



2025

Rapporto di sostenibilità



A.T.G., s.r.l.
ATTREZZATURE TELAI GALVANICI
OFFICINA MECCANICA
RIVESTIMENTI IN PLASTISOL

A.t.g. Srl

Via ai Campi 8/A
23883 Beverate di Brivio
tel. 0395320732
pec. atg@pec.atgsrl.it

atg@atgsrl.it
www.atgsrl.it

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio Como-Lecco col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
SEMPLIFICATO

Indice

5	Il profilo dell'azienda
6	La nostra storia
7	I nostri dati
9	La sostenibilità
10	La governance e buone pratiche
12	Il mercato e buone pratiche
14	Le risorse umane e buone pratiche
16	I rapporti con la comunità e buone pratiche
18	La tutela dell'ambiente e buone pratiche
20	Prossimi passi
22	Scheda metodologica
23	Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione azienda

A.t.g. Srl

Categoria

Industria

Sede principale

Via ai Campi 8/A, 23883 Beverate di Brivio

Codice fiscale

01850340132

Settore merceologico

Produzione di attrezzature e telai per trattamenti galvanici. Saldatura robotizzata.

Altri marchi

Prodotti e servizi

ATG è specializzata da oltre 60 anni nella progettazione e nella realizzazione di telaiistica per galvaniche e verniciature. ATG realizza telai galvanici in titanio, ottone e acciaio i quali si distinguono per la possibilità di adattarsi alle specifiche esigenze e richieste del cliente, sviluppando quindi prodotti completamente personalizzati.

Con anni di esperienza, ATG, inoltre, ha affinato le sue competenze nella lavorazione del titanio, posizionandosi come un punto di riferimento per la produzione di componenti di precisione.

I cestelli anodici su misura, le serpentine di raffreddamento per impianti galvanici e le raggere sono solo alcune delle applicazioni che testimoniano la versatilità del titanio e l'ingegneria avanzata di ATG.

ATG è specializzata anche in processi di saldatura robotizzati con stazioni con utile fino a 4 metri. L'azienda è dotata di quattro robot per saldatura equipaggiati con saldatrici MIG e TIG.

La nostra storia



1961 Inizio dell'attività

All'inizio degli anni '60 Giuseppe Panzeri, grazie alle competenze acquisite in varie officine, decide di creare una propria attività di realizzazione e riparazione di attrezzature per la galvanica.

1998 Ampliamento

Alla fine del decennio, grazie allo sviluppo dell'attività, viene affiancato un nuovo capannone di 2000 mq a quello già esistente.

2010 Ingresso in mercati esteri

ATG riesce ad entrare ed acquisire importanza anche al di fuori dei confini nazionali, raggiungendo il mercato svizzero e tedesco.

2023 Posa dell'impianto fotovoltaico

Tra la fine del 2022 e l'inizio del 2023 si ha un ingente investimento per la posa di un impianto fotovoltaico di ultima generazione.

1990 Ingresso della seconda generazione

A partire dai primi anni Novanta, l'azienda vede l'ingresso della seconda generazione che porta innovazione e maggiore organizzazione alla struttura aziendale.

2004 Acquisto del primo robot di saldatura

Nel 2004 viene acquistato il primo macchinario di saldatura robotizzata, che permette ad ATG di inserirsi ed espandersi in un nuovo settore, non strettamente legato alla galvanica.

2020 Ingresso della terza generazione

Nel 2020 l'ingresso della terza generazione in azienda mostra la volontà dell'azienda di orientarsi verso il futuro e verso le nuove sfide che l'attendono.

