

2025

Rapporto di
sostenibilità

 GIOVENZANA

**giovenzana mobili di
giovenzana claudia e c**
via Sandro Pertini 13
23893 Cassago Brianza
tel. 039957958
giovenzasas@pec.it

amministrazione@giovenzanamobili.it
www.giovenzanamobili.it

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio Como-Lecco col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
SEMPLIFICATO

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione azienda

giovenzana mobili di giovenzana claudia e c

Categoria

Artigianato

Sede principale

via Sandro Pertini 13, 23893 Cassago Brianza

Codice fiscale

03654530132

Settore merceologico

Progettazione e produzione di arredamenti su misura

Altri marchi

Prodotti e servizi

I servizi di Giovenzana spaziano dalla accurata progettazione dei mobili su misura alla realizzazione fino al montaggio preciso e tempestivo.

Maestranze qualificate seguono tutto l'iter di realizzazione del prodotto ponendo attenzione ad ogni fase di lavorazione, per una qualità certificata e sicura.

Collezioni

- Cucine
- Zona giorno
- Zona notte
- Bagno
- Spazio ragazzi

La nostra storia



1963 Inizio attività

I fratelli Giovenzana iniziano le attività di produzione mobili a Cassago Brianza (LC)

2004 Seconda generazione e s.a.s.

La figlia Claudia rileva l'azienda insieme al padre e ai fratelli, istituendo la Giovenzana Mobili s.a.s.

1971 Fondazione snc

Viene costituita formalmente la Giovenzana Mobili s.n.c.

Anni 2000 Rinnovamento

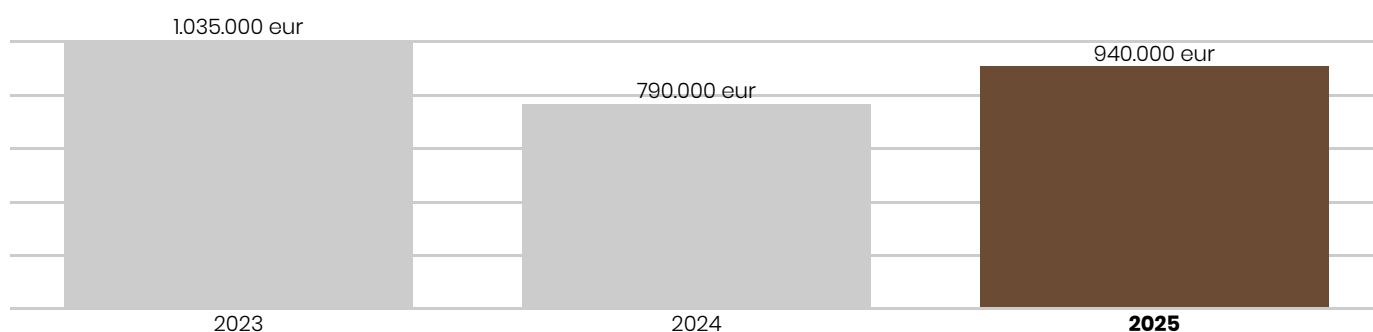
L'azienda si rinnova completamente, iniziando una progressiva innovazione dei macchinari.

I nostri dati



Fatturato 2025

940.000 eur



N. di prodotti o servizi erogati nel 2025

90
70
20

commesse annue, di cui
arredi completi
pezzi singoli di arredo

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025

95%
5%

clienti lombardi
altre regioni italiane

N. di collaboratori nel 2025

2
8

soci titolari
dipendenti
+ collaboratori esterni (montatori) in numero variabile

Tipo di contratti collaboratori nel 2025

100%

a tempo pieno indeterminato

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

è con orgoglio e emozione che presento il primo Report di Sostenibilità di Giovenzana Mobili, un documento che racconta non solo i nostri risultati, ma il cuore pulsante di un'impresa familiare radicata da generazioni nella terra di Brianza, culla dell'artigianato del legno.

Fondata nel 1971 dai miei genitori sotto casa a Cassago Brianza, la nostra attività si è evoluta nel tempo: dal piccolo laboratorio iniziale alla sede attuale ampliata nel 1982, fino alla mia generazione che nel 2004 ha rilevato l'azienda dallo zio, trasformandola in Sas insieme al padre e ai fratelli.

Oggi, con mio marito al fianco come soci titolari, guidiamo 8 collaboratori fidati più montatori esterni, tutti del territorio, in un percorso che intreccia governance familiare – basata su valori informali come ordine, precisione e sicurezza – con un impegno quotidiano verso persone, comunità e ambiente.

