

# 2025

## Rapporto di sostenibilità



EXHIBIT DESIGN  
GRAPHIC DESIGN  
BRAND DESIGN

**PK STUDIO SRL**  
via Provinciale 3/A  
23862 Civate  
tel. 0341288381  
pkstudiosrl@pec.it

contabilita@pkstudio.it  
pkstudio.it

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio Como-Lecco col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.

# Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR



# Il profilo dell'azienda



EXHIBIT DESIGN  
GRAPHIC DESIGN  
BRAND DESIGN

## Denominazione azienda

PK STUDIO SRL

## Categoria

Artigianato

## Sede principale

via Provinciale 3/A, 23862 Civate

## Codice fiscale

04039240132

## Settore merceologico

Progettazione e realizzazione di stand fieristici e servizi di consulenza grafica per identità visiva e branding. Studio di immagine coordinata: biglietti da visita, gadget, brochure, cataloghi, packaging. Restyling di loghi esistenti e supporto per campagne pubblicitarie. Grafica digitale e web.

## Altri marchi



**Allestimenti fieristici**



**Brand identity**



**Graphic design**

## Prodotti e servizi

PK Studio trasforma le idee in esperienze vive uniche, occupandosi di progettazione e realizzazione di stand fieristici, grafica pubblicitaria, immagine coordinata e merchandising. È il partner ideale per le aziende che vogliono emergere, aumentare la propria visibilità e valorizzare la propria identità.

Il nostro approccio parte sempre dall'ascolto: comprendere le esigenze del cliente è il primo passo per proporre soluzioni su misura, creative e funzionali. Ogni progetto è seguito con cura in ogni dettaglio, combinando competenza tecnica e affidabilità, per garantire risultati concreti e impattanti.

In PK Studio, consulenza, supporto e presenza costante non sono solo strumenti di lavoro, ma valori che trasformano ogni collaborazione in un'esperienza completa, dove la creatività incontra l'efficienza e l'innovazione valorizza la visione del cliente.

**Allestimenti fieristici** – Gli allestimenti fieristici di PK Studio sono progettati da architetti, designer e scenografi per rispondere alle esigenze espositive, logistiche e di budget di ogni Cliente. Ogni soluzione è realizzata su misura, curata nei dettagli e ottimizzata per comunicare al meglio l'identità del marchio. PK Studio gestisce l'intero processo, dalla produzione al trasporto e montaggio dello stand, compresi impianti di illuminazione, audio e video.

**Brand identity** – Il team grafico di PK Studio supporta il Cliente nella progettazione e realizzazione della propria immagine coordinata: dallo studio del logo alla definizione della visual identity. Lo studio può anche proporre e produrre tutti i supporti necessari alla comunicazione aziendale, come carta intestata, biglietti da visita, shopper, agende e altri materiali coordinati.

**Graphic design** – PK Studio offre soluzioni di comunicazione integrate per fiere e altri eventi, ma anche per tutte le esigenze promozionali del Cliente. Il team grafico si occupa di ideazione e progettazione di campagne pubblicitarie, materiali promozionali e di esposizione, come brochure, folder, cartelli vetrina, totem e altri strumenti di comunicazione visiva, curando ogni dettaglio per garantire coerenza e impatto.

# La nostra storia



## 1993 Le origini nel settore fieristico

È con Natale Saguto che prende avvio, dal 1993, un percorso fatto di costruzione e preparazione di stand fieristici, ponendo le basi di un'esperienza solida nel settore, che cresce nel tempo con continuità e competenza

## Dal 2002 Nasce PK Studio sas

Un partner per l'immagine aziendale. Questo il concept di Monica Longhi e di PK Studio sas, fondata nel 2002. L'obiettivo è offrire ai Clienti un servizio completo e professionale, dalla progettazione all'allestimento di stand

## L'evoluzione del mondo fieristico

Nel tempo, il mondo delle fiere è profondamente cambiato: oggi non si partecipa solo per esporre prodotti, ma per offrire esperienze a 360 gradi, capaci di coinvolgere il pubblico e comunicare il valore del brand in modo efficace.

## 2022 Nasce PK Studio srl

Questo percorso ha portato al passaggio generazionale: dal 2023 sono entrati in azienda Niccolò Saguto e Giorgia Saguto, affiancando i fondatori e i collaboratori storici in una visione condivisa di sviluppo.

## 2025 ... oltre Un team di professionisti qualificati

Accanto alla famiglia Saguto-Longhi opera un team di architetti, tecnici e progettisti qualificati, il cui contributo è stato determinante per il successo e la crescita costante di PK Studio nel tempo.

## 1993 - 2001 Evoluzione e visione progettuale

Un cammino che si evolve nel tempo fino ad arrivare alla visione progettuale di Monica Longhi, dando forma a un approccio più strutturato, orientato al design, alla comunicazione e alla valorizzazione dell'immagine aziendale

## 2002 - 2022 Un servizio completo e integrato

Un servizio che accompagna il Cliente in ogni fase del processo, garantendo coerenza progettuale, qualità esecutiva e attenzione ai dettagli, elementi fondamentali per distinguersi nel contesto competitivo delle fiere contemporane

## Crescita e consolidamento aziendale

Sotto la guida di Monica Longhi e grazie ai oltre 20 anni di attività, l'azienda ha consolidato la propria presenza nel settore, avviando un processo di evoluzione continuo orientato all'innovazione e alla crescita futura.

## 2023 ... 2024 Innovazione e continuità

Il ricambio generazionale ha l'obiettivo di garantire continuità all'attività, arricchendola con energia, nuove idee e spirito innovativo, elementi essenziali per affrontare le sfide del mercato contemporaneo.

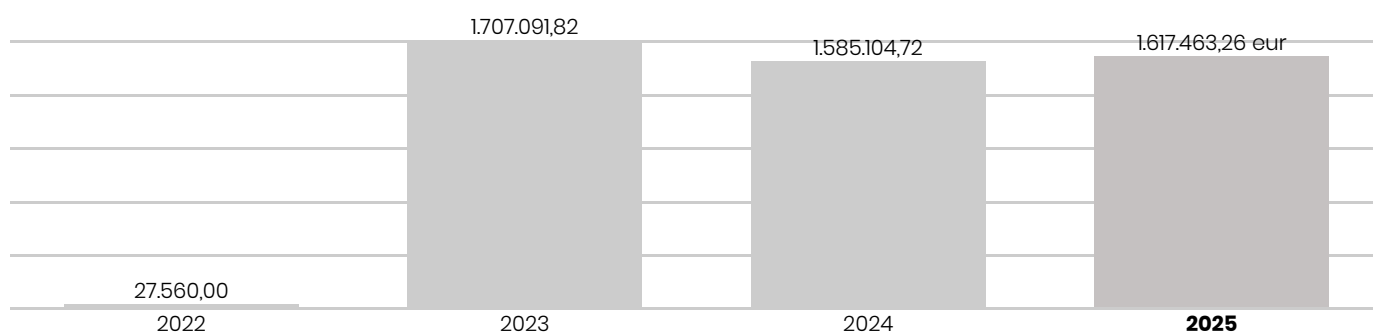
# I nostri dati



EXHIBIT DESIGN  
GRAPHIC DESIGN  
BRAND DESIGN

## Fatturato 2025

**1.617.463,26 eur**



## N. di prodotti o servizi erogati nel 2025

<b>96</b>	Stand fieristici
<b>2</b>	Progetti di brand identity
<b>12</b>	Progetti di graphic design

## N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025

<b>96</b>	Clienti, di cui
<b>51</b>	lombardi
<b>14</b>	italiani
<b>31</b>	esteri

## N. di collaboratori nel 2025

<b>12</b>	Dipendenti, di cui
<b>5</b>	donne
<b>7</b>	uomini

## Tipo di contratti collaboratori nel 2025

<b>100%</b>	Contratti a tempo indeterminato
<b>75%</b>	Impieghi a tempo pieno
<b>25%</b>	Impieghi part-time

\* Attivazione della s.r.l. a dicembre 2022



# La sostenibilità



## La sostenibilità

## Progetti sostenuti

## Conclusioni

### La sostenibilità secondo la nostra impresa

Per la nostra impresa, la sostenibilità non è solo un concetto astratto, ma un principio guida che permea ogni aspetto della nostra attività. Significa operare in modo responsabile, bilanciando gli obiettivi economici con l'impatto sociale e ambientale delle nostre decisioni. La sostenibilità per noi rappresenta un impegno verso il lungo periodo, che si traduce in valore condiviso per tutti gli stakeholder: clienti, fornitori, collaboratori, comunità locali e istituzioni.