2024 Nuovo macchinario di taglio laser

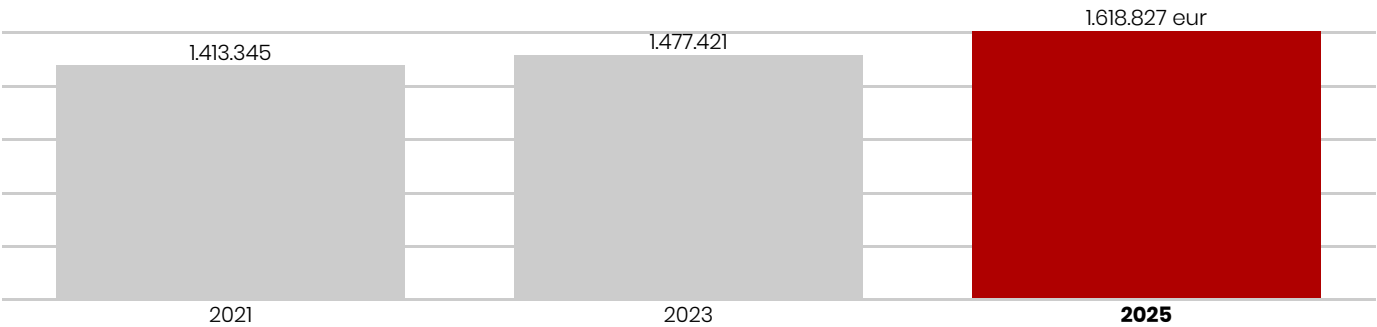
Nel 2023 ATG inserisce nel suo parco macchinari un Taglio Laser di potenza 6 kW e una superficie di taglio di 3000x1500 mm. Questo permette all'azienda di essere ancora più performante nelle lavorazioni del titanio in particolare.

I nostri dati



Fatturato 2025

1.618.827 eur



N. di prodotti o servizi erogati nel 2025

1905	commesse totali eseguite, di cui
33%	telaistica nuova
31%	riparazione telaistica
8%	prodotti in titanio
7%	saldatura
21%	taglio laser

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025

70%	Clienti Locali
15%	Clienti Nazionali
15%	Clienti Internazionali

N. di collaboratori nel 2025

13	dipendenti
1	interinale

Tipo di contratti collaboratori nel 2025

10	contratti indeterminati full-time
2	contratti indeterminati part-time
1	contratto di apprendistato
1	contratto in somministrazione

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



La sostenibilità per A.T.G.

ATG srl di Beverate (Lecco) è un'azienda specializzata nella progettazione e produzione di telai e attrezzature in metallo per trattamenti galvanici, destinati a diversi settori industriali.

Con oltre 60 anni di esperienza, ATG si distingue per l'impiego di materiali come titanio, acciaio inox e alluminio, avvalendosi di tecnologie moderne, garantendo produzioni su misura e lavori di precisione che rispondono alle esigenze specifiche di ogni cliente.

Le lavorazioni tipiche di ATG, quali la carpenteria leggera, la saldatura e il taglio laser, comportano specifici impatti ambientali e sociali, tra cui il consumo di energia elettrica e di materie prime (metalli), le emissioni derivanti dai processi di saldatura e dal taglio laser, la produzione di rifiuti metallici e scarti di lavorazione e potenziali rischi legati alla sicurezza dei lavoratori e alla gestione dei rifiuti.

Le principali opportunità di miglioramento riguardano dunque la riduzione dei consumi energetici, l'utilizzo di materie prime riciclate, l'ottimizzazione dei processi per minimizzare gli scarti e i rifiuti, e l'attenzione al benessere dei lavoratori e delle comunità locali.

Perché il primo report di sostenibilità

La redazione del primo report di sostenibilità rappresenta per ATG srl una scelta strategica e responsabile, guidata dalla volontà di rafforzare la trasparenza verso clienti, collaboratori e stakeholder, e di strutturare un percorso di miglioramento continuo negli impatti ambientali e sociali.

Redigere questo documento significa consolidare un impegno concreto per la tutela ambientale, la sicurezza e la responsabilità sociale, valorizzando la cultura dell'innovazione e la crescita condivisa all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

ATG intende così promuovere una gestione aziendale sempre più sostenibile, ponendo solide basi per la misurazione e il monitoraggio dei suoi impatti e degli obiettivi futuri.

Questo documento segna quindi l'inizio di una nuova fase per l'azienda, fondata sulla consapevolezza che la crescita può essere sostenibile solo se va di pari passo con il rispetto per le persone e il pianeta.

