)

Anni '90/2000 Investimenti

Inizia un'importante serie di investimenti per rinnovare il parco macchine: l'impresa cresce dal punto di vista tecnologico. Si abbandona la produzione di mobili per specializzarsi nei serramenti in legno.

2008 Costituzione dell'immobiliare

Viene costituita la società immobiliare per la gestione degli immobili, anche in un'ottica di nuovi investimenti

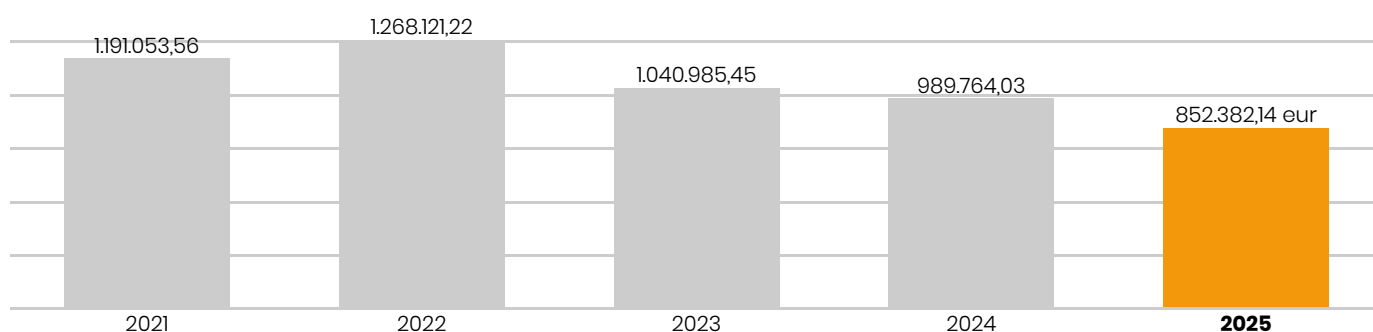
2025 Primo bilancio di sostenibilità

Carozzi Serramenti intraprende formalmente un percorso nella responsabilità sociale di impresa e redige il suo primo CSR report

I nostri dati

Fatturato 2025

852.382,14 eur



N. di prodotti o servizi erogati nel 2025

246
35
154

finestre in legno
finestre in legno-alluminio
persiane in legno

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025

72
38
34

clienti attivi nel 2025, di cui
provincia di LC
altre province lombarde

N. di collaboratori nel 2025

10

2 soci operativi di cui 1 donna e 1 uomo
8 collaboratori al 31.12.25 di cui 1 donna e 7 uomini

Tipo di contratti collaboratori nel 2025

100%
100%

contratti a tempo indeterminato
impieghi a tempo pieno

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Le nostre finestre, la tua luce sul mondo

Cari Stakeholder, amici e partner di sempre,

con orgoglio vi presentiamo il nostro primo Report di Sostenibilità: è il modo più sincero per raccontarvi chi siamo davvero, un'impresa familiare nata dalla passione per il legno e per un artigianato che sa di casa, di tradizione brianzola e di impegno verso la cura del nostro pianeta e della bellezza del saper fare.

Da generazioni – dal bisnonno, passando per il nonno e il papà – custodiamo questa eredità, trasformando ogni finestra in un pezzo unico che unisce il calore del legno naturale al meglio della tecnologia moderna, per case più calde, silenziose e sicure, come meritano le persone che ci scelgono.

Sappiamo quanto sia prezioso il legno, questa materia viva e rinnovabile che sa di casa e di natura: lo trattiamo con cura infinita perché duri nel tempo e torni poi alla terra, contribuendo a foreste sane e a un equilibrio che tutti sentiamo minacciato.

È il nostro modo quotidiano di dire "ci teniamo", sposando l'amore per il bello con un rispetto profondo per l'ambiente, senza produzioni di massa ma con mani artigiane che fanno la differenza.

Con voi fornitori, che passate a trovarci ogni settimana per scambiare idee e novità, con i clienti che arrivano tramite il passaparola degli architetti amici, e con i nostri ragazzi in azienda – sempre un messaggio WhatsApp o un caffè per decidere insieme – costruiamo legami veri, quelli che contano davvero.

Non è facile, lo confessiamo: normative che cambiano, concorrenza dal PVC che ci ruba il terreno sotto i piedi, ma noi non molliamo, testiamo idee nuove per trovare soluzioni concrete, adattarci al cambiamento e restare fedeli al nostro modo di fare impresa.

Questo report è per voi, un invito a camminare insieme in questo percorso sostenibile, perché il futuro lo costruiamo con il cuore, un serramento alla volta.