### Fattori di maggiore impatto

- **Economico:** La sostenibilità economica implica la gestione efficiente delle risorse, la trasparenza finanziaria e investimenti responsabili, con l'obiettivo di garantire stabilità e crescita duratura. Ciò influisce positivamente non solo sui risultati dell'impresa, ma anche sui partner commerciali, sui fornitori e sulla filiera, rafforzando la fiducia reciproca.
- **Sociale:** La dimensione sociale riguarda il benessere e la valorizzazione dei collaboratori, la promozione di pari opportunità, inclusione e formazione continua. Si estende anche alla comunità in cui operiamo, attraverso iniziative di sostegno locale, collaborazioni con enti e progetti a impatto sociale. Un ambiente di lavoro equo e motivante genera partecipazione e senso di appartenenza, aumentando l'impegno dei dipendenti e migliorando la qualità dei servizi offerti.
- **Ambientale:** La sostenibilità ambientale guida le nostre scelte operative, dalla gestione efficiente dei consumi energetici e delle risorse, alla riduzione dei rifiuti e delle emissioni, fino alla selezione di fornitori responsabili. Ogni decisione è valutata anche in funzione del suo impatto sul territorio e sull'ecosistema, con l'obiettivo di ridurre l'impronta ecologica complessiva dell'impresa.

### Progetti sostenuti

In tema di sostenibilità, PK Studio collabora attivamente con i propri partner per ridurre e neutralizzare le emissioni di gas serra. Tra questi poniamo evidenza ai progetti di compensazione di CO2e che sono realizzati, verificati e certificati da enti qualificati come GOLD STANDARD e VERIFIED CARBON STANDARD riconosciuti a livello internazionale.

I crediti, una volta emessi, vengono registrati in appositi registri, offrendo la garanzia di tracciabilità. Il nostro impegno riguarda:

- i progetti di conservazione forestale in Mai Ndombe REDD+ in Congo, in Cordillera AZUL in Perù, contribuendo alla tutela degli ecosistemi e alla compensazione delle emissioni aziendali;
- i progetti di energie rinnovabili 300MW SOLAR PLANT AT BHADLA.

A livello individuale, alcuni dipendenti hanno adottato pratiche quotidiane a basso impatto ambientale, come l'uso del motore di ricerca Ecosia, che pianta alberi per ogni ricerca effettuata, trasformando semplici azioni digitali in benefici concreti per l'ambiente. Queste iniziative rappresentano la volontà di PK Studio di integrare la sostenibilità in ogni aspetto della propria attività, dai progetti fieristici alla vita quotidiana in azienda, rafforzando l'impegno verso un futuro più responsabile e consapevole.

### La sostenibilità nelle relazioni con gli stakeholder

Riteniamo che la sostenibilità sia centrale nella costruzione di relazioni solide e durature con tutti i nostri stakeholder. Con i clienti, garantisce trasparenza, affidabilità e qualità nei servizi e prodotti, aumentando la fiducia e la fidelizzazione. Con i fornitori e partner, favorisce pratiche commerciali etiche e collaborazioni responsabili, rafforzando la filiera. Con i collaboratori, promuove sicurezza, formazione e opportunità di crescita, creando un ambiente inclusivo e motivante. Infine, con la comunità e le istituzioni locali, permette di contribuire attivamente al benessere sociale, economico e ambientale del territorio in cui operiamo.

### Conclusioni

La nostra impresa considera la sostenibilità un elemento strategico e trasversale, capace di influenzare le decisioni quotidiane, orientare gli investimenti e definire il modo in cui interagiamo con il mondo esterno.

Agire in modo sostenibile significa generare valore condiviso per tutti gli stakeholder, rafforzare la reputazione dell'impresa, migliorare le performance economiche e costruire una crescita responsabile e duratura nel tempo.

# La governance



## La nostra storia

### Organi di governo

## Valori, Mission e

### Vision

### Codice Etico

#### La nostra storia

Tutto ha inizio nel 1993, quando Natale Saguto avvia la propria attività nel settore delle costruzioni e nella realizzazione di stand fieristici. Nel 2002 questa esperienza si consolida con la creazione di una SAS gestita da Monica Longhi, che contribuisce a rafforzare competenze, relazioni e reputazione nel settore.

Nel 2022 nasce PK Studio Srl con l'ingresso della seconda generazione, rappresentata dai fratelli Niccolò e Giorgia, che portano nuova energia e prospettive pur garantendo continuità con l'esperienza accumulata negli anni. Niccolò, affiancato da Natale, coordina produzione e organizzazione del lavoro, mentre Giorgia e Monica seguono le attività commerciali, la comunicazione e lo sviluppo strategico.

La presenza attiva dei membri della famiglia in tutte le fasi operative – dalla progettazione alla produzione, dalla comunicazione alla strategia commerciale – garantisce un coinvolgimento diretto e costante. Questo approccio integrato assicura coerenza, qualità e continuità nelle decisioni, rendendo PK Studio resiliente, adattabile e orientata al lungo periodo.

#### Organi di governo e decisioni strategiche

Il governo dell'azienda si basa su una struttura familiare diretta, con il Consiglio di Amministrazione (CdA) come organo principale per le decisioni operative, amministrative e contabili di maggiore rilevanza. La proprietà unica consente una governance snella e collaborativa, in cui i membri della famiglia sono direttamente coinvolti nelle scelte quotidiane.

Le competenze dei membri della famiglia sono complementari: Monica e Giorgia seguono l'area commerciale, la comunicazione e lo sviluppo strategico, mentre Niccolò coordina produzione e organizzazione del lavoro, affiancato dall'esperienza della prima generazione. I figli, integrati fin dall'infanzia nelle attività aziendali, assicurano continuità dei valori e delle conoscenze, favorendo decisioni rapide, informate e coerenti con la missione dell'azienda.

La presenza diretta dei titolari in tutte le fasi operative garantisce controllo costante, monitoraggio dei processi e capacità di adattamento alle sfide del mercato, assicurando resilienza, qualità e continuità nella gestione dell'impresa.

#### Valori, Mission e Vision

In PK Studio, i valori guidano ogni progetto e ogni relazione. La serietà commerciale e contabile, l'affidabilità e la trasparenza sono la base dei rapporti con i clienti, così come la collaborazione e la flessibilità, anche di fronte a richieste last-minute. L'azienda si distingue per resilienza e capacità di gestire imprevisti, garantendo un servizio personalizzato: ogni cliente è conosciuto personalmente, incontrato in fiera e seguito on-site, con soluzioni tailor-made progettate sulle specifiche esigenze.

Ad esempio, in occasione di una fiera internazionale, il team può modificare rapidamente uno stand in base a nuove richieste del cliente, assicurando tempi rapidi e risultati di qualità senza compromettere l'estetica o la funzionalità. Oppure, durante l'allestimento di campagne promozionali, ogni dettaglio – dalla grafica ai materiali – viene controllato di persona dai membri della famiglia, garantendo coerenza con la brand identity del cliente.