La governance

65 anni

Fondata nel 1961,
ATG srl è giunta
ora alla terza
generazione
familiare

Storia, radicamento e continuità generazionale

ATG srl è un tipico esempio di piccola impresa familiare, solida e con radici profonde nel proprio territorio di origine.

Nata nel 1961, l'azienda ha saputo trasmettere valori, know-how e responsabilità dal fondatore alle generazioni successive. Oggi la terza generazione è pienamente coinvolta nella gestione, garantendo una visione di lungo periodo e una presenza costante in azienda. Questo passaggio generazionale permette di custodire e rinnovare la cultura aziendale, conferendo stabilità e orientamento al futuro.

La proprietà è tuttora detenuta dalla famiglia fondatrice, la cui gestione operativa è affidata a due amministratori: Alberto Panzeri, legale rappresentante, rappresentante della seconda generazione, e Pietro Colombo, responsabile tecnico, acquisti e vendite, coniuge della figlia del fondatore, ora socia non amministratrice.

I due fratelli della terza generazione lavorano in azienda come dipendenti, garantendo continuità e condivisione dei valori aziendali.

Struttura della governance: famiglia e professionalità

La composizione dell'organo di governo riflette un sano equilibrio tra continuità familiare e gestione professionale. I due amministratori coordinano le attività insieme ai membri della famiglia attivi in azienda. Il team, composto da quattordici collaboratori tra produzione, area tecnica e amministrativa, rispecchia una struttura snella e funzionale, incentivando la collaborazione e la partecipazione diffusa.



Vantaggi della governance familiare per la sostenibilità

Il governo familiare permette ad ATG di orientare strategicamente le proprie scelte verso la creazione di valore a lungo termine, superando la logica del puro profitto. La visione intergenerazionale, la responsabilità sociale trasmessa di generazione in generazione e il radicamento territoriale si traducono in una gestione attenta alle esigenze delle persone, dell'ambiente e della comunità. Tutto questo rende ATG più resiliente di fronte alle sfide ambientali e sociali e pronta, con questo primo report di sostenibilità, a comunicare pubblicamente un impegno che da sempre fa parte della cultura aziendale.

Valori e cultura aziendale

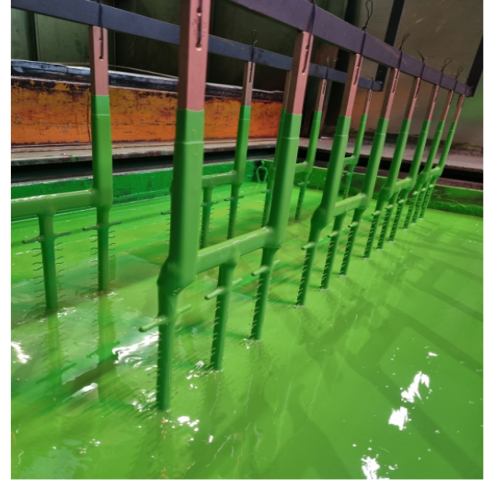
Al centro della cultura aziendale c'è la consapevolezza che "la risorsa più importante siano le persone", favorendo un clima sereno, stimolante e partecipativo, capace di attrarre e trattenere i propri lavoratori nel tempo. Questa cura si traduce in legami solidi e nella capacità di rispondere agli stimoli esterni con compattezza e spirito di squadra.

L'azienda vanta infatti diversi collaboratori storici che hanno svolto tutta la propria carriera in ATG, fino alla pensione, testimoniando un forte senso di appartenenza e attenzione verso il personale. Questa filosofia è un elemento chiave che guida l'azienda nel rapporto interno e nel suo modo di operare.

Relazioni basate su fiducia e integrità

ATG fa della relazione diretta la chiave di volta nella gestione dei rapporti con clienti e fornitori: qui la fiducia, la trasparenza e il dialogo personale sostituiscono formalismi come codici etici o di condotta standardizzati. I processi di qualifica avvengono tramite questionari specifici dei clienti, in un'ottica di collaborazione e scambio. Questo approccio rende più snello e umano il governo delle relazioni di filiera, ponendo le basi per partnership durature e orientate alla qualità.