E se invece ci incontrate per la prima volta, leggetelo con noi: scoprirete l'anima di Carozzi Serramenti e confidiamo che vi lascerete coinvolgere dal nostro modo autentico di fare impresa, pronto a intrecciare nuove storie di qualità e sostenibilità.

Grazie di cuore per essere parte della nostra storia.

Vincenzo Carozzi e Ottavia Nava
Carozzi Serramenti S.r.l.

La governance



Carozzi Serramenti adotta una governance snella e familiare, tipica delle imprese artigiane del territorio lecchese, che riflette valori di condivisione e prossimità decisionale.

Proprietà e struttura societaria

Carozzi Serramenti S.r.l. ha sede a Viganò (LC) in Via Leonardo Da Vinci 15 ed è un'impresa a conduzione familiare, con la proprietà detenuta dai fratelli Vincenzo Carozzi e Ottavia Nava. Questa struttura societaria di capitali mantiene però un'impronta artigiana, con i soci al centro delle operazioni quotidiane e un modello produttivo integrato che va dalla falegnameria interna alla posa in opera dei serramenti.

Ruoli e organi di governo

I due soci fungono da organo di governo effettivo, condividendo tutte le decisioni strategiche e operative in un contesto informale ma strutturato. Vincenzo Carozzi si occupa delle funzioni tecniche, come sopralluoghi, rilievi, consulenze e stesura dei preventivi, mentre Ottavia Nava gestisce le trattative commerciali, la formalizzazione dei contratti, la fatturazione e il controllo amministrativo dei cantieri.

Processi decisionali quotidiani

Le decisioni, dalle più piccole alle più rilevanti, nascono da un confronto costante e quotidiano tra i soci, esteso anche ai dipendenti quando le scelte li riguardano direttamente. La comunicazione interna è diretta e immediata, supportata da scambi informali in azienda, da un canale WhatsApp dedicato e utilizzo di mail, favorendo un clima collaborativo e reattivo.

Relazioni associative

L'azienda è membro di Confartigianato Lecco, che offre supporto al sistema delle imprese artigiane locali attraverso servizi e networking settoriale. In passato ha partecipato alla rete IRENE, un network che collega gli operatori specializzati nella sostituzione dei serramenti per promuovere riqualificazioni efficienti.

Dal 2025 siamo iscritti alla CER (comunità energetica rinnovabile) di Viganò, un'associazione che permette a cittadini, imprese e comuni di produrre, condividere e consumare energia rinnovabile localmente, riducendo costi e dipendenza dalla rete tradizionale, valorizzando il territorio e rendendo la comunità più sostenibile e autonoma dal punto di vista energetico.

Inquadramento del personale

Il personale dipendente è inquadrato secondo il CCNL Legno Arredo, in linea con l'attività di produzione artigianale di serramenti in legno e legno-alluminio, garantendo standard contrattuali adeguati al settore.

La governance: Buone pratiche



Carozzi Serramenti coltiva rapporti diretti e personali con i propri stakeholder, privilegiando la prossimità e la comunicazione informale rispetto a strategie digitali o promozionali strutturate, in linea con la natura artigiana dell'impresa.

Rapporti con i fornitori

I fornitori principali mantengono un legame operativo stretto e regolare: i loro rappresentanti visitano l'azienda settimanalmente o con cadenza fissa, presentando nuovi prodotti e confrontandosi su tendenze di mercato. Per i fornitori di legname, le visite avvengono ogni due-tre mesi, spesso come momenti informali per consolidare la fiducia reciproca e scambiare impressioni.

Comunicazione con clienti e professionisti

La comunicazione commerciale si basa prevalentemente sul passaparola e sulle referenze degli architetti locali, senza investimenti in marketing strutturato. Il sito web aziendale riceve una manutenzione costante per ottimizzazione SEO, fungendo da canale informativo principale, mentre i social media non sono attualmente utilizzati.

Engagement con dipendenti e collaboratori

All'interno, i rapporti con i dipendenti si fondano su scambi quotidiani informali, un canale WhatsApp dedicato e utilizzo di e-mail, estendendo le decisioni ai collaboratori quando rilevanti per il loro lavoro. Questo approccio favorisce un clima di condivisione e reattività operativa.

Partecipazione a eventi di settore

Fino agli inizi degli anni 2020, l'azienda partecipava frequentemente a fiere come Lariofiere, MADE ed Expo dell'Artigianato di Milano; queste partecipazioni sono state poi sospese a partire dal periodo della pandemia covid, che ha modificato profondamente le modalità di scambio ed interazione con i propri stakeholder.