Questo report testimonia come integriamo la sostenibilità in ogni fase: dai mercati locali (70% clienti privati lombardi) alla filiera corta con fornitori brianzoli, dall'ecoprogettazione con legno FSC e riciclato (80% del totale) ai processi 4.0 che tagliano consumi del 10%, dalla gestione circolare degli scarti legnosi al welfare generoso – buoni spesa, profitti condivisi, mensa gratuita e arredi familiari free.

Apriamo le porte a stagisti da scuole come Aldo Moro e partecipiamo a iniziative come "Scuole Aperte", doniamo arredi a oratori e parrocchie, monitoriamo e ci impegniamo a ridurre consumi ed emissioni con rigore e prestiamo attenzione all'approvvigionamento da fonti di energia rinnovabile.

Guardiamo al 2026 con ambizione: riunioni settimanali per coinvolgere i team, potenziamento digitale da bando vinto, l'ultima macchina 4.0 e visite studentesche.

In un settore sfidato da manodopera scarsa e transizione green, scegliamo la responsabilità condivisa: per un artigianato resiliente, etico e circolare.

Vi ringrazio per il vostro ruolo nel nostro ecosistema e vi invito a unirvi a questo cammino. Insieme, rendiamo la Brianza più sostenibile.

Cordiali saluti,

Claudia Giovenzana

Amministratore

Giovenzana Mobili di Claudia Giovenzana & C. Sas

La governance



Struttura e Proprietà Aziendale

Giovenzana Mobili di Giovenzana Claudia & C. Sas è un'impresa familiare con sede a Cassago Brianza (LC), in via Pertini 13, specializzata nella produzione su misura di arredamenti made in Italy, come cucine, soggiorni e bagni. Fondata nel 1971 dai fratelli Giovenzana, nel 2004 è stata rilevata dalla figlia Claudia, insieme al padre e ai fratelli, dallo zio, passando da Snc a Sas.

Attualmente, Claudia con il marito sono i due soci titolari (moglie e marito).

L'azienda mantiene un carattere artigianale, con costante attenzione alla customizzazione e all'uso di materiali eco-sostenibili da piantagioni rinnovabili.

Organi di Governo

La governance aziendale si fonda su decisioni condivise tra i soci titolari, Claudia Giovenzana e il marito, ponendo al centro valori guida informali ma profondamente radicati: l'ordine, la precisione, l'attenzione ai dettagli e la sicurezza aziendale come pilastri imprescindibili.

Questi principi permeano quotidianamente le scelte operative e strategiche, garantendo qualità artigianale elevata, affidabilità nei processi produttivi e un ambiente di lavoro protetto, in linea con gli standard di sostenibilità sociale e ambientale del settore arredamento.

Essi rappresentano il DNA familiare dell'impresa, trasmesso dalla fondazione nel 1971 e rafforzato nel passaggio generazionale del 2004.

L'applicazione del CCNL Legno Arredo regola le relazioni contrattuali.

Partecipazione ad Associazioni

Giovenzana Mobili aderisce attivamente a Confartigianato Lecco, con presenza nel direttivo e partecipazione annuale alla Cena dell'Artigiano, contribuendo così in modo concreto allo sviluppo dell'economia territoriale attraverso reti collaborative e iniziative condivise. Questa affiliazione permette all'azienda di dare il proprio apporto al tessuto produttivo locale, promuovendo valori artigiani e sostenendo la competitività del settore arredamento in Brianza.

Nel 2024, Confartigianato Lecco ha conferito il riconoscimento "20 anni di passione artigiana" per il ventennale dalla fondazione della Sas (2004-2024). Questo premio celebra la continuità familiare e l'impegno artigianale nel settore arredamento.

Più recentemente, gli intensi contatti con l'associazione hanno permesso di accedere a bandi su sicurezza e innovazione, come i finanziamenti regionali "Investimenti per la Ripresa" per tecnologie 4.0, che riducono l'impatto ambientale e migliorano la sicurezza, rafforzando pratiche sostenibili a beneficio del territorio.

La governance: Buone pratiche



Relazioni con dipendenti e stakeholder

L'azienda promuove rapporti diretti e aperti con i collaboratori attraverso cene annuali organizzate prima di Natale e della chiusura estiva di agosto, occasione in cui si unisce l'aspetto conviviale a un resoconto dei progetti chiave realizzati nell'anno e a una presentazione di quelli futuri.