La governance: Buone pratiche



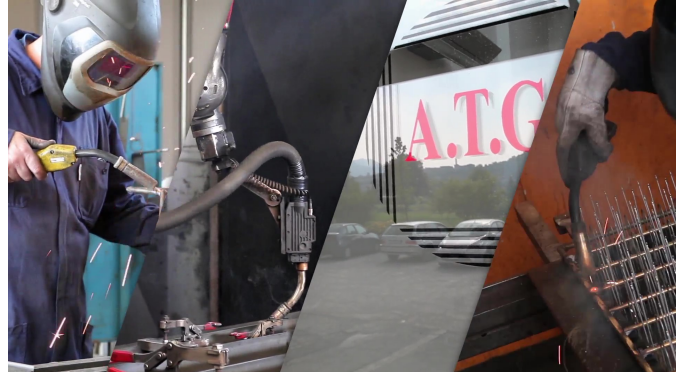
Coinvolgimento e comunicazione con gli stakeholder

Pur non avendo ancora formalizzato percorsi strutturati di comunicazione sulla sostenibilità, ATG coltiva un dialogo costante con tutti gli stakeholder attraverso il sito web, il profilo LinkedIn e, soprattutto, rapporti diretti. L'adesione a reti e associazioni di categoria come CONFAPI e CDO conferma l'impegno nel mantenere un ruolo attivo nella comunità imprenditoriale locale. Le decisioni strategiche vengono condivise in modo informale, attraverso riunioni periodiche con il team tecnico e amministrativo, stimolando la partecipazione e raccogliendo suggerimenti in un clima inclusivo.

Ambiente di lavoro aperto all'innovazione

La governance di ATG favorisce un ambiente organizzativo improntato allo scambio continuo di idee. Non esistono barriere tra management e personale: consigli, proposte e feedback circolano liberamente, determinando una dinamicità che è linfa vitale per l'innovazione artigianale e la personalizzazione progettuale, caratteristiche distintive dell'azienda.

II mercato



85%

Clienti nazionali

4

**Mercati esteri
serviti: Germania,
Svizzera,
Romania, Stati
Uniti**

80%

**Percentuale di
spesa verso
fornitori lombardi**

Clienti e diversificazione settoriale

ATG srl serve una clientela estremamente diversificata, operante in settori strategici come automotive, arredamento, gioielleria, orologeria, aerospaziale, sanitario, alimentare, accessori di abbigliamento e ferramenta. Questa varietà non solo conferma la versatilità produttiva dell'azienda, ma anche la sua capacità di rispondere con soluzioni innovative e sostenibili alle esigenze specifiche di ciascun mercato, mantenendo elevati standard di qualità e riducendo sprechi attraverso processi produttivi altamente personalizzati.

Espansione internazionale

Dal 2013, ATG ha ampliato il proprio mercato all'estero, con particolare attenzione a Svizzera e Germania. Questo sviluppo è stato possibile grazie alla collaborazione con una società specializzata nel supportare l'ingresso sui mercati esteri, che agisce come Temporary Export Manager. Questa strategia ha permesso all'azienda di rafforzare la propria presenza internazionale con un approccio strutturato e mirato.

Selezione e valutazione fornitori

La valutazione dei fornitori si basa principalmente su criteri economici e sulla loro prossimità geografica. ATG lavora prevalentemente con fornitori locali, entro un raggio di 30 chilometri, concentrandosi su materiali essenziali per la produzione. Questo approccio facilita il controllo diretto sulla filiera, riduce l'impatto ambientale legato ai trasporti e consolida relazioni di fiducia.

Materiali e imballaggi

La scelta delle materie prime privilegia materiali quali ottone, rame, acciaio inox, alluminio, ferro e titanio, con richieste di certificazioni (es. certificazione 3.1 e analisi chimiche) per garantire qualità e sicurezza. L'attenzione al packaging si traduce in un uso minimo di imballaggi, soprattutto per i materiali sfusi che arrivano in fasci. Solo poche spedizioni richiedono imballaggi, riducendo significativamente la produzione di rifiuti e l'uso di plastica, e favorendo l'adozione di pratiche più sostenibili lungo tutta la catena di fornitura.