La missione di PK Studio è "fare le cose al miglior modo", perseguendo la massima soddisfazione del cliente attraverso cura, presenza fisica e attenzione al dettaglio. La visione è orientata al futuro, unendo tradizione artigianale e innovazione generazionale, per offrire soluzioni sempre all'avanguardia. Dallo stand fieristico all'allestimento personalizzato, dalla progettazione grafica al supporto operativo on-site, ogni intervento riflette i nostri valori e l'approccio su misura che contraddistingue l'azienda.

#### Codice Etico e misure anticorruzione

PK Studio sta completando la redazione del proprio Codice Etico, che sarà pubblicato all'inizio del 2026 e condiviso con clienti, fornitori, dipendenti e sul sito web. Il documento formalizzerà principi di integrità, trasparenza e responsabilità, consolidando una cultura aziendale basata su correttezza e fiducia.

Pur non essendo ancora presenti procedure anticorruzione formali, l'azienda applica selezione responsabile dei partner, rapporti commerciali etici e attenzione alla trasparenza, che costituiscono la base per relazioni affidabili e durature con clienti, fornitori e stakeholder.

PK Studio applica il CCNL Arredo e Artigianato, assicurando equità retributiva, orari, ferie e tutele secondo la normativa nazionale. Questo approccio crea un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso, dove ogni collaboratore può contribuire attivamente alla qualità dei progetti e al successo dell'azienda.

# La governance: Buone pratiche



## Riunioni e consultazione

### Raccolta idee

## Comunicazione

### Adesioni a reti e associazioni

#### Riunioni e consultazione interna

In PK Studio, l'inizio dell'anno è segnato da un momento di condivisione: i titolari presentano ai dipendenti obiettivi e progetti futuri, raccogliendo direttamente i loro feedback sulla fattibilità e sulle esigenze pratiche. A metà percorso, un incontro di verifica consente di fare il punto della situazione, mentre riunioni settoriali o estemporanee rispondono alle necessità operative del momento.

A livello settimanale, il reparto marketing si riunisce regolarmente per analizzare i risultati della settimana precedente e pianificare le attività successive. La vera forza della comunicazione interna, però, risiede nella quotidianità: con i titolari sempre presenti in azienda, i dialoghi scorrono in entrambe le direzioni, dalla direzione ai reparti e viceversa. Gli input provenienti da produzione e progettazione vengono immediatamente integrati, modellando un calendario di lavoro dinamico e permettendo di risolvere sul nascere eventuali criticità operative.

Le regole essenziali sono consolidate all'interno del team e, quando necessario, supportate da procedure scritte e istruzioni dedicate, soprattutto per operazioni specifiche svolte con le squadre esterne. La comunicazione con i dipendenti è inoltre rafforzata attraverso mail generali e un gruppo WhatsApp dedicato, garantendo aggiornamenti costanti e rapidi.

#### Raccolta idee e partecipazione operativa

Qui le idee prendono forma ogni giorno, grazie alla presenza costante dei titolari, che favoriscono una collaborazione autentica tra tutti i reparti. I commerciali contribuiscono alla definizione del calendario con suggerimenti pratici, la progettazione ne verifica la fattibilità e la produzione realizza quanto pianificato. Le fiere rappresentano una fonte viva di aggiornamento su materiali, tendenze e best practice di settore, integrata immediatamente nelle attività aziendali.

Dipendenti e operatori sul campo sono coinvolti in prima linea nella risoluzione delle sfide operative, garantendo che l'azienda rimanga sempre aggiornata e pronta a cogliere le novità del mercato. Pur esistendo un regolamento interno che traccia le linee guida essenziali, è la comunicazione diretta e la fiducia reciproca a guidare realmente ogni processo, trasformando il lavoro quotidiano in un flusso collaborativo e proattivo.

#### Stakeholder e Comunicazione

Per PK Studio, ogni stakeholder è seguito personalmente: clienti, fornitori e partner vengono coinvolti con attenzione e la sostenibilità è integrata in ogni progetto. Nei lavori fieristici e negli allestimenti retail, questa attenzione si traduce in scelte responsabili, materiali eco-compatibili e processi efficienti, creando rapporti autentici e duraturi basati sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

L'azienda comunica con i propri stakeholder in modo diretto e trasparente: attraverso post su Instagram, LinkedIn e Facebook, aggiornamenti sul sito web, newsletter mirate e comunicazioni personalizzate ai clienti. Queste includono storie concrete sulle scelte sostenibili adottate, come l'impiego di materiali eco-compatibili o le certificazioni incluse "in pacchetto", pensate per rispondere alle specifiche esigenze di ogni cliente.

Il valore più profondo dei rapporti si costruisce però nelle fiere: i titolari e il personale PK Studio sono presenti con continuità negli stand, incontrando i clienti di persona, ascoltando le loro esigenze. Da sempre l'azienda adotta le migliori pratiche di sostenibilità, con un approccio discreto ma coerente; questo report le mette ora in luce, valorizzando le virtù consolidate e aprendo spazi per ulteriori miglioramenti e innovazioni future.

#### Adesioni a reti e associazioni

PK Studio è profondamente radicata nel tessuto associativo del territorio e del settore, partecipando attivamente a Confartigianato Lecco, ASAL Federlegno e Federazione Filiera Legno. Queste adesioni garantiscono aggiornamenti normativi, rafforzano competenze tecniche e offrono opportunità concrete di networking, stimolando crescita e innovazione quotidiana.

Al centro della collaborazione c'è la rete informale "Allestitore si Nasce (ASN)", nata su Telegram durante la pandemia e oggi con oltre 400 imprese. Qui si condividono know-how, soluzioni operative, creando fiducia e supporto reciproco. La rete ha ricevuto riconoscimenti istituzionali, tra cui un codice ATECO dedicato e strumenti di supporto emergenziale, dimostrando resilienza nei momenti di difficoltà.

Per PK Studio, queste reti rappresentano un impegno quotidiano verso un ecosistema etico, solidale e collaborativo, in cui la condivisione di conoscenze e risorse rafforza l'azienda e l'intero settore.

# Il mercato



## Mercati di riferimento

### Evoluzione recente dei mercati

## Catena del valore

### Scelta e gestione dei fornitori

### Mercati di riferimento

PK Studio è molto più di un fornitore di allestimenti fieristici: è un partner che unisce progettazione, grafica e produzione interna delle strutture in falegnameria, offrendo soluzioni integrate e su misura. Dal 2022, la componente di progettazione e comunicazione visiva è stata rafforzata, permettendo all'azienda di accompagnare il cliente lungo tutto il percorso, dal concept espositivo alla realizzazione dell'immagine coordinata, fino alla costruzione e al montaggio dello stand.

I clienti di PK Studio appartengono a settori diversi e complementari. Se la metalmeccanica è predominante per la forte concentrazione di imprese nel territorio lecchese, l'azienda collabora stabilmente anche con realtà del food, del mobile, del packaging e altri comparti manifatturieri. Una parte significativa del lavoro è dedicata alle pubbliche amministrazioni, che richiedono supporto tecnico, documentale e operativo, soprattutto in occasione di bandi e gare.

Ciò che distingue PK Studio è il rapporto personale con il cliente. Ogni progetto nasce dall'ascolto diretto delle esigenze, viene discusso in fiera e seguito in tutte le fasi operative. Il servizio tailor-made, la consulenza continua e la presenza costante in stand trasformano ogni esperienza in un percorso condiviso, dove creatività, precisione e affidabilità si incontrano per valorizzare concretamente l'immagine del cliente.