L'azienda rimane invece attiva nei convegni tecnici e normativi, per rimanere costantemente aggiornata dal punto di vista tecnico, professionale e normativo e per condurre un networking mirato.

Comunicazione sulla sostenibilità

La sostenibilità emerge nei rapporti con gli stakeholder attraverso il sito web, che veicola informazioni su garanzie, realizzazioni e processi produttivi eco-compatibili. Questo canale riflette l'impegno quotidiano verso clienti e fornitori, valorizzando qualità e tracciabilità artigianale.

Il mercato



Carozzi Serramenti si rivolge a un mercato di nicchia, specializzato nella fornitura di serramenti su misura di alta qualità, con un forte accento sulla sostenibilità e sulla tradizione artigianale del territorio lecchese e Brianzolo.

Mercati di riferimento

L'azienda opera prevalentemente nel settore residenziale, servendo clienti privati che investono in interventi di risparmio energetico e ristrutturazioni edilizie. Il 95% della clientela è composta da famiglie che acquistano serramenti in legno o legno-alluminio – finestre, persiane, portoncini, antoni – insieme a complementi come zanzariere, tapparelle motorizzate, porte interne, porte blindate e parquet. Questa tipologia di prodotto genera relazioni durature ma non frequenti, con un forte passaparola verso parenti e conoscenti; i pochi clienti ricorrenti sono imprese edili o proprietari di più immobili.

Offerta prodotti e processi distintivi

L'azienda commercializza un portafoglio completo per "chiudere la casa" in modo funzionale e sostenibile, privilegiando il legno come materiale nobile e rinnovabile rispetto ad alternative come il PVC, mai introdotte per scelta strategica etica e qualitativa. Tutti i serramenti sono realizzati su misura nella falegnameria interna, con verniciatura a base d'acqua per minimizzare l'impatto ambientale.

Evoluzione della catena del valore

Negli anni, Carozzi Serramenti ha abbandonato la produzione di mobili per concentrarsi esclusivamente sui serramenti in legno, consolidando una filiera verticale che integra progettazione, lavorazione artigianale, verniciatura e posa in opera. Questa evoluzione riflette un impegno per la sostenibilità lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, dal legname certificato alla lunga durabilità, con un controllo diretto su ogni fase per garantire tracciabilità e qualità.

Posizionamento strategico

L'azienda si distingue per un approccio anti-massa, rifiutando il PVC nonostante la sua diffusione sul mercato, in favore del legno che offre comfort termico, acustico e estetico superiore. Questa scelta rafforza il legame con clienti attenti al valore ambientale e al design italiano, favorendo un modello di business radicato nel passaparola e nelle relazioni con architetti locali, senza dipendenza da canali promozionali aggressivi.

Criteri di selezione fornitori

I fornitori sono scelti esclusivamente tra partner locali storici, con relazioni consolidate da 20-30 anni, basate su affidabilità, puntualità nelle consegne, assistenza post-vendita e serietà professionale anziché sul prezzo. Queste imprese strutturate, spesso commercianti radicati sul mercato da decenni, stanno evolvendo anch'essi verso una maggiore sensibilità sostenibile.

Qualifica e prospettive sostenibilità

Nonostante l'assenza di richieste formali da stakeholder, nuovi fornitori potrebbero essere selezionati integrando criteri ambientali e sociali espliciti. L'azienda intende avviare verifiche proattive sulle certificazioni dei partner attuali, rafforzando un modello di supply chain trasparente e virtuoso, in linea con la propria ethos artigiana.

Materie prime e processi certificati

Il legname proviene sempre più da fonti FSC, incentivato dall'azienda e proposto ai clienti per garantire tracciabilità e gestione forestale responsabile; il legno grezzo viene trasformato internamente in prodotto finito.

L'alluminio arriva da un fornitore bresciano stabile, il quale ci fornisce materia prima proveniente da filiere del riciclo in una percentuale variabile tra il 25 e il 45%.

Tutti i serramenti sono marcati CE tramite autocertificazione, mentre la posa in opera segue un protocollo conforme alla norma UNI 11673, documentato internamente a fine 2025 per assicurare responsabilità e qualità anche in contesti di edilizia libera.

L'azienda è inoltre in possesso del Patentino Certificato Posatore Serramenti Caposquadra (terzo livello EQF), iscritto al registro CEPAS n. 010 (ultima emissione 03/07/2025), in conformità alla UNI 11673-2:2019, a garanzia di competenze qualificate nella gestione e nell'esecuzione delle attività di posa.