Durante tutto l'anno, il coinvolgimento dei dipendenti è comunque garantito in modo continuo, con l'usanza di condividere le foto degli arredi terminati, valorizzando così il contributo di ogni lavoratore nelle diverse fasi produttive – dal taglio alla foratura – rafforzando il senso di squadra. Queste foto vanno poi ad alimentare il catalogo aziendale, fondamentale per l'azienda per presentare i propri prodotti ai clienti, non servendosi di un'esposizione né di rappresentanti.

Le riunioni quotidiane, che si svolgono in modo molto informale davanti a un caffè, che si prende tutti insieme come di consuetudine nella pausa mattutina e pomeridiana, favoriscono confronti continui e assidui su tutti i progetti, grandi e piccoli, per risolvere problematiche e raccogliere idee e suggerimenti direttamente dai dipendenti, integrandoli così nelle decisioni aziendali e nello sviluppo dei progetti. Questi incontri condivisi sono anche ormai risaputi dai clienti e dai rappresentanti delle realtà del territorio, che si presentano spontaneamente in questi momenti per parlare, confrontarsi, scambiarsi idee.

La comunicazione verso l'esterno avviene tramite il proprio sito web (giovenzanamobili.it) e le pagine social su Facebook e Instagram, con piani di sviluppo futuri grazie a un bando vinto nell'ottobre 2025.

A partire dal 2026, si vorrà introdurre una riunione settimanale dedicata alla presentazione del programma della settimana, dei lavori in corso e dei progetti futuri, per intensificare ulteriormente il coinvolgimento dei collaboratori nella governance operativa e strategica.

Il mercato



Mercati di Riferimento

Giovenzana Mobili opera nel settore dell'arredamento su misura, servendo prevalentemente clienti privati (70% del fatturato) attraverso meccanismi virtuosi di passaparola e fidelizzazione, che riflettono la fiducia consolidata nella qualità artigianale e sostenibile dei prodotti.

Il restante 30% deriva da rivenditori di qualità medio-alta, con l'obiettivo di riequilibrare questa proporzione – in passato invertita – per una maggiore diversificazione e resilienza del portafoglio clienti.

Geograficamente, l'80% dei clienti è lombardo e il resto concentrato nel Nord Italia, con focus su cucine, soggiorni, bagni e soluzioni personalizzate che privilegiano materiali eco-compatibili e processi a basso impatto.

Progettazione e Produzione

Giovenzana Mobili adotta un flusso di lavoro integrato e controllato, che parte dalla progettazione personalizzata fino al montaggio finale, rendendo ogni spazio unico con soluzioni originali e coordinate per ambienti come cucine, soggiorni e bagni.

Il processo produttivo sfrutta tecnologie avanzate per monitorare l'intero ciclo: dalla materia prima ai semilavorati, fino al prodotto finito con accessori, garantendo tracciabilità e qualità certificata FSC. Maestranze qualificate supervisionano ogni fase – sezionatura, bordatura, foratura e assemblaggio – con attenzione maniacale ai dettagli per sicurezza e precisione. Culmina con montaggio preciso e tempestivo presso il cliente, supportato da personale specializzato.

Selezione dei Fornitori

Giovenzana Mobili seleziona fornitori esclusivamente locali, provenienti da comuni limitrofi a Cassago Brianza, privilegiando criteri di qualità dei materiali e servizi, reperibilità immediata, professionalità operativa e competitività economica. Questa scelta strategica favorisce collaborazioni di lungo corso, spesso bidirezionali: i fornitori non solo erogano materie prime, ma commissionano anche lavorazioni specifiche all'azienda, creando una filiera integrata e circolare.

La prossimità territoriale garantisce tempi di risposta rapidi, servizio affidabile e relazioni solide basate su fiducia reciproca, contribuendo alla stabilità occupazionale del contesto locale e sostenendo l'economia della Brianza attraverso un impegno sociale concreto nel tessuto produttivo artigianale.

Selezione delle Materie Prime

L'azienda adotta un approccio proattivo e responsabile nella valutazione delle materie prime, utilizzando esclusivamente legno certificato FSC proveniente da foreste gestite in modo sostenibile, materiali privi di formaldeide per garantire salubrità degli ambienti, e trattamenti ignifughi o idrofobi per elevati standard di sicurezza e durata. Viene privilegiato anche l'impiego di legno riciclato, selezionato per ridurre l'impatto ambientale lungo il ciclo di vita del prodotto. Questa scelta, spesso anticipata alle esigenze dei clienti, viene comunicata con orgoglio agli architetti e altri stakeholder, valorizzando l'impegno verso un arredamento eco-compatibile e circolare.