### Evoluzione recente dei mercati

Dopo quasi due anni di stop forzato a causa della pandemia, PK Studio è ripartita con rinnovata energia, trasformando la sfida in un'opportunità di crescita. La nuova generazione ha introdotto tecnologie avanzate, strumenti digitali e persino l'intelligenza artificiale, integrandoli nel lavoro quotidiano per progettare, preventivare e gestire le commesse in modo più rapido ed efficiente.

Se un tempo la manualità era al centro di ogni fase, oggi l'artigianalità convive con automatismi e progettazione digitale avanzata, mantenendo intatta l'attenzione ai dettagli che da sempre distingue PK Studio. L'orizzonte dell'azienda si è ampliato oltre i confini nazionali: dalla partecipazione a fiere internazionali, come quella di Las Vegas, alla realizzazione di stand in tutta Europa, PK Studio combina competenza, creatività e innovazione per offrire soluzioni espositive complete, affidabili e all'avanguardia, consolidando la sua presenza sul mercato globale.

### Catena del valore e proposta al cliente

La catena del valore di PK Studio si sviluppa come un percorso integrato: acquisizione del cliente, analisi delle esigenze espositive e di comunicazione, progettazione architettonica e grafica, produzione interna delle strutture in falegnameria, selezione e coordinamento di fornitori e squadre di allestimento, logistica, montaggio e assistenza in fiera. Il modello è quello del servizio "chiavi in mano": il cliente riceve uno stand completo, dotato di impianti, illuminazione, supporti audio-video e soluzioni grafiche coordinate, con PK Studio come unico interlocutore lungo tutto il processo. Questa integrazione consente di gestire con rapidità richieste last-minute, adattamenti in corso d'opera e particolari esigenze legate a fiere, settori o Paesi diversi. Il valore aggiunto risiede nella forte personalizzazione del progetto, nella presenza fisica dei titolari e del team durante il montaggio e l'evento e nella capacità di unire creatività, funzionalità e rispetto dei vincoli tecnici e normativi.

### Scelta e gestione dei fornitori

I fornitori di PK Studio sono partner consolidati con cui l'azienda collabora da molti anni, selezionati per affidabilità, continuità di servizio e condivisione di valori professionali. Non viene perseguito un cambio frequente dei fornitori basato esclusivamente sul prezzo più basso: la priorità è creare relazioni stabili, con soggetti che comprendono a fondo le esigenze di PK Studio e che sono reperibili anche in situazioni urgenti, inclusi i giorni non lavorativi. Per le squadre di allestitori che operano in fiera vengono richiesti tutti i documenti previsti dalla legge (come DUVRI e DURC) e, oltre ai requisiti formali, sono valutati anche aspetti "moralì" quali affidabilità, cortesia, presenza e attenzione verso il cliente. Quando richiesto dai clienti – ad esempio per partecipare a bandi pubblici – PK Studio richiede e raccoglie le necessarie certificazioni di prodotto ai fornitori (come certificazioni sulla reazione al fuoco dei materiali o sulle modalità di smaltimento), così da poterle integrare nella documentazione di gara e garantire la piena conformità alle specifiche richieste.

# Il mercato: Buone pratiche



Scelta dei materiali

Metodi produttivi

Innovazione e digitalizza

Relazioni di lungo periodo con i clienti

## Scelta dei materiali, certificazioni e conformità normativa internazionale

L'attenzione alla qualità dei materiali e ai loro profili ambientali e di sicurezza è un elemento centrale nelle scelte operative di PK Studio. L'azienda è soggetta alla necessità di presentare specifiche certificazioni relative ai materiali e ai prodotti utilizzati, ma considera questa prassi coerente con la propria cultura di cura, qualità e responsabilità. I clienti che percepiscono in modo particolarmente forte il tema della sostenibilità trovano così in PK Studio un partner in grado di affiancarli nella gestione delle certificazioni richieste, soprattutto in caso di bandi pubblici o progetti con requisiti ambientali stringenti.

La selezione dei materiali tiene insieme performance ambientale, sicurezza e qualità estetico-funzionale. PK Studio privilegia materiali con migliori prestazioni in termini di reazione al fuoco, utilizza vernici all'acqua in luogo di prodotti a solvente e si orienta verso materiali certificati e attrezzature marchiate e conformi (ad esempio scale, sistemi di ancoraggio, cavi in acciaio), per tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori. Operando anche all'estero, l'azienda si conforma ai vincoli specifici di ciascun Paese e, spesso, di ciascuna fiera: ad esempio, in Germania non è consentito l'uso di polistirolo e cartongesso per la loro reazione al fuoco, e PK Studio assume tali standard più restrittivi come riferimento minimo anche per altri contesti. Le prescrizioni, che possono variare da fiera a fiera, sono lette come livello minimo di tutela, adottando sempre gli standard più elevati disponibili in materia di salute e sicurezza. Per il legno vengono privilegiati materiali certificati FSC e PEFC o, in alternativa, provenienti da foreste gestite responsabilmente, mentre per le pavimentazioni degli stand i quadrotti di moquette vengono restituiti al fornitore per essere ricondizionati e reimmessi nel ciclo di utilizzo.

## Metodi produttivi e modello basato sul noleggio

Il modello operativo di PK Studio è intrinsecamente orientato al riutilizzo. Gli stand vengono progettati e realizzati con l'obiettivo di essere noleggiati ai clienti e successivamente rientrare in azienda per essere rigenerati, adattati e riutilizzati in nuovi allestimenti, riducendo la quantità di materiale nuovo necessario e prolungandone l'utilizzo nel tempo.

Il noleggio consente di massimizzare il numero di cicli di vita di ciascun componente, rendendo più efficiente l'impiego delle risorse. Nel caso in cui vengano costruiti elementi specifici e non riutilizzabili per le esigenze del parco noleggio, tali componenti diventano cespiti del cliente, che ne

## Innovazione e digitalizzazione

L'innovazione digitale è un pilastro crescente nella gestione del mercato e delle operazioni di PK Studio. L'azienda utilizza da tempo un CRM progettato su misura, che funge da base dati centralizzata per la gestione dei clienti, delle commesse e delle campagne commerciali. I software di progettazione sono costantemente aggiornati e sono stati sviluppati strumenti specifici, in collaborazione con programmatori, per monitorare il lavoro in produzione, quantificarlo correttamente a bilancio e verificare che quanto venduto rientri nei parametri dell'offerta concordata con il cliente. La nuova generazione ha accelerato l'adozione di tecnologie come l'intelligenza artificiale e nuovi software di supporto alle decisioni, spostando progressivamente il baricentro da un lavoro prevalentemente manuale a processi più automatizzati e tracciabili. Questo consente un maggiore controllo sui costi, tempi e impatti, migliorando al contempo la capacità di risposta alle esigenze del mercato fieristico nazionale e internazionale.

## Relazioni di lungo periodo con i clienti

Nel contesto fieristico, in cui gli eventi hanno cicli annuali, biennali o triennali, PK Studio costruisce rapporti di lungo periodo con i propri clienti. Molte aziende si rivolgono alla società in modo continuativo, confermando la collaborazione da un'edizione all'altra della stessa fiera e scegliendo PK Studio come partner stabile per la loro presenza espositiva. Questa fedeltà è il risultato di un servizio fortemente personalizzato, di una presenza costante in fiera e di una capacità riconosciuta di interpretare l'evoluzione dell'identità del cliente nel tempo, traducendola in soluzioni espositive coerenti e riconoscibili. La relazione commerciale diventa così un percorso condiviso di crescita: a ogni edizione, lo stand viene ripensato e aggiornato, mettendo a frutto la conoscenza maturata sulle esigenze, sul pubblico di riferimento e sugli obiettivi del cliente.