Economia circolare e efficienza energetica

ATG persegue con determinazione l'obiettivo di minimizzare gli scarti di produzione, grazie a un'attenta progettazione su misura e al riutilizzo degli sfridi in ulteriori lavorazioni, riducendo così il volume di rifiuti. La raccolta separata di polvere e sfridi ferrosi e il loro invio al riciclo rappresentano pratiche consolidate.

Inoltre, i processi di plastificazione dei telai includono il recupero del calore generato, riutilizzato per il riscaldamento degli ambienti aziendali, a dimostrazione di un impegno concreto verso il miglioramento dell'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale.

II mercato: Buone pratiche



Sicurezza e tutela dei lavoratori

ATG garantisce un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti, adottando sistemi obbligatori di aspirazione delle saldature che proteggono la salute degli operatori dai fumi nocivi generati dai processi di saldatura. Altri sistemi di protezione sono in uso o in fase di verifica, a testimonianza dell'attenzione costante verso la sicurezza e il benessere del personale. Queste misure non solo rispettano la legge, ma riflettono l'impegno aziendale per una produzione sostenibile e responsabile, che mette al centro le persone.

Innovazione e Industria 4.0

La quotidianità produttiva di ATG si distingue per un mix equilibrato tra artigianalità e tecnologia avanzata. Il progetto Climb Up – di cui parleremo a breve – rappresenta il cuore dell'innovazione, mentre la presenza di una macchina per il taglio laser integrata con software di gestione commesse illustra l'investimento significativo nel digitale e nell'Industria 4.0.

Questo approccio permette di ottimizzare i processi produttivi, ridurre gli sprechi di materiale e migliorare l'efficienza energetica, riducendo così l'impatto ambientale complessivo dell'attività.

Digitalizzazione

ATG ha implementato un archivio digitale per tutta la documentazione aziendale, dimostrando una chiara preferenza per soluzioni paperless. Questo contribuisce a ridurre drasticamente il consumo di carta e l'impatto ambientale associato, semplificando le operazioni interne e migliorando la tracciabilità dei processi. La digitalizzazione non è solo uno strumento operativo, ma anche un segno concreto di una cultura sostenibile integrata in tutte le attività aziendali.

Logistica sostenibile e ottimizzazione dei trasporti

La logistica in uscita è gestita con mezzi aziendali per garantire la particolarità e la cura dei prodotti, con consegne accorpate per ottimizzare i percorsi e ridurre le emissioni di CO₂. I mezzi utilizzati includono un furgone e un pickup, di cui si valuterà la motorizzazione per eventuali aggiornamenti green. La logistica in ingresso è gestita dai fornitori, che si occupano direttamente delle consegne, permettendo a ATG di ottimizzare ulteriormente i flussi e ridurre l'impatto ambientale complessivo legato al trasporto.

Collaborazioni strategiche per la ricerca e sviluppo

L'azienda si avvale di collaborazioni importanti con il Politecnico di Milano – sede di Lecco – per lo sviluppo di progetti innovativi, come la realizzazione della parete di arrampicata Climb Up.

Inoltre, ATG mantiene rapporti di lunga data con clienti e fornitori, inclusa una società milanese specializzata nella vendita di oggetti in titanio, con cui condivide una collaborazione ultraventennale, consolidando così un ecosistema di lavoro basato su fiducia e scambio di competenze fondamentali per innovazione e sostenibilità.

Progetto Climb Up

Climb Up è una parete mobile da arrampicata che può essere utilizzata da tutte le utenze in qualsiasi ambiente, in particolare in ambienti interni. Il prodotto finale è lo sviluppo di un prototipo di parete che presenta una serie di vantaggi rispetto a quelle attualmente presenti sul mercato, in particolare grazie al funzionamento puramente meccanico e autoregolato dalla persona in esercizio, senza l'utilizzo di dispositivi alimentati, quindi senza consumo di energia elettrica.