Il mercato: Buone pratiche



Processi Produttivi Sostenibili

Giovenzana Mobili integra l'ecoprogettazione nei metodi produttivi, impiegando colla poliuretanica non pericolosa e legno certificato FSC per minimizzare emissioni, rischi sanitari e impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Gli scarti di legno vengono accuratamente accatastati e affidati a gestori specializzati per il recupero in un'ottica di economia circolare, pratica introdotta negli ultimi tre anni in seguito alla sostituzione di una caldaia a biomassa con un sistema a metano Robur più efficiente.

L'azienda sta esplorando ulteriori opportunità di valorizzazione avanzata degli scarti attraverso collaborazioni con associazioni di categoria e partner artigiani, rafforzando così il proprio impegno verso la sostenibilità produttiva.

Innovazione e Digitalizzazione

Giovenzana Mobili integra soluzioni di Industria 4.0 nelle quattro fasi chiave del processo produttivo, ottimizzando efficienza energetica, riducendo sprechi e minimizzando l'impatto ambientale: la sezionatura da remoto a macchina tramite un software ottimizzato per tagli precisi; la bordatura con l'impiego di colla poliuretanica ecologica; la foratura con due macchine 4.0 integrate al software d'ufficio per comandi automatizzati.

L'assemblaggio, fase con attrezzatura più datata, sarà presto rinnovato tramite bando "Impresa Digitale", introducendo tecnologie smart che tagliano consumi energetici e emissioni di CO2.

In progettazione, l'uso di intelligenza artificiale genera rendering digitali realistici, eliminando esposizioni fisiche superflue e favorendo demo tattili dei materiali uniti a visualizzazioni virtuali: questa digitalizzazione riduce rifiuti cartacei, trasporti inutili e consumo di risorse, promuovendo un modello circolare e accessibile per i clienti attenti alla sostenibilità.

Logistica Sostenibile e Collaborazioni Territoriali

La logistica privilegia scambi bidirezionali con fornitori locali – ritiro di semilavorati contestuale a consegne di materie prime – ottimizzando i percorsi, riducendo chilometraggio e emissioni di trasporto, mentre un'auto elettrica personale è a disposizione del personale per accompagnarli sul luogo dei rilievi dimensionali, senza un impatto fossile diretto.

I furgoni diesel recenti, a basso consumo, gestiscono le consegne efficienti ai clienti finali, con piani futuri per transizione verso veicoli green.

Le collaborazioni strategiche con fornitori, che fungono anche da clienti, e con rivenditori premium creano una filiera corta e resiliente: queste partnership non solo assicurano qualità e tracciabilità, ma sostengono l'economia circolare territoriale, la stabilità occupazionale in Brianza e lo sviluppo condiviso di pratiche sostenibili nel settore arredamento.

Le risorse umane



Composizione della Forza Lavoro

Giovenzana Mobili conta otto dipendenti full-time a tempo indeterminato, a cui si sommano collaboratori esterni in numero variabile per i montaggi, tutti provenienti da paesi limitrofi per favorire radicamento territoriale.

La forza lavoro è composta da una donna e sette uomini tra i dipendenti, con i due titolari paritariamente maschili e femminili, e include recenti assunzioni di under25 e over50 per promuovere inclusione generazionale.

Nonostante un ricambio abbastanza veloce dei dipendenti – dovuto alla scarsità di manodopera qualificata nel settore legno-arredo, che genera forte domanda sul mercato – l'azienda ha lavorato negli anni per fidelizzarli: assunzioni di partite IVA, recupero come dipendenti di lavoratori da un'altra ditta locale di mobili chiusa, e accoglienza di stagisti e ragazzi motivati da istituti scolastici del territorio come il CFP Aldo Moro di Valmadrera.

Questa strategia contrasta il turnover elevato coltivando talenti interni e crescita professionale, mentre l'idea futura di aggregare piccole imprese artigiane in difficoltà – condividendo risorse umane e macchinari costosi da aggiornare – mira a una maggiore resilienza collettiva, sostenendo la sostenibilità economica e occupazionale del territorio brianzolo.