# Le risorse umane



## Le persone PK

### Le persone PK

PK Studio impiega 12 dipendenti, di cui 5 donne e 7 uomini, con una compagine che unisce figure storiche presenti "da sempre" in azienda e nuovi ingressi più giovani, che includono la seconda generazione familiare con Niccolò e Giorgia. Questa combinazione di esperienza e nuove energie consente di mantenere continuità di know-how e, al tempo stesso, di innovare processi e strumenti. Alcuni collaboratori si avvicinano alla pensione e l'azienda è consapevole della necessità, nei prossimi anni, di pianificare con attenzione il passaggio di consegne e di competenze. In un settore in cui non esiste un percorso scolastico pienamente strutturato sugli allestimenti, le nuove risorse vengono formate principalmente in azienda, rendendo necessario "muoversi per tempo" per garantire un ricambio generazionale ordinato.

Tutti i dipendenti di PK Studio sono assunti con contratto a tempo indeterminato, a testimonianza della volontà di creare rapporti di lavoro stabili e di lungo periodo. L'azienda prevede anche la possibilità di attivare orari a tempo parziale, concessi su richiesta per esigenze personali o familiari, che oggi interessano circa il 25% dell'organico. Gli orari di lavoro sono definiti in coerenza con il contratto collettivo applicato, ma in caso di necessità i lavoratori possono richiedere permessi, gestiti come ferie o da recuperare successivamente. Durante il periodo di emergenza sanitaria da COVID, anche in presenza di un forte calo del lavoro, PK Studio ha cercato di mantenere occupate le persone, evitando per quanto possibile lunghi periodi di inattività. Per il personale di ufficio è prevista la possibilità di svolgere attività in smart working, compatibilmente con le esigenze operative e i periodi di maggiore intensità.

La politica retributiva di PK Studio prevede l'erogazione di premi in busta paga in occasione di periodi caratterizzati da carichi di lavoro particolarmente elevati, come riconoscimento dell'impegno e dei risultati raggiunti. Si tratta di contributi una tantum che valorizzano lo sforzo straordinario dei dipendenti, soprattutto nei momenti di picco legati a fiere e grandi commesse. Inoltre, vengono riconosciuti bonus legati all'anzianità di servizio, per testimoniare apprezzamento verso chi ha contribuito nel tempo alla crescita dell'azienda.

### Welfare aziendale e conciliazione vita-lavoro

L'azienda aderisce a strumenti di welfare previsti dal contratto e dal sistema associativo di riferimento, in particolare all'ente ELBA e a fondi integrativi sanitari e previdenziali, garantendo così una copertura aggiuntiva rispetto alle previsioni minime di legge. Sul piano organizzativo, PK Studio favorisce la conciliazione vita-lavoro tramite ampia flessibilità: i lavoratori possono concordare ingressi e uscite dall'ufficio in funzione di esigenze personali e familiari e, per chi svolge mansioni compatibili, è possibile svolgere periodi di lavoro da remoto. Questa impostazione si affianca a una cultura interna improntata al dialogo diretto e alla fiducia.

### Salute e sicurezza sul lavoro

PK Studio applica tutte le misure previste dalla normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro, sia nei reparti produttivi sia nelle attività di montaggio in fiera. Attrezzature, dispositivi di protezione e procedure operative sono definiti in coerenza con le prescrizioni di legge, con particolare attenzione ai rischi specifici del settore degli allestimenti (lavori in quota, movimentazione carichi, impianti elettrici, ecc.). Le scelte sui materiali e sulle attrezzature – come vernici a base acqua e scale e sistemi di ancoraggio certificati – contribuiscono ulteriormente alla tutela della salute dei lavoratori.

### Formazione e sviluppo delle competenze

La formazione rappresenta un elemento chiave per mantenere aggiornate le competenze del personale in un settore in rapida evoluzione. I dipendenti partecipano a corsi tecnici e di aggiornamento professionale, con particolare riferimento alla progettazione, alle nuove tecnologie, alla contabilità e alla gestione dei processi. PK Studio valorizza anche occasioni formative offerte da enti esterni, come le giornate organizzate da Confartigianato e ASAL, che permettono di confrontarsi con le novità normative e di mercato. Le fiere stesse sono vissute come momenti di apprendimento: ad esempio, la fiera dedicata al mondo dell'exhibition a Düsseldorf offre eventi formativi su tendenze, materiali e soluzioni innovative. Nel 2025 Niccolò ha seguito un corso specifico su automazione e intelligenza artificiale, con l'obiettivo di trasferire le nuove conoscenze all'interno dei processi produttivi e organizzativi aziendali. Giorgia sta seguendo un corso per dirigente e un approfondimento della lingua inglese. I progettisti hanno partecipato a un corso riguardante l'installazione e il montaggio di strutture in alluminio autoportanti che ottimizzeranno e semplificheranno il mondo degli stand fieristici.

# Le risorse umane: Buone pratiche



## Presenza femminile

### Giovani e scuola-lavoro

## Coperture integrative

### Iniziative sociali interne

#### Presenza femminile e parità di genere

La dimensione femminile è fortemente rappresentata in PK Studio, sia in termini quantitativi sia in ruoli di responsabilità. La responsabile, Monica, è una donna e ricopre la carica di direttore esecutivo: insieme a lei lavorano la figlia Giorgia, impegnata nell'area commerciale e detentrica di quote aziendali; Annalisa, responsabile amministrazione, contabilità e bilancio; Lydie, commerciale estero madrelingua francese e spagnolo; Alice, progettista junior. L'azienda ha valutato l'ipotesi di intraprendere un percorso di certificazione della parità di genere, ritenendo tuttavia che, allo stato attuale, l'impegno concreto a favore delle donne fosse già pienamente integrato nella cultura aziendale, anche senza una certificazione formale. Resta comunque alto l'interesse a monitorare il tema e a mantenere condizioni di pari opportunità per tutte le persone.

#### Giovani, apprendistato e alternanza scuola-lavoro

PK Studio mantiene un'attenzione particolare verso i giovani, sia come potenziali futuri collaboratori, sia come destinatari di iniziative orientative. L'azienda accoglie ogni anno almeno uno/due studenti in stage, sia in produzione sia negli uffici, prevedendo percorsi di durata medio-lunga che includono anche la partecipazione alle fiere per offrire un'esperienza formativa completa. Un esempio concreto è l'attuale grafico, inserito in organico dopo un periodo di stage e poi assunto. Oltre agli stage, l'azienda è aperta a tirocini e apprendistati, in modo da accompagnare gradualmente i giovani nel mondo del lavoro. In collaborazione con Confartigianato sono stati realizzati progetti con le scuole del territorio: visite in azienda di classi seconde e terze medie con studenti e famiglie a fini orientativi, incontri presso gli istituti per raccontare il lavoro negli allestimenti, testimonianze di titolari e dipendenti anche in classi quarte di istituti professionali. Nel 2025 è stata attivata una collaborazione di alternanza scuola lavoro con un ragazzo che stava frequentando l'istituto tecnologico superiore per lo sviluppo del sistema casa nel made in Italy Rosario Messina ITS Academy - Artwood Academy. Il progetto aveva per titolo "Tecniche per la realizzazione artigianale di prodotti del Made in Italy".

#### Coperture integrative

Oltre agli obblighi di legge, PK Studio aderisce a forme di copertura sanitaria e previdenziale integrativa, tra cui Unisalute e il Fondo Elba, in linea con le indicazioni di Confartigianato. Questi strumenti offrono ai dipendenti una maggiore protezione rispetto agli eventi imprevisti (malattia, infortuni, spese sanitarie), sostegno alla genitorialità e percorsi di previdenza complementare, contribuendo al benessere di lungo periodo delle persone.