Questo progetto si distingue per la sua capacità di integrare funzionalità avanzate e flessibilità d'uso, rispondendo a esigenze di accessibilità e versatilità. L'aspetto innovativo principale del progetto risiede nella combinazione di design modulare e tecnologie all'avanguardia, che permettono di realizzare una soluzione che può essere facilmente spostata, adattata e installata, favorendo così una maggiore inclusività e sostenibilità negli spazi dedicati all'arrampicata.

Grazie a questa iniziativa, ATG non solo investe in sviluppo tecnologico, ma contribuisce anche a promuovere attività sportive sicure e accessibili in modo sostenibile, dimostrando un impegno concreto nel coniugare innovazione e responsabilità sociale.

Attualmente la parete è disponibile soltanto in forma prototipale, ma l'intenzione è di scalare in futuro la sua produzione, anche al fine di differenziare il business aziendale.

Le risorse umane



Diversità e inclusione

4 lavoratori under 30, 2 over 50, 2 lavoratori stranieri

52

Ore di formazione tecnica erogate nel 2025

Composizione e diversità

ATG conta un organico di 15 lavoratori, di cui due donne operanti principalmente in ufficio, una delle quali socia. In produzione lavorano invece tutti uomini, seguendo una tradizione di competenze artigianali, che storicamente vedevano coinvolte anche donne, soprattutto per i lavori più di precisione, ora in pensione.

Il recente cambio generazionale ha portato all'ingresso di molte persone giovani (quattro under 30 e due over 50) e all'inclusione di due lavoratori stranieri provenienti da strutture di accoglienza: uno con contratto interinale e l'altro in apprendistato tramite cooperativa sociale; entrambi, dopo il lavoro, frequentano la scuola serale, esemplificando l'impegno concreto verso l'inclusione e la valorizzazione di talenti diversificati.

Tipologie di contratto e flessibilità

L'organico è composto da 13 dipendenti a tempo indeterminato, di cui dieci full-time e due part-time, oltre a un lavoratore interinale e un apprendista. L'azienda offre massima flessibilità negli orari di lavoro, facilitando in particolare chi frequenta la scuola serale, che può anticipare l'ingresso in azienda. Pur senza formalizzazioni scritte, questa politica di flessibilità contribuisce a una migliore conciliazione tra vita lavorativa e personale.

Welfare, salute e benessere

Tra le iniziative di welfare aziendale, ATG prevede la sanità integrativa come da contratto nazionale, e dedica attenzione al benessere dei lavoratori garantendo abbigliamento da lavoro scelto direttamente dal personale presso il negozio di riferimento. La sicurezza sul lavoro è gestita tramite consulenti esterni che assicurano il rispetto delle normative. È inoltre presente un defibrillatore aziendale, che potrebbe essere reso disponibile anche alla comunità locale, a testimonianza di una visione responsabile della salute non solo interna ma anche esterna all'azienda. Per il suo utilizzo, abbiamo formato un nostro dipendente per diventare operatore DAE abilitato.

La mobilità sostenibile è incoraggiata spontaneamente, con alcuni lavoratori che scelgono di venire a piedi o in bicicletta.

Formazione e crescita professionale

L'azienda investe nella formazione continua del personale, con corsi volontari sia per gli addetti in produzione che per gli uffici amministrativi e logistici, spesso realizzati in collaborazione con CONFAPI. Questi aggiornamenti professionali, rendicontati in un registro delle attività formative con attestati, garantiscono così lo sviluppo delle competenze e l'adeguamento alle nuove tecnologie e pratiche.

Le risorse umane: Buone pratiche



Clima aziendale e fedeltà

ATG promuove un ambiente di lavoro coeso e riconoscente, festeggiando i compleanni e organizzando momenti conviviali per pensionamenti, con piccoli regali personalizzati e a ricordo dell'attività aziendale, come piccoli telai creati su misura. Alcuni dipendenti hanno una fedeltà straordinaria, essendo presenti sin dalla fondazione.

La vita aziendale si arricchisce di eventi come dei brindisi condivisi in occasione delle festività natalizie e pasquali, favorendo il senso di comunità.