Acquisto dei materiali

Gli acquisti avvengono su commessa per ferramenta e componenti – senza magazzino tranne per il legname – evitando sprechi e ottimizzando gli spazi di stoccaggio; il packaging è minimizzato grazie alla produzione su misura. Questa filiera verticale privilegia materiali durevoli e rinnovabili, rifiutando compromessi come il PVC per preservare il valore ecologico del legno lungo l'intero ciclo vitale.

Il mercato: Buone pratiche



Carozzi Serramenti integra l'ecoprogettazione e l'economia circolare al cuore dei propri metodi produttivi, offrendo al mercato serramenti su misura che superano gli standard normativi per efficienza energetica e sostenibilità ambientale.

Ecoprogettazione per massime performance

L'azienda investe da anni in prodotti all'avanguardia, come serramenti con triplo vetro e doppia camera da 92 mm, per raggiungere trasmissioni termiche bassissime che eccedono i requisiti minimi delle detrazioni fiscali. Ogni innovazione mira al risultato finale ottimale, rispondendo alla domanda di risparmio energetico e ristrutturazioni residenziali con soluzioni durevoli e performanti.

Metodi produttivi eco-compatibili

Il processo parte dal legno lamellare (spesso certificato FSC), più stabile e con minor scarto rispetto al massello tradizionale, assemblato con colle certificate e privo di nodi. Le fasi interne – troncatura, incisione delle battute, assemblaggio, levigatura, verniciatura ad acqua (senza solventi), montaggio, collaudo e posa – rispettano norme stringenti su polveri e sicurezza, minimizzando impatti su ambiente e persone.

Economia circolare nei materiali

Vernici all'acqua e legname rinnovabile definiscono una filiera circolare: il legno, trattato per lunga vita, può essere recuperato e/o tornare alla natura a fine ciclo. La produzione su commessa, senza magazzino eccetto il legname, riduce sprechi; ferramenta e componenti si acquistano just-in-time, mentre la posa segue protocolli UNI 11673 certificati per garantire qualità e responsabilità.

Innovazione digitale e Industria 4.0

Dal 2025, QR code e software integrati tracciano ogni commessa in tempo reale: una scannerizzazione assegna le ore di lavoro, monitora l'avanzamento e genera report automatici, eliminando il ricorso alla carta. Anche i posatori sui cantieri usano un'app mobile per la gestione delle commesse.

La recente introduzione dei DDT digitali permette inoltre di collegare i materiali acquistati direttamente alla commessa.

Questi processi di digitalizzazione hanno permesso di automatizzare i flussi e di estrapolare dati in tempo reale sui tempi e costi di esecuzione delle commesse, elevando efficienza senza sacrificare l'artigianalità.

"Siamo una famiglia di artigiani figlia della Brianza che ha la passione per le cose fatte bene e per la cura dei dettagli. Amiamo il legno e i materiali naturali, lavorati artigianalmente ma con il supporto delle più moderne tecnologie. Le nostre finestre non sono semplici elementi strutturali, ma veri e propri pezzi di design progettati e realizzati per creare un'unione naturale e armoniosa tra lo spazio interno e l'esterno, garantendo sicurezza e il massimo isolamento acustico e termico.

Forti di una tradizione pluridecennale e di un'esperienza consolidata, siamo in grado di garantire una elevata competenza sia nella scelta che nella lavorazione delle materie prime, oltre ad una grande accuratezza al momento della posa in opera. L'utilizzo delle più moderne tecnologie durante tutto il processo produttivo, realizzato interamente nella nostra azienda, viene valorizzato dal sapiente lavoro manuale dei nostri artigiani, e dall'attenzione nella cura dei più piccoli dettagli.

Ogni finestra è realizzata per impreziosire e valorizzare l'ambiente in cui viene inserita. Il legno regala sensazioni che solo un materiale naturale può dare: profumo, calore, piacere al tatto."

Le risorse umane



Carozzi Serramenti valorizza una popolazione aziendale stabile e qualificata, composta da circa una decina di collaboratori inclusi i due soci operativi, con un forte radicamento nel territorio locale.

Composizione demografica

Il team riflette un equilibrio tra personale locale e figure di origine straniera, con montatori assunti direttamente e un solo collaboratore esterno per supporto saltuario. Il basso turnover testimonia un clima aziendale sereno: post-Covid, due licenziamenti di figure storiche sono stati superati inserendo nuove risorse come Roberto, collante tra ufficio tecnico e produzione per una gestione più fluida, Klodian, inserito nel reparto produzione, ed Elisa, confermata dopo sostituzione maternità per contabilità e segreteria.

Stabilità contrattuale

Tutti i dipendenti godono di contratti a tempo indeterminato e tempo pieno, in linea con il CCNL Legno Arredo, garantendo sicurezza e impegno reciproco. Questa struttura 100% stabile favorisce la trasmissione di competenze artigianali e un clima collaborativo, con decisioni condivise quotidianamente via WhatsApp, e-mail e confronti diretti.