#### Iniziative sociali interne

Oltre ai premi legati all'anzianità e ai momenti di maggiore carico di lavoro, PK Studio presta attenzione anche alle situazioni di fragilità personale e sociale. In passato l'azienda ha assunto una persona segnalata dai City Angels di Lecco, un senzatetto senza famiglia che ha lavorato per un periodo in azienda, e un'altra persona proveniente da un centro di accoglienza, dimostrando disponibilità a offrire opportunità lavorative a soggetti in difficoltà. Pur non avendo attualmente lavoratori appartenenti alle categorie protette oltre gli obblighi di legge, l'azienda mantiene un atteggiamento di apertura e di sostegno verso i dipendenti che attraversano momenti complessi, cercando soluzioni personalizzate.

Per rafforzare il clima aziendale e favorire momenti di socialità, ogni giugno viene organizzato un pranzo in azienda – con grigliata – per celebrare la conclusione della stagione fieristica, al quale sono invitati dipendenti, famiglie, fornitori e alcuni clienti. Si tratta di un'occasione per ringraziare chi ha contribuito ai risultati dell'anno e per vivere un momento informale fuori dalle dinamiche quotidiane. Nel luglio 2025 è stata inoltre organizzata una giornata sul lago con le canoe per i dipendenti, preceduta da una cena per tutti, unendo attività sportiva, team building e benessere relazionale. Nella nuova area break con cucina, creata e rinnovata tra il 2024 e il 2025, i dipendenti possono consumare i pasti e concedersi momenti di pausa in un ambiente accogliente, con la possibilità di tisane gratuite per tutti. Queste iniziative contribuiscono a costruire un ambiente di lavoro coeso, basato su fiducia e collaborazione.

# I rapporti con la comunità



## Radici locali/Territorio

### Radici locali e legame con il territorio

Le origini di PK Studio affondano nel cuore del territorio lecchese: quando l'attività riguardava esclusivamente studio e progettazione, l'azienda aveva sede a Lecco, dove è rimasta per molti anni. Con l'integrazione della produzione e l'apertura del reparto di falegnameria, la sede è stata trasferita a Civate, pur mantenendo Lecco come città di riferimento affettivo e operativo. La famiglia dei titolari vive a Lecco e continua a considerare questo territorio come il fulcro delle proprie iniziative solidali e culturali, pur partecipando attivamente anche alla vita comunitaria di Civate. Fin dall'inizio, PK Studio ha cercato di tenere "un occhio di riguardo" per le iniziative locali, valutando dove poter dare un contributo concreto.

## Collaborazioni con enti e Scuole, orientamento e giovani

### Collaborazioni con enti e associazioni

L'adesione storica a Confartigianato Lecco permette a PK Studio di essere costantemente informata sulle iniziative promosse sul territorio e di partecipare, quando possibile, a progetti rivolti al tessuto economico e sociale locale. La presenza di Giorgia nel movimento Giovani di Confartigianato la mette in contatto diretto con una rete di imprenditori e realtà associative, creando occasioni di confronto e collaborazione su temi come sviluppo del territorio, imprenditorialità giovanile e rapporto tra scuola e lavoro. In questo modo, l'azienda non è solo destinataria di servizi associativi, ma contribuisce anche in prima persona alla vita della comunità imprenditoriale locale.

### Scuole, orientamento e giovani

PK Studio dedica particolare attenzione alle attività con le scuole, nella convinzione che far conoscere i mestieri degli allestimenti ai ragazzi possa aiutarli in scelte più consapevoli. In collaborazione con Confartigianato, l'azienda ha ospitato visite in sede di classi seconde e terze medie, insieme alle loro famiglie, con finalità orientative e di scoperta del mondo del lavoro artigiano. Titolari e dipendenti hanno inoltre partecipato a incontri presso gli istituti scolastici per raccontare la propria esperienza, offrendo un punto di vista sia imprenditoriale sia dei lavoratori. In particolare, sono stati realizzati interventi in quarte superiori di istituti professionali – tra cui il Collegio Volta per l'indirizzo grafico – per illustrare concretamente cosa significa progettare e realizzare stand fieristici e supportare i ragazzi nel collegare percorso di studi e sbocchi professionali.

# I rapporti con la comunità: Buone pratiche



## Donazioni

### Donazioni per le scuole

#### **Donazioni, sponsorizzazioni e sostegno al non profit**

Negli anni PK Studio ha sostenuto diverse realtà culturali, sportive e sociali del territorio attraverso donazioni, sponsorizzazioni e supporto tecnico. L'azienda ha risposto agli appelli del Teatro di Lecco, partecipando a campagne di raccolta fondi rivolte agli imprenditori locali per sostenere l'attività culturale cittadina. Ha sponsorizzato la corsa in montagna Resegup di Lecco, evento simbolico per il territorio, contribuendo alla valorizzazione dello sport e della montagna lecchese. Ha inoltre supportato associazioni sportive dilettantistiche di pugilato, donando e sponsorizzando le divise degli atleti. PK Studio è anche sponsor e partner tecnico dell'iniziativa "Capolavoro per Lecco", promossa dalla parrocchia di Lecco e dall'Associazione Madonna del Rosario, che porta al Palazzo delle Paure opere d'arte a tema famiglia e natività, contribuendo alla diffusione della cultura e alla fruizione dell'arte da parte della comunità.

#### **Donazioni in natura e riuso creativo per le scuole**

Coerentemente con la propria attenzione al riuso dei materiali, PK Studio dona regolarmente alle scuole dell'infanzia ed elementari del territorio materiali provenienti dagli allestimenti fieristici. Si tratta, ad esempio, di lettere colorate e alberi di cartone utilizzati negli stand, che trovano una seconda vita come strumenti didattici, decorazioni o supporti creativi nelle attività dei bambini. Queste donazioni permettono di ridurre gli sprechi, sensibilizzare le scuole al tema del riuso e offrire ai docenti materiali originali per laboratori e progetti creativi. In questo modo, il legame con la comunità scolastica si traduce in un'azione che unisce attenzione ambientale, educazione e sostegno concreto alle strutture educative locali.

# La tutela dell'ambiente



## Business/Circularità

### Economia circolare

## Spazi di lavoro

### Un modello di business orientato alla sostenibilità

La tutela dell'ambiente per PK Studio passa prima di tutto dal proprio modello di business: gli stand sono progettati per essere noleggiati, recuperati e riutilizzati più volte, anziché prodotti e dismessi dopo un solo evento. Questo approccio permette di allungare il ciclo di vita dei materiali, ridurre il consumo di risorse vergini e limitare la produzione di rifiuti, integrando i principi dell'economia circolare nella proposta ai clienti. La progettazione tiene fin dall'inizio in considerazione il riuso: strutture modulari, componenti smontabili e materiali pensati per essere reimpiegati in nuove configurazioni rendono possibile adattare gli allestimenti a fiere, spazi e format diversi, con un impatto ambientale significativamente inferiore rispetto a soluzioni "usa e getta".