Studenti in stage

ATG accoglie studenti in stage principalmente nell'area amministrativa, privilegiando giovani provenienti da scuole della zona di Merate. L'azienda si mostra disponibile a estendere queste opportunità anche al reparto produttivo, sebbene finora non siano ancora stati attivati tirocini in questa area. Questa apertura testimonia l'impegno di ATG nel favorire l'inserimento e la formazione delle nuove generazioni, offrendo esperienza pratica e integrandole nel contesto lavorativo.

Nell'estate del 2025 l'azienda ha accolto per tre settimane una studentessa nell'area amministrativa, che ha affiancato il personale nello svolgimento delle attività quotidiane di fatturazione sia attiva che passiva.

I rapporti con la comunità



Il territorio di Brivio, di cui Beverate è una frazione, è noto per il suo suggestivo legame con il fiume Adda, che attraversa la zona creando un paesaggio naturale di grande bellezza e biodiversità.

Brivio, in particolare, è celebre per il suo centro storico affacciato sull'Adda, dove si possono ammirare il castello medievale, simbolo storico e architettonico del borgo, e l'antica filanda che rappresenta una preziosa testimonianza dell'archeologia industriale della Brianza.

Il territorio ha una solida storia agricola e manifatturiera, inserita in un tessuto economico fatto di piccole imprese e un forte senso di comunità, elementi che si riflettono nello spirito e nella missione di ATG, azienda che mantiene il suo sito storico di produzione a Beverate da oltre cinquant'anni, contribuendo allo sviluppo sostenibile locale e alla valorizzazione del patrimonio storico e ambientale della zona.

Radici locali

ATG srl è un'azienda profondamente radicata nel territorio di Beverate, dove ha mantenuto la sua sede storica sin dalla sua fondazione oltre sessant'anni fa.

Nonostante la crescita e l'espansione delle attività, ATG ha sempre scelto di operare nello stesso sito, rafforzando così il legame con la comunità locale e il tessuto socio-economico circostante.

La famiglia che guida l'azienda vive nelle immediate vicinanze dello stabilimento, incarnando un modello di impresa a conduzione familiare tipico di questo territorio.

Beverate e i comuni limitrofi si caratterizzano per una solida tradizione manifatturiera e artigianale, che vede nella collaborazione tra piccole e medie imprese un motore fondamentale per lo sviluppo economico ed occupazionale.

ATG, in questo contesto, rappresenta un punto di riferimento per l'innovazione e la qualità, mantenendo una forte responsabilità sociale verso il proprio territorio, contribuendo alla coesione sociale e partecipando attivamente alla vita comunitaria locale.

Questo radicamento favorisce inoltre una relazione di fiducia con i fornitori e i clienti del territorio, creando un circuito virtuoso di sostenibilità economica, sociale e ambientale

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Collaborazioni con enti e associazioni

I titolari di ATG sono attivamente impegnati nel volontariato presso realtà locali, come l'asilo del paese, dimostrando una forte attitudine al sostegno comunitario.

L'azienda mette inoltre a disposizione spazi aziendali per attività di deposito materiale, favorendo così la collaborazione con organizzazioni del territorio e contribuendo alla coesione sociale.

Visite scolastiche e accoglienza studenti

ATG accoglie studenti in stage, principalmente nell'area amministrativa, provenienti soprattutto da scuole della zona come quelle di Merate e Lecco, come l'ITS Francesco Viganò e l'istituto Casa degli Angeli.

Nel giugno 2025 è stata ospitata una ragazza del corso Servizi Commerciali dell'Istituto Paritario Casa degli Angeli di Lecco, mentre l'anno precedente è stata accolta una studentessa dell'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing della scuola ITS Francesco Viganò di Merate, che da noi hanno effettuato esperienze di alternanza scuola-lavoro.

L'azienda è disponibile anche a estendere questi percorsi alla produzione, favorendo l'ingresso e la formazione pratica dei giovani nel mondo del lavoro.