Pari opportunità e radicamento locale

L'organico include quote rosa in posizioni chiave, con Ottavia, socia titolare, ed Elisa nel ruolo amministrativo. La crescita post-pandemica della popolazione e i nuovi inserimenti hanno rafforzato le competenze complessive, migliorando efficienza e benessere interno senza sacrificare l'essenza familiare dell'impresa.

Politiche retributive

Carozzi Serramenti adotta politiche retributive competitive e iniziative di welfare mirate a sostenere il benessere dei dipendenti, superando i minimi contrattuali e favorendo un clima di reciproca fiducia.

Le retribuzioni integrano superminimi fissi concordati individualmente con premi produzione legati ai risultati aziendali, consentendo a diversi dipendenti di superare i minimi del CCNL Legno Arredo. Questi bonus premiano l'impegno collettivo, consolidando la stabilità di un team a tempo indeterminato e pieno.

Welfare e conciliazione vita-lavoro

Oltre agli obblighi contrattuali, l'azienda eroga buoni welfare. Aderisce tramite Confartigianato al fondo ELBA che, tra le altre cose, eroga contributi per anzianità ai dipendenti e ai fondi WILA (welfare socio-sanitario) e SANARTI (assistenza sanitaria integrativa). Spazi come cucina e area ristoro facilitano il pranzo in sede, mentre abbigliamento da lavoro fornito completa un pacchetto di supporto quotidiano.

Flessibilità oraria

Orari fissi con pausa pranzo di un'ora e mezza si adattano alle esigenze collettive, con ampia flessibilità per ingressi/uscite personalizzati e possibilità di smart working per l'ufficio. In estate, su accordo condiviso, si anticipa la giornata lavorativa per conciliare meglio riposo e produttività, evitando le ore più calde.

Salute, sicurezza e formazione

Tutte le norme stringenti del settore legno – su polveri, vernici e macchinari – vengono applicate con rigore, integrate da fondi previdenziali e sanitari ex CCNL. La formazione è prioritaria: Ottavia, Elisa e Roberto parteciperanno dal febbraio 2026 al programma Mitica su AI e controllo di gestione, mentre Roberto approfondisce software e CNC tramite corsi e webinar dedicati.

Le risorse umane: Buone pratiche



Carozzi Serramenti promuove buone pratiche di gestione del personale che valorizzano l'inserimento di giovani talenti e il riconoscimento del contributo dei dipendenti, rafforzando il legame con la comunità locale e il clima aziendale collaborativo.

Inserimento di giovani e alternanza scuola-lavoro

L'azienda ha accolto negli ultimi anni stagisti da scuole superiori del territorio, tra cui una ragazza dal percorso socio-psico-pedagogico per attività d'ufficio e ragazzi da istituti professionali di falegnameria.

Partecipa inoltre all'iniziativa "Aziende Aperte" di Confartigianato Lecco, ospitando nell'anno scolastico 2025/2026 visite di studenti e genitori per mostrare processi produttivi.

In passato, aveva già aperto le porte a una classe di terza/quarta elementare di Viganò, collegandosi a progetti didattici sulla progettazione.

Riconoscimenti e momenti conviviali

Il rapporto con i dipendenti si costruisce anche attraverso momenti conviviali: una grigliata estiva in azienda con familiari e amici, il pranzo natalizio seguito da pomeriggio libero e i frequenti pasti condivisi che scandiscono la vita quotidiana dell'azienda. Queste iniziative celebrano anzianità, ricorrenze e risultati collettivi, consolidando un senso di appartenenza in un team stabile e a basso turnover.

I rapporti con la comunità



Passato, presente e futuro si intrecciano da Carozzi Serramenti

Nel cuore della Brianza lecchese, Carozzi Serramenti rappresenta l'essenza dell'artigianalità familiare che da generazioni dà forma al territorio: una storia iniziata nell'Ottocento con la prima falegnameria dedicata ai mobili, evoluta negli anni verso la specializzazione in serramenti in legno, tramandata dal bisnonno al nonno, al padre e oggi ai fratelli Vincenzo Carozzi e Ottavia Nava.

Questa passione per il "fatto bene", per il legno naturale che unisce interni ed esterni in armonia, è figlia della Brianza industriale ma radicata: qui, dove mani esperte incontrano tecnologie moderne, l'azienda produce su misura finestre, porte e infissi che non sono solo prodotti, ma pezzi di design durevoli e sostenibili, testimoni di una competenza pluridecennale nella scelta e lavorazione delle materie prime.