Tipologie Contrattuali e Politiche Retributive

Tutti i contratti sono full-time a tempo indeterminato secondo CCNL Legno Arredo Lapidei (Artigianato e PMI), recentemente aggiornato con aumenti retributivi e indennità una tantum. Per le aziende artigiane come Giovenzana Mobili, il rinnovo mira ad adeguare le retribuzioni all'inflazione e a rendere il settore più attrattivo per i giovani.

L'azienda integra le retribuzioni con un robusto pacchetto di welfare introdotto nel 2025 dal CCNL: 300€ annui pro-capite, erogati in due tranches convertibili in buoni spesa Esselunga, per sostenere il potere d'acquisto delle famiglie dei dipendenti e promuovere consumi locali sostenibili.

Particolarmente emblematica è la politica di condivisione dei profitti, che premia l'impegno collettivo: quando i risultati economici superano gli obiettivi prefissati, l'eccedenza viene equamente distribuita tra tutti i collaboratori, rafforzando il senso di appartenenza, motivazione e responsabilità condivisa verso la sostenibilità aziendale a lungo termine.

Coperture previdenziali e sanitarie sono garantite grazie a fondi integrativi contrattuali (Sanarti, Elba), con piani per destinare TFR al welfare per benefici fiscali e sicurezza economica.

Le risorse umane: Buone pratiche



Welfare Aziendale e Conciliazione Vita-Lavoro

Al cuore della filosofia aziendale di Giovenzana Mobili c'è l'impegno concreto per il benessere quotidiano dei collaboratori, inteso come pilastro della sostenibilità sociale: ogni giorno, due caffè gratuiti con chiavetta dedicata diventano momenti preziosi di pausa condivisa, alle 9:30 e alle 15:30, occasioni naturali per confrontarsi su progetti, sfide lavorative e idee, favorendo un clima di fiducia e responsabilità autonoma.

A tutti i dipendenti viene offerto il servizio mensa gratuito, con menu attenti alla qualità e alle esigenze individuali come opzioni senza glutine, servito in un'apposita area con bagno dedicato, trasformando il pranzo in un rito collettivo che nutre corpo e relazioni.

La flessibilità permea l'organizzazione: orari fissi ma equilibrati (8-12 e 13:30-17:30) per la sede, permessi familiari concessi anche al personale in produzione, VPN per smart working d'ufficio e autonomie per i montatori in base alle esigenze clienti, conciliando vita professionale e personale.

Tra i benefit più significativi e sentiti, spicca l'opportunità unica per i dipendenti e le loro famiglie di realizzare arredi personalizzati direttamente in azienda senza alcun costo: un gesto concreto di cura e prossimità che fa risparmiare risorse economiche e rafforza il legame con il "saper fare" artigiano, valorizzando il ruolo centrale del collaboratore che si sente così parte di una "famiglia allargata".

Questa cultura della condivisione si manifesta sovente nei festeggiamenti per i compleanni, momenti intimi di auguri collettivi che celebrano l'individuo, e nel rito conviviale del sabato mattina con pane fresco e salame, un'occasione semplice ma autentica per terminare la settimana uniti da sapori territoriali e chiacchierate informali, alimentando benessere e coesione.

Culmine di questa visione è stato il 20° anniversario celebrato nel 2024: il capannone è stato magistralmente trasformato in un ristorante accogliente per oltre duecento invitati tra clienti, fornitori, dipendenti e famiglie, completo di forno per pizze cotte a legna e un menu curato che ha unito generazioni; l'entusiasmo palpabile e la partecipazione corale hanno testimoniato una comunità aziendale resiliente e solidale, dove il successo condiviso diventa motore di motivazione duratura e sostenibilità a 360°.

Salute e Sicurezza sul Lavoro

La tutela della salute e della sicurezza rappresenta un impegno imprescindibile per Giovenzana Mobili, con una compliance totale e proattiva alle normative più stringenti del settore, supervisionata da un consulente esterno dedicato che garantisce audit periodici e adeguamenti continui. I macchinari all'avanguardia – in fase di completo aggiornamento verso standard Industria 4.0 – minimizzano i rischi operativi, mentre l'adozione esclusiva di colle poliuretaniche non pericolose, prive di emissioni nocive, e detergenti eco-compatibili (escludendo sostanze aggressive come l'acetone) protegge la salute respiratoria e dermatologica dei collaboratori, riducendo esposizioni chimiche e promuovendo un ambiente produttivo salubre. Il comfort termico è assicurato da un moderno sistema Robur, che garantisce temperature ottimali anche nelle stagioni fredde.