### Economia circolare ed ecoprogettazione

PK Studio sta progressivamente orientando il proprio modello di progettazione verso soluzioni più circolari e modulari. Dal 2018 è in corso un percorso di sostituzione, ove possibile, delle tradizionali strutture in legno con strutture in alluminio rivestite da tessuti, una soluzione oggi molto diffusa soprattutto nei contesti fieristici esteri. Dal punto di vista tecnico e progettuale si tratta di un approccio più complesso, che richiede un maggiore sforzo di progettazione e una diversa sensibilizzazione dei clienti, non sempre immediatamente pronti ad accettare il cambiamento. Tuttavia, i benefici in termini di sostenibilità sono significativi: le strutture vengono costruite per essere noleggiate e riutilizzate più volte, prolungando il ciclo di vita dei materiali, riducendo gli sprechi e limitando il consumo di risorse vergini. I telai in alluminio, oltre a durare più a lungo, occupano meno spazio in trasporto, sono più leggeri e possono essere movimentati con furgoni anziché con mezzi pesanti, con vantaggi ambientali e logistici. I pannelli sono rivestiti con tessuti grafici personalizzati che, se non riutilizzati nello stesso allestimento, vengono recuperati, riutilizzati per altri scopi (ad esempio come coperture impermeabili) o, in ultima istanza, avviati a specifiche filiere di riciclo o rifiuto attraverso i fornitori. Anche le moquette e altri componenti vengono, ove possibile, recuperati e destinati a seconde vite.

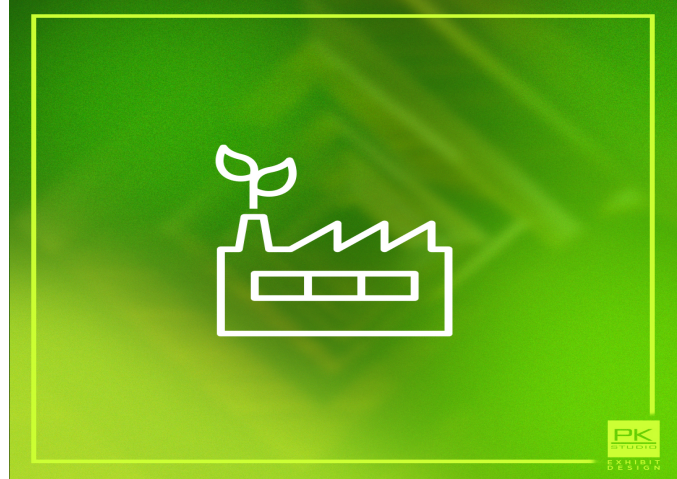
### Spazi di lavoro e attrezzature

Negli ultimi anni l'azienda ha intrapreso un percorso di costante ammodernamento degli spazi, con attenzione sia al comfort delle persone sia agli impatti ambientali. Nel 2025 sono state ristrutturate le facciate del capannone, migliorando comfort termico e acustico e procedendo alla ritinteggiatura, insieme al rifacimento dei servizi igienici. In parallelo, è stato curato lo spazio esterno con la creazione e manutenzione di un giardino verde che migliora l'impatto visivo, contribuisce al microclima e offre un contesto più gradevole per chi lavora. All'interno, tra il 2020 e il 2025 sono stati rinnovati tutti gli uffici amministrativi, commerciali e di progettazione, con nuovi arredi, luci specifiche per il lavoro al video, scrivanie su misura e la sostituzione di porte e infissi, a beneficio dell'efficienza energetica e del benessere delle persone.

PK Studio ha sostituito tutte le lampade con sistemi a LED, riducendo consumi elettrici e necessità di manutenzione. Sono stati messi a norma i cancelli automatici e sono stati aggiornati progressivamente i PC e le attrezzature informatiche, mantenendoli costantemente allineati agli standard tecnologici più recenti: questo consente di lavorare con software più efficienti, riducendo tempi di elaborazione e sprechi operativi. L'azienda utilizza programmi sviluppati ad hoc per ottimizzare i flussi di lavoro e indirizzare al meglio le risorse, riducendo lavorazioni superflue e migliorando la pianificazione.

Dal punto di vista delle pratiche quotidiane, viene posta attenzione allo spegnimento delle luci e delle macchine quando non necessario, favorendo un uso consapevole dell'energia. I contatori dell'acqua sono stati separati per permettere un monitoraggio più preciso dei consumi e individuare eventuali anomalie o margini di miglioramento. L'energia elettrica viene contrattualizzata tramite un intermediario dedicato, in modo da ricercare condizioni economiche vantaggiose e coerenti con le esigenze dell'azienda. L'acqua non è utilizzata nei processi produttivi in modo significativo, minimizzando i rischi di impatti diretti sulla risorsa idrica. Le emissioni dirette in atmosfera derivano principalmente dalla caldaia per il riscaldamento: è in valutazione la sostituzione dell'impianto e l'adozione di soluzioni più efficienti e sostenibili, che possano migliorare al contempo il comfort dei lavoratori in falegnameria, oggi esposti a estati calde e inverni freddi. Per questo intervento sarà necessario il coinvolgimento della proprietà immobiliare.

# La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



## Buone pratiche

### Logistica e trasporti

### Logistica e trasporti

#### Buone pratiche di economia circolare

La gestione dei rifiuti e dei materiali di scarto è strettamente legata al modello di noleggio e alla logica del riutilizzo. I materiali strutturali degli stand vengono recuperati, riprogettati e reimpiegati in nuovi allestimenti, riducendo la quantità di rifiuti generati a fine evento. I teli grafici vengono recuperati, tagliati e cuciti per diventare nuovi prodotti, come coperture o tovaglie, prolungandone l'utilizzo e trasformando un potenziale scarto in una risorsa. Le moquette degli stand, ove possibile, vengono inviate a fornitori che ne assicurano il recupero o il ricondizionamento oppure vengono riutilizzate per altre funzioni (ad esempio come protezione di materiali o superfici). Quando non vi sono alternative, i materiali vengono comunque avviati alle corrette filiere di trattamento e smaltimento, nel rispetto delle normative. Per l'imballaggio si riduce al minimo l'uso di film estensibile: ove possibile, i bancali vengono fissati con cinghie, e per proteggere i materiali si riutilizzano teli grafici e moquette provenienti da installazioni precedenti, sostituendo parte degli imballaggi tradizionali. I pallet utilizzati sono in legno e realizzati su misura, evitando pallet in plastica monouso.

Sul fronte della carta, l'azienda ha ridotto l'uso di stampe, promuove la digitalizzazione, ricicla la carta utilizzata e ha eliminato la carta asciugamani nei bagni in favore di soluzioni alternative.

Anche nei piccoli gesti quotidiani PK Studio ha scelto di ridurre l'impatto ambientale. In azienda non vengono utilizzati bicchierini di plastica monouso: sono preferiti bicchieri di carta e piatti in ceramica, che riducono la quantità di rifiuti plastici prodotti. Anche queste scelte contribuiscono, nel loro insieme, a ridurre l'uso di monouso e a rafforzare una cultura aziendale attenta all'ambiente.

#### Logistica e trasporti sostenibili

La gestione logistica rappresenta un ambito in cui PK Studio integra efficienza operativa e attenzione agli impatti ambientali. Per limitare gli impatti ambientali della logistica e degli spostamenti, PK Studio ha rinnovato il parco automezzi con veicoli più recenti e a minore impatto, inclusi mezzi ibridi in grado di accedere alle aree a traffico limitato come le Zone B e C di Milano, contribuendo allo stesso tempo alla riduzione dell'impatto ambientale dei trasporti e al rispetto delle normative locali sulle emissioni.

La pianificazione dei trasporti per le fiere prevede un'attenta ottimizzazione dei carichi. I volumi e le portate dei mezzi – in particolare bilici e furgoni – vengono misurati e pianificati attraverso veri e propri disegni di carico, così da sfruttare al massimo lo spazio disponibile. Questo approccio, oltre a migliorare l'efficienza economica, contribuisce a contenere consumi di carburante ed emissioni.

Quando possibile, grazie alla partecipazione al gruppo ASN ("Allestitore si nasce"), vengono organizzati trasporti cumulativi insieme agli altri allestitori, che consentono di ridurre il numero di viaggi necessari per raggiungere le fiere, ottimizzando carichi e percorsi.