Il legame con Viganò e la provincia di Lecco va oltre la produzione: è nelle relazioni quotidiane con clienti privati, architetti e imprese edili locali, nel recupero del patrimonio edilizio storico, nel supporto a Confartigianato e nelle aperture alle scuole del territorio, come gli stage per studenti di falegnameria o le visite di classi elementari per progetti educativi.

Carozzi Serramenti incarna l'artigianato brianzolo autentico – preciso, affidabile, attento ai dettagli – contribuendo alla vitalità economica e culturale di una comunità che riconosce nel "made in Brianza" un primato di operosità, qualità e responsabilità.

Recupero del patrimonio edilizio

Una parte rilevante dell'attività si svolge in contesti di ristrutturazione di edifici esistenti, nei quali è richiesta una particolare attenzione all'integrazione dei nuovi serramenti con le caratteristiche tecniche e architettoniche preesistenti.

Uno dei principali punti di forza dell'azienda è infatti la capacità di progettare e realizzare soluzioni su misura, in grado di adattarsi a situazioni edilizie complesse e non standard, garantendo al contempo elevate prestazioni energetiche e un risultato estetico coerente con l'aspetto originario degli elementi sostituiti.

Proprio grazie alle competenze maturate negli interventi di ristrutturazione e recupero del patrimonio edilizio, l'azienda ha consolidato nel tempo un rapporto stabile con un gruppo storico e fidelizzato di professionisti – architetti, ingegneri e geometri – che riconoscono nella capacità di progettazione su misura e nell'attenzione al dettaglio un valore aggiunto nella gestione di interventi complessi.

Questo network professionale rappresenta un importante canale di riferimento e di continuità per l'attività aziendale.

"Negli ultimi anni la società si sta imbruttendo, a partire proprio dall'incapacità di distinguere e amare il bello, che invece fa parte da sempre del nostro patrimonio artistico e culturale. Un patrimonio che affonda le proprie radici nell'artigianato. È un peccato vedere che ci stiamo dirigendo sempre più velocemente verso scelte anche architettoniche e di arredo di bassa ricercatezza, quando invece tutto ciò di cui abbiamo bisogno è già qui sotto i nostri occhi. Nella nostra attività ci occupiamo anche di recupero e restauro di infissi e porte storiche che raccontano storie affascinanti e che è giusto conservare perché in grado di parlare di noi, della nostra storia. Pensiamo a cosa potrebbe diventare un palazzo storico se gli venissero cambiate porte e finestre: perderebbe molta parte del suo fascino e del suo racconto".

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Carozzi Serramenti coltiva rapporti autentici con la comunità locale, contribuendo attraverso aperture scolastiche, sponsorizzazioni sportive e un impegno crescente verso collaborazioni territoriali.

Collaborazioni con enti e associazioni

L'azienda aspira a intensificare i legami con enti e associazioni del lecchese, esplorando nuove sinergie per valorizzare l'artigianato sostenibile e il ruolo delle PMI nel tessuto sociale. Come membro attivo di Confartigianato Lecco, partecipa già a iniziative collettive che promuovono dialogo e sviluppo locale.

Visite scolastiche e studenti ospitati

Partecipa con entusiasmo all'iniziativa "Aziende Aperte" di Confartigianato Lecco, ospitando nel 2025/2026 studenti con i genitori per visite aziendali, come già fatto in passato. Ha accolto una classe di terza/quarta elementare di Viganò per un progetto didattico sulla progettazione, ispirando i più giovani al mondo della falegnameria e della produzione su misura.

Sponsorizzazioni sportive

Sostiene la comunità con sponsorizzazioni mirate, come il torneo di calcio annuale a Missaglia – Memorial Casiraghi – che unisce sport e aggregazione territoriale, prospettando di ampliare l'impegno sponsorizzando una squadra di calcio di Rovagnate.

La tutela dell'ambiente



100%

Energia elettrica
da fonti
rinnovabili

Carozzi Serramenti pone al centro della propria operatività la sostenibilità ambientale, offrendo serramenti in legno su misura dalle alte prestazioni termiche e acustiche, progettati per durare nel tempo e minimizzare l'impatto lungo l'intero ciclo di vita.

Impegno per prodotti eco-efficienti

Ogni finestra e infisso rappresenta un investimento in efficienza energetica. La gamma comprende diverse soluzioni, progettate per rispondere a esigenze differenti: dal modello più performante da 92mm, con triplo vetro e doppia camera, fino a soluzioni più accessibili, tutte caratterizzate da valori di trasmittanza termica superiori ai requisiti normativi previsti per l'accesso alle detrazioni fiscali. Questa ecoprogettazione non solo riduce i consumi delle abitazioni dei clienti, ma valorizza il legno FSC come materiale rinnovabile, tracciabile e circolare, restituito alla natura a fine uso.