Formazione e Crescita Professionale

La formazione continua è il motore della crescita professionale interna, con corsi specifici su Industria 4.0 per ottimizzare l'uso di tecnologie smart, e un pacchetto dedicato di ore formative nel 2026 sul software CADECAM – essenziale per progettazione e produzione – rivolto sia al personale d'ufficio che agli operatori macchina. L'azienda ascolta attivamente i bisogni espressi dai dipendenti, personalizzando i percorsi formativi per massimizzare competenze e motivazione, favorendo non solo l'aggiornamento tecnico ma anche il benessere psicofisico attraverso un ambiente che premia l'apprendimento continuo e l'empowerment individuale, essenziale per la resilienza e l'innovazione sostenibile nel contesto artigiano brianzolo.

I rapporti con la comunità



Storia e Radicamento Territoriale

Giovenzana Mobili affonda le sue radici nell'autentico tessuto artigianale brianzolo, cuore pulsante della tradizione del legno in Lombardia: i genitori di Claudia Giovenzana avviarono l'attività nel 1971 sotto casa a Cassago Brianza, in un piccolo laboratorio che incarnava la passione familiare per l'arredamento su misura. Sempre fedeli al territorio, nel 1982 si trasferirono nella sede attuale – ampliata progressivamente negli anni per accogliere crescita e innovazione – consolidando un legame indissolubile con la comunità locale e la vocazione storica della Brianza per l'artigianato del mobile.

Questo radicamento non è solo geografico, ma culturale: un impegno quotidiano per preservare e valorizzare l'eccellenza manuale, sostenendo l'economia locale attraverso generazioni di saperi tramandati e relazioni durature con il contesto brianzolo.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Apertura ai Giovani e Formazione del Futuro Artigiano

Giovenzana Mobili nutre una profonda convinzione nel valore della formazione giovanile come chiave per preservare l'artigianato del legno e garantire la sostenibilità del settore: apriamo con entusiasmo le porte ai ragazzi motivati, vedendoli non solo come soluzione al gap di manodopera qualificata, ma come eredi di una tradizione brianzola da tramandare con passione.

Nel 2025 abbiamo portato il nostro know-how direttamente nelle scuole attraverso il progetto "Mesteriando" di Confartigianato, ispirando le nuove generazioni con dimostrazioni pratiche e racconti del mestiere; per l'anno scolastico 2025/2026 abbiamo aderito con convinzione a "Scuole Aperte", pronti ad accogliere visite aziendali nel 2026 per far toccare con mano la realtà produttiva.

Questa vocazione si concretizza nell'ospitalità di stagisti da istituti territoriali – due accolti nel 2025 dall'Aldo Moro di Valmadrera, con uno confermato per il 2026 – e in contatti attivi con scuole di Lissone e Seregno, coltivando talenti in un settore dove la scarsità di lavoratori competenti e preparati è una sfida quotidiana. Per noi, coinvolgere i giovani non è mera strategia: è un investimento etico nella sostenibilità sociale del territorio, dove formare mani esperte significa seminare resilienza economica, coesione comunitaria e un futuro artigiano vivo e competitivo, in armonia con le esigenze del mondo scolastico e le potenzialità della Brianza.

Sostegno a Enti e Realtà Locali

L'azienda dimostra un impegno concreto verso la comunità fornendo arredi gratuiti su richiesta dell'oratorio di Cassago Brianza, delle parrocchie locali e dell'Istituto Don Guanella a Costa Masnaga, rispondendo con generosità a esigenze concrete di spazi religiosi e formativi.

Emblematico il caso dell'asilo di Costa Masnaga, arredato completamente da Giovenzana Mobili senza oneri, un gesto che va oltre il business per sostenere il benessere dei più piccoli e il tessuto sociale del territorio.

Le donazioni ricorrenti a organizzazioni benefiche locali rafforzano il ruolo dell'impresa come attore responsabile, contribuendo alla vitalità delle realtà parrocchiali e assistenziali che animano la Brianza.

La tutela dell'ambiente



Ammodernamenti per l'Efficientamento Energetico

Giovenzana Mobili pone l'efficientamento energetico al centro della propria strategia ambientale, investendo con determinazione in interventi che trasformano la struttura e i processi produttivi riducendo drasticamente i consumi e le emissioni.

Nel 2024, grazie al bando INAIL, abbiamo completato la rimozione integrale del tetto in amianto – un passaggio epocale per la sicurezza – sostituito con un manto coibentato di ultima generazione, che garantisce isolamento termico superiore, comfort invernale senza dispersioni e azzeramento di rischi nocivi, segnando un impegno prioritario verso la salubrità e l'efficienza energetica della sede.