Sponsorizzazioni sportive

L'azienda sostiene attivamente le associazioni sportive locali con donazioni e sponsorizzazioni, tra cui la famosa Brivio Run di settembre e il torneo di calcio di Beverate a giugno. Questi eventi rappresentano momenti di aggregazione sociale e sportiva che rafforzano il legame tra ATG e il territorio, valorizzando il senso di comunità.

Impegno sociale

ATG destina risorse e tempo anche a donazioni a scopi umanitari, come il supporto ai missionari di Somasca, dimostrando una sensibilità che va oltre il territorio locale.

I missionari di Somasca, ufficialmente noti come Padri Somaschi o Congregazione dei Chierici Regolari di Somasca, sono un ordine religioso fondato nel 1534 nella località di Somasca, tra Bergamo e Lecco. Fin dall'origine, essi si sono dedicati all'assistenza degli orfani, dei giovani abbandonati e degli emarginati, istituendo piccole comunità di accoglienza basate su carità, educazione al lavoro e devozione. Nel corso dei secoli, la loro attività si è estesa all'istruzione cristiana della gioventù, alla gestione di orfanotrofi, collegi e seminari, con una forte attenzione al sostegno sociale e alla promozione umana. Sul territorio lecchese, i missionari di Somasca mantengono un ruolo attivo nell'aiuto a persone in difficoltà, nella promozione di iniziative educative e sociali, e nella cura di progetti di solidarietà, consolidando un legame profondo con la comunità locale e contribuendo al benessere collettivo.

Il sostegno di ATG alla Fondazione Somaschi onlus testimonia la volontà dell'azienda di agire responsabilmente anche a livello sociale, contribuendo a progetti di solidarietà e sviluppo sostenibile.

La tutela dell'ambiente

69570 kWh

Energia elettrica prodotta dal nostro impianto fotovoltaico nel 2025

ATG adotta un approccio responsabile e integrato alla tutela ambientale, convinta che la crescita economica debba necessariamente andare di pari passo con il rispetto per l'ambiente e la sostenibilità.

L'azienda si impegna a ridurre al minimo l'impatto delle proprie attività produttive, adottando soluzioni innovative per ottimizzare il consumo di risorse e per promuovere il riciclo e l'efficienza energetica.

Attraverso l'implementazione di impianti a energie rinnovabili e il monitoraggio costante dei consumi, ATG punta a un modello di sviluppo che minimizza le emissioni nocive e i rifiuti, tutelando sia l'ambiente sia la salute dei propri dipendenti e delle comunità in cui opera.

Questa filosofia è parte integrante della sua visione di impresa responsabile, attenta a coniugare innovazione, qualità e sostenibilità nel rispetto delle normative e delle migliori prassi ambientali.

Energia da fonti rinnovabili

L'autoproduzione energetica tramite i pannelli fotovoltaici è uno degli asset principali dell'azienda per ridurre l'impatto ambientale. Nel 2023 ATG ha installato un impianto fotovoltaico che copre l'intero tetto di entrambi i capannoni, con una potenza totale superiore a 70 kW.

Durante il periodo estivo, questa soluzione consente di coprire una parte significativa del fabbisogno energetico aziendale, monitorato da remoto sia in termini di produzione che di consumi, a supporto di un utilizzo più efficiente delle risorse energetiche.

L'energia elettrica prodotta in eccesso dall'impianto fotovoltaico viene reimmessa nella rete, grazie a un accordo con il GSE.

Il restante fabbisogno di elettricità viene acquistata esternamente tramite l'associazione CONFAP: ATG continuerà a valutare e ottimizzare l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili, confermando il proprio impegno verso una gestione responsabile e sostenibile delle risorse energetiche.



Efficienza energetica

Una diagnosi energetica effettuata nel 2022-23 ha individuato i punti critici e le opportunità di miglioramento, orientando gli interventi verso una maggiore sostenibilità.

In concomitanza con l'installazione del fotovoltaico, sono stati sostituiti entrambi i compressori per migliorare l'efficienza energetica della struttura.

L'azienda ha adottato un sistema di illuminazione a LED a basso impatto energetico e un impianto di raffrescamento ad acqua per gli spazi produttivi, che contribuisce a ridurre i consumi.