Riduzione dell'impatto operativo

Le operazioni interne – dalla falegnameria alla posa – adottano vernici all'acqua, legno lamellare certificato per minor scarto, e processi just-in-time che evitano accumuli di magazzino. Norme stringenti su polveri e sicurezza, unite a una filiera di fornitori locali affidabili, abbassano l'impronta ecologica, conciliando artigianalità con responsabilità ambientale.

"Scegliere per la propria casa il legno, questo materiale nobile, che la natura ci dona, rappresenta un passo consapevole verso un'alta qualità della vita. Grazie alle moderne tecnologie il legno, lavorato e trattato con sapienza, può avere una vita molto lunga, al termine della quale viene restituito alla natura per un nuovo inizio. L'utilizzo di questa preziosa materia prima, unica, rinnovabile ed ecologica, legato ad una gestione sostenibile delle foreste, contribuisce, in modo decisivo, a mantenere l'equilibrio dell'ecosistema."

Ammodernamenti di macchinari e sicurezza

Carozzi Serramenti adotta iniziative concrete per ridurre l'impatto ambientale delle proprie strutture e operazioni, integrando ammodernamenti tecnologici e scelte energetiche virtuose nella quotidianità artigiana. A inizio 2026, l'azienda sostituirà la macchina a controllo numerico del 1997 con un modello moderno e più sicuro, grazie anche al contributo di un bando INAIL. Questo upgrade riduce consumi energetici, minimizza rischi operativi e ottimizza la precisione nella lavorazione del legno lamellare, abbassando scarti e sprechi.

Approvvigionamento da fonti rinnovabili

L'energia elettrica è fornita al 100% da fonti rinnovabili tramite adesione al consorzio CENPI, garantendo un approvvigionamento pulito per falegnameria, verniciatura e processi produttivi. Questa scelta azzerava l'impatto da fossili nelle operazioni quotidiane, allineando la produzione artigianale agli obiettivi di decarbonizzazione.

Controllo delle emissioni

Emissioni in aria sono rigorosamente regolamentate e monitorate, in conformità alle norme stringenti del settore legno-arredo. Controlli su polveri, vernici all'acqua e processi interni prevengono inquinamento di aria, acqua e suolo, mantenendo l'impatto ambientale ai minimi grazie a pratiche consolidate e filiera sostenibile.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



Monitoraggio dei consumi

L'azienda controlla attentamente i consumi energetici, idrici e di materiali, verificando costi e trend per identificare opportunità di efficientamento. Questo approccio semplice ma efficace guida decisioni operative, integrandosi con la digitalizzazione delle commesse per tracciare anche i consumi indiretti legati alla produzione su misura.

Efficientamento energetico

Il riscaldamento della struttura avviene tramite una caldaia a gas integrata da una stufa a pellet per gli uffici, con approvvigionamento del combustibile da fornitori locali.

L'approvvigionamento al 100% rinnovabile tramite CENPI e l'ammodernamento CNC del 2026 completano un sistema che massimizza l'autoproduzione pulita e minimizza le emissioni fossili.

Gestione idrica

La produzione non richiede acqua continua: la camera di verniciatura ad acqua usa un velo d'acqua riempito e sostituito una volta l'anno, eliminando scarichi frequenti e sprechi. Questo protocollo, unito alle vernici ecologiche, preserva le risorse idriche mantenendo standard qualitativi elevati senza compromessi ambientali.

Scelta oculata dei materiali

Carozzi Serramenti adotta buone pratiche consolidate nell'uso dei materiali e nella gestione dei rifiuti, privilegiando il riutilizzo, la minimizzazione degli sprechi e l'economia circolare tipica della falegnameria artigiana. L'azienda evita imballaggi superflui: i serramenti viaggiano su cavalletti con coperte riutilizzabili per la protezione, limitando la plastica monouso a pellicole essenziali per minuteria e profili durante trasporto. Questa strategia su misura riduce rifiuti alla fonte, valorizzando la durabilità del legno lamellare FSC e delle vernici all'acqua.

Eliminazione della plastica monouso

Non si utilizza plastica monouso in produzione o logistica, eliminando sacchetti, contenitori e materiali usa-e-getta. L'approccio just-in-time per ferramenta e componenti, unito alla verniciatura ecologica, preserva risorse e si allinea a un modello produttivo zero-spreco.