La sede di PK Studio è poco servita dai mezzi pubblici e al momento non sono attive iniziative strutturate di mobilità sostenibile; tra i colleghi si sono tuttavia sviluppate forme spontanee di car pooling per condividere gli spostamenti casa-lavoro.

#### Cura del verde

PK Studio ha dedicato parte dell'area esterna alla creazione di un piccolo orto e frutteto aziendale, a disposizione dei dipendenti. Questo spazio verde rappresenta non solo un elemento di decoro e di miglioramento del microclima, ma anche un simbolo del legame con la terra e di una gestione più consapevole delle risorse. La presenza di verde contribuisce alla biodiversità locale e offre alle persone un contatto diretto con un ambiente più naturale, anche durante la giornata lavorativa.

# Prossimi passi



## Governance

### Mercato

## Rapporti con la comunità

### Tutela ambientale

## Risorse umane

### Governance

PK Studio guarda al futuro con l'obiettivo di evolvere la propria governance mantenendo salde le radici familiari e integrando una maggiore formalizzazione per accompagnare la crescita aziendale. All'inizio del 2026 verrà pubblicato il Codice Etico, un documento chiave che formalizzerà i principi di integrità, trasparenza e responsabilità condivisi con clienti, fornitori, dipendenti, rafforzando la fiducia degli stakeholder. La seconda generazione, Nicolò e Giorgia, proseguirà un percorso di formazione mirata – tecnica, manageriale e su temi ESG – per assumere progressivamente ruoli di leadership innovativa, portando visioni fresche su digitalizzazione, sostenibilità e internazionalizzazione. L'evoluzione verso verbalizzazioni delle riunioni, protocolli di consultazione strutturati e monitoraggio degli obiettivi aziendali garantirà una transizione ordinata, preservando il DNA familiare di collaborazione e resilienza come elemento distintivo.

### Mercato

PK Studio intende consolidare il proprio posizionamento come partner sostenibile per i clienti del settore fieristico e retail, puntando su una maggiore formalizzazione e tracciabilità delle certificazioni ambientali e sociali dei materiali e dei processi. L'azienda valuterà l'introduzione di protocolli standardizzati per la valutazione dei fornitori, includendo criteri ESG (ambientali, sociali e di governance), e il rafforzamento delle collaborazioni con partner certificati FSC, PEFC o equivalenti per il legno e altri materiali. Parallelamente, verrà potenziato l'uso di tecnologie digitali per l'ecoprogettazione e la simulazione degli impatti, con l'obiettivo di offrire ai clienti report personalizzati sull'impronta ambientale degli stand noleggiati. L'espansione verso mercati esteri, come già avviato con la recente presenza a Las Vegas, sarà accompagnata da un impegno crescente verso standard internazionali di sostenibilità, per intercettare clienti sensibili ai temi ESG e contribuire alla transizione verde del settore degli allestimenti.

### Risorse umane

Guardando al futuro, PK Studio prevede un ampliamento dell'organico in falegnameria per sostenere la crescita del volume di lavoro e gestire il progressivo ricambio generazionale.

Tale ampliamento sarà accompagnato da percorsi strutturati di affiancamento e trasferimento di competenze dalle figure storiche ai nuovi assunti, con particolare attenzione alle professionalità artigianali difficilmente reperibili sul mercato. L'azienda intende proseguire sulla strada della formazione interna, dell'apertura verso i giovani e del rafforzamento degli strumenti di welfare, per continuare a essere un luogo di lavoro attrattivo, stabile e capace di valorizzare le persone nel lungo periodo.

### Rapporti con la comunità

PK Studio intende continuare a rafforzare il proprio ruolo di impresa radicata nel territorio lecchese, ampliando le collaborazioni con scuole, associazioni e realtà culturali. L'azienda valuta la possibilità di strutturare meglio il monitoraggio delle iniziative realizzate – ad esempio tracciando in modo sistematico il numero di studenti coinvolti ogni anno, il valore delle sponsorizzazioni e le quantità di materiali donati – per dare maggiore visibilità all'impatto generato sulla comunità. Allo stesso tempo, il coinvolgimento della nuova generazione imprenditoriale, anche attraverso i Giovani di Confartigianato, potrà favorire la nascita di nuovi progetti di volontariato d'impresa, educazione alla sostenibilità e supporto alle fasce più fragili della popolazione locale.

### Tutela ambientale

Per il futuro PK Studio intende proseguire nel rafforzare la coerenza tra il proprio modello di business e gli obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale. Tra le priorità rientrano la sostituzione della caldaia con sistemi di riscaldamento e raffreddamento più efficienti e sostenibili, l'ulteriore sviluppo di soluzioni modulari e riutilizzabili in alluminio e tessuto, il miglior monitoraggio dei consumi energetici e idrici e una maggiore tracciabilità dei flussi di materiali e rifiuti. L'azienda mira anche a strutturare meglio la collaborazione con clienti e fornitori sui temi della circolarità, ad esempio potenziando i programmi di recupero e riciclo di moquette, teli grafici e altri componenti. In questo modo, la tutela dell'ambiente continuerà a essere non solo un insieme di buone pratiche, ma una leva strategica integrata nel modello di business e nella relazione con tutti gli stakeholder. Guardando al contesto urbano, l'azienda sta valutando di proporre al Comune di Civate la propria disponibilità a prendersi cura di una rotonda o di altri spazi comuni, contribuendo al decoro ambientale e alla qualità paesaggistica del territorio.



---

# Scheda metodologica

---

Data di redazione del  
documento

Questo documento é stato redatto il **24.04.2026**

---

Periodo di riferimento dei  
dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025

---

Perimetro delle sedi di  
riferimento

La sede di riferimento è PK STUDIO SRL

---

Contatto di riferimento

PK STUDIO SRL  
contabilita@pkstudio.it  
tel. 0341288381

---

Persona di contatto

Annalisa

---

# Criteri CSR

## Punteggio

### Indicatori economici

- |    |   |                                     |
|----|---|-------------------------------------|
| 1. | La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?                               | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. | Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?                         | <input type="checkbox"/>            |
| 3. | La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?     | <input type="checkbox"/>            |
| 4. | La vostra azienda dispone di certificazioni?  | <input type="checkbox"/>            |
| 5. | Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL?                    | <input type="checkbox"/>            |
| 6. | Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?                             | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7. | Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?         | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 8. | Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? | <input checked="" type="checkbox"/> |

### Indicatori sociali

- |     |  |                                     |
|-----|--|-------------------------------------|
| 9.  | I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?                                  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 10. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 11. | I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? | <input type="checkbox"/>            |
| 12. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?       | <input type="checkbox"/>            |
| 13. | La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?  | <input type="checkbox"/>            |
| 14. | Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?        | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 15. | Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?                | <input type="checkbox"/>            |
| 16. | Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge?                         | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 17. | Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro?       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 18. | Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?                                    | <input type="checkbox"/>            |
| 19. | Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?   | <input type="checkbox"/>            |
| 20. | Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?                                   | <input type="checkbox"/>            |

### Indicatori ambientali

- |     |   |                                     |
|-----|---|-------------------------------------|
| 21. | Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 22. | Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 23. | Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 24. | Utilizzate energia da fonti rinnovabili?  | <input type="checkbox"/>            |
| 25. | Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 26. | Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 27. | Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 28. | Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?  | <input type="checkbox"/>            |
| 29. | Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?  | <input type="checkbox"/>            |
| 30. | Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?  | <input checked="" type="checkbox"/> |

Punteggio: 16/30





**PK STUDIO SRL**

via Provinciale 3/A  
23862 Civate  
tel. 0341288381  
pkstudiosrl@pec.it

contabilita@pkstudio.it  
pkstudio.it