Parallelamente, il 2023 ha visto l'installazione di lampade LED in tutta l'azienda e una colonnina per ricarica auto elettrica, mentre la vecchia caldaia a legna è stata sostituita con efficienti sistemi a metano grazie al bando "Qualità aria".

Ogni upgrade, supportato da diagnosi energetiche rigorose, certifica risparmi minimi del 10% sui macchinari 4.0 in corso di sostituzione. Queste scelte non sono solo tecniche, ma un manifesto di responsabilità: minimizzano l'impatto climatico, ottimizzano i costi operativi e allineano l'artigianato brianzolo agli standard più avanzati di sostenibilità, dimostrando che l'innovazione energetica è il motore per un futuro produttivo resiliente.

Monitoraggio Attento dei Consumi Aziendali

In Giovenzana Mobili, l'attenzione ai consumi di risorse non è un obbligo formale, ma una filosofia quotidiana che permea ogni decisione: "controllare è più importante del produrre" è il principio guida, applicato con rigore al monitoraggio energetico di gas ed elettricità, affidato a un consulente esterno dedicato che negozia le migliori condizioni contrattuali e scova ogni potenziale spreco prima che si trasformi in inefficienza. Ogni mese, un foglio di lavoro dedicato registra i dati a consuntivo con precisione, tracciando andamenti stagionali e anomalie per interventi correttivi immediati, mentre perizie energetiche professionali – già due completate per supportare bandi Industria 4.0 – quantificano con dati oggettivi i miglioramenti minimi del 10% richiesti prima di qualsiasi investimento in nuove macchine, garantendo che ogni euro speso generi valore ambientale e operativo tangibile.

L'assenza totale di acqua nei processi lavorativi ne azzeri i consumi, rendendo l'idrico un capitolo trascurabile e focalizzando le risorse sul cuore energetico dell'attività.

L'energia elettrica è approvvigionata per il 70% da fonti rinnovabili certificate, senza autoproduzione ma con un impegno ferreo sull'efficientamento continuo: questo approccio proattivo non solo riduce l'impronta di carbonio e i costi, ma coltiva una cultura aziendale di responsabilità condivisa, dove ogni collaboratore è sensibilizzato a spegnere luci e macchinari, ottimizzare cicli macchina e segnalare anomalie, trasformando il controllo dei consumi in un pilastro della sostenibilità brianzola e un vantaggio competitivo duraturo per l'intera filiera artigiana.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



Gestione Rifiuti e Economia Circolare

Al centro della filosofia ambientale di Giovenzana Mobili c'è una ferma determinazione a ridurre ogni spreco e inefficienza, trasformando gli scarti di lavorazione non in problemi, ma in opportunità per un'economia circolare autentica: i rifiuti si limitano esclusivamente a scarti di legno – senza tracce di materiali pericolosi o chimici – che vengono meticolosamente accatastati in loco e affidati a gestori specializzati per processi di recupero, riciclo e riutilizzo, evitando qualsiasi dispersione e massimizzando il valore dei sottoprodotti come nuova materia prima per altre filiere. Questa attenzione alla valorizzazione degli scarti riflette un impegno quotidiano contro gli sprechi, esplorando collaborazioni con artigiani e associazioni per rafforzarne l'impatto.

L'azienda azzerava la plastica monouso avvolgendo i mobili in coperte riutilizzabili per i trasporti, elimina la carta sostituendo asciugamani con asciugatori elettrici e digitalizzando l'intero flusso su software CAM/PC – dicendo addio a stampe inutili e montagne di fogli – mentre i materiali verdi dominano la produzione: l'80% del legno impiegato è riciclato o privo di formaldeide, con il 100% certificato FSC proveniente da fornitori affidabili come il Gruppo Saviola italiano e partner austriaci, tramite rivenditori locali, riducendo al minimo emissioni da trasporti lunghi e deforestazione. In questo modo, ogni scelta non è solo efficiente, ma etica: minimizza l'impatto sul suolo e sull'aria, promuove un ciclo virtuoso e rafforza la competitività artigiana in un'ottica di sostenibilità condivisa con il territorio brianzolo.

Logistica Sostenibile ed Emissioni Controllate

Giovenzana Mobili adotta scelte logistiche mirate a minimizzare l'impatto ambientale, partendo da emissioni in aria ridotte al minimo: le caldaie a gas metano operano ben sotto le soglie autorizzative, evitando permessi speciali e garantendo un'aria pulita per la comunità circostante, senza compromessi sulla funzionalità.