Gestione integrata dei rifiuti

Scarti di legno, ceneri, adesivi, colle, sigillanti, latte di vernici e acqua della cabina di verniciatura vengono affidati a gestori ambientali autorizzati, con tracciabilità tramite formulari per verifica di recupero, riciclo e riutilizzo.

Ottimizzazione della logistica

Carozzi Serramenti ottimizza la logistica interna e i trasporti con scelte sostenibili, minimizzando emissioni e chilometri vuoti attraverso mezzi efficienti e gestione diretta delle consegne. I trasporti in ingresso avvengono tramite corrieri o mezzi dei fornitori locali, riducendo spostamenti inutili grazie alla prossimità territoriale. Le merci in uscita – serramenti su misura – viaggiano con il parco mezzi aziendale, garantendo controllo diretto, tracciabilità e consegne puntuali senza intermediari.

Mezzi di trasporto sostenibili

Il parco veicoli comprende un furgone Euro6B, un Panda Van Euro6B e un Volvo mild hybrid Euro6EBis, tutti conformi agli standard emissivi più rigorosi. Queste scelte privilegiano motorizzazioni a basso impatto, supportando la posa in opera efficiente e il legame con clienti residenziali nel lecchese e nel milanese.

Prossimi passi



Carozzi Serramenti guarda al futuro con un piano concreto di miglioramento della sostenibilità aziendale, strutturato per aree strategiche, con iniziative mirate che porteranno benefici tangibili in efficienza, trasparenza e impatto positivo.

Governance

La formalizzazione di una Carta dei Valori, Mission e Vision renderà espliciti i principi familiari e artigianali che guidano l'impresa, favorendo decisioni coerenti e rafforzando la fiducia di stakeholder interni ed esterni. Nascerà una pagina web dedicata alla sostenibilità, ottimizzata SEO, per comunicare impegno e best practice, attirando clienti sensibili all'ambiente e valorizzando il brand online.

Mercato

A inizio 2026, la sostituzione della macchina CNC del 1997 con un modello moderno e sicuro – supportata da bando INAIL – ridurrà consumi energetici, scarti di lavorazione e rischi operativi, elevando precisione, sicurezza e competitività produttiva.

Risorse Umane

Dal febbraio 2026, Ottavia, Elisa e Roberto parteciperanno al programma Mitica su intelligenza artificiale e controllo di gestione, acquisendo competenze per ottimizzare processi, tracciabilità e decisioni data-driven, con ricadute positive su efficienza aziendale e crescita professionale del team.

Comunità

L'azienda amplierà l'impegno sponsorizzando una squadra di calcio di Rovagnate, consolidando legami territoriali e promuovendo valori di aggregazione e artigianato brianzolo. Questo gesto rafforzerà la reputazione locale, favorendo networking e passaparola tra famiglie e imprese del lecchese.

Ambiente

Nel breve periodo l'impegno ambientale sarà orientato a consolidare le pratiche già in uso e a migliorare la consapevolezza interna sugli impatti ambientali dell'attività produttiva, ponendo le basi per interventi futuri coerenti con le reali possibilità dell'impresa.

L'azienda intende rafforzare l'attenzione alla gestione dei materiali, con particolare riferimento alla riduzione degli scarti, alla corretta separazione dei rifiuti e alla valorizzazione del legno certificato, valutando progressivamente soluzioni per migliorare il fine vita dei prodotti e dei materiali di lavorazione. In una prospettiva di medio periodo, l'azienda valuterà inoltre l'opportunità di avviare un percorso di analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment – LCA), secondo le norme ISO 14040 e 14044, come base per una possibile futura Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD), al fine di rendere più trasparenti e misurabili le prestazioni ambientali dei propri serramenti.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **13.03.2026**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è Carozzi Serramenti Srl

Contatto di riferimento

Carozzi Serramenti Srl
amministrazione@carozziserramenti.it
tel. 0395783856

Persona di contatto

Ottavia Nava

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? ✔
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? ✔
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? ✘
4. La vostra azienda dispone di certificazioni? ✘
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? ✘
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? ✔
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? ✔
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? ✔

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? ✘
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? ✔
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? ✘
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? ✘
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? ✔
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? ✔
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? ✘
16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? ✔
17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? ✘
18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? ✘
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? ✘
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? ✔

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici? ✘
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? ✘
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? ✔
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili? ✔
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? ✔
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? ✔
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? ✔
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? ✘
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? ✘
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? ✔

Punteggio: 16/30

Carozzi Serramenti Srl

Via Leonardo da Vinci 15

23897 Viganò

tel. 0395783856

carozziserramenti@pec.it

amministrazione@carozziserramenti.it

<https://www.carozziserramenti.it/>