Al cuore della strategia c'è la reverse logistics con fornitori locali, che ottimizza i flussi attraverso consegne bidirezionali – ritiro di semilavorati contestuale a forniture di materie prime – tagliando drasticamente chilometraggio, consumi di carburante e CO₂, in un modello di efficienza circolare che rafforza la filiera corta e sostenibile.

Per i rilievi dimensionali presso i clienti, i titolari utilizzano un'auto elettrica, azzerando emissioni fossili nelle trasferte operative e promuovendo la mobilità green come pratica quotidiana; le consegne finali sono gestite con due furgoncini diesel Euro 6 del 2020 e 2021, tra i più efficienti della categoria per basso impatto e consumi contenuti, con piani futuri per ulteriori upgrade verso l'elettrico.

Questo impegno si completa con uno spazio verde aziendale meticolosamente curato, che non solo abbellisce la sede ma nutre la micro-biodiversità locale attraverso manutenzione attenta, creando un'oasi naturale in armonia con il territorio e simboleggiando l'integrazione tra produzione artigiana, bellezza estetica e rispetto per l'ambiente circostante.

Prossimi passi



Prossimi Passi per una Sostenibilità Evoluta

Giovenzana Mobili guarda al futuro con un piano ambizioso di miglioramento continuo, integrando innovazione, coinvolgimento umano e tutela ambientale per consolidare il proprio ruolo di impresa artigiana responsabile nella Brianza sostenibile.

Dialogo Interno

Nel 2026, l'azienda intensificherà il dialogo interno istituendo una riunione settimanale dedicata con tutti i collaboratori: un momento strutturato per presentare il programma della settimana, i lavori in corso e i progetti all'orizzonte, favorendo trasparenza, idee condivise e un maggiore senso di partecipazione nella governance operativa quotidiana.

Digitalizzazione e Comunicazione

Grazie a un bando vinto nell'autunno 2024, il 2026 vedrà un potenziamento decisivo della comunicazione aziendale attraverso canali digitali – sito web, Facebook e Instagram – trasformando la presenza online in una vetrina dinamica per valorizzare l'artigianato sostenibile, i processi green e le storie di progetti made in Italy, raggiungendo clienti fidelizzati e nuovi stakeholder con maggiore efficacia e riducendo l'impatto cartaceo.

Innovazione Tecnologica e Efficientamento

Proseguirà la transizione verso Industria 4.0 con la sostituzione dell'ultima macchina non a norma CE, certificata per risparmi energetici aggiuntivi del 10%: supportata da diagnosi approfondite e monitoraggio costante, questa mossa sistematizzerà la riduzione dell'impatto ambientale, allineandosi all'economia circolare brianzola e preparando il terreno per futuri bandi green che accelereranno l'efficientamento dei consumi e la resilienza produttiva.

Impegno Comunitario e Formazione Giovani

L'apertura al territorio si rafforzerà ospitando visite aziendali di studenti nel 2026 attraverso il progetto "Scuole Aperte" di Confartigianato, un passo concreto per ispirare le nuove generazioni, colmare il gap di manodopera qualificata e tramandare il mestiere del legno: queste iniziative non solo coltiveranno talenti locali, ma rafforzeranno i legami con le scuole, sostenendo la sostenibilità sociale e il futuro dell'artigianato in Brianza.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **31.03.2026**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è giovenzana mobili di giovenzana claudia e c

Contatto di riferimento

giovenzana mobili di giovenzana claudia e c
amministrazione@giovenzananamobili.it
tel. 039957958

Persona di contatto

Claudia Giovenzana

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? ✔
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? ✘
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? ✘
4. La vostra azienda dispone di certificazioni? ✘
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? ✔
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? ✔
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? ✔
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? ✔

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? ✘
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? ✔
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? ✘
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? ✘
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? ✔
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? ✔
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? ✘
16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? ✔
17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? ✔
18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? ✔
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? ✘
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? ✔

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici? ✔
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? ✔
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? ✔
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili? ✘
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? ✔
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? ✔
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? ✔
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? ✘
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? ✘
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? ✔

Punteggio: 19/30

**giovenzana mobili di
giovenzana claudia e c**

via Sandro Pertini 13
23893 Cassago Brianza
tel. 039957958
giovenzanasas@pec.it

amministrazione@giovenzanamobili.it
www.giovenzanamobili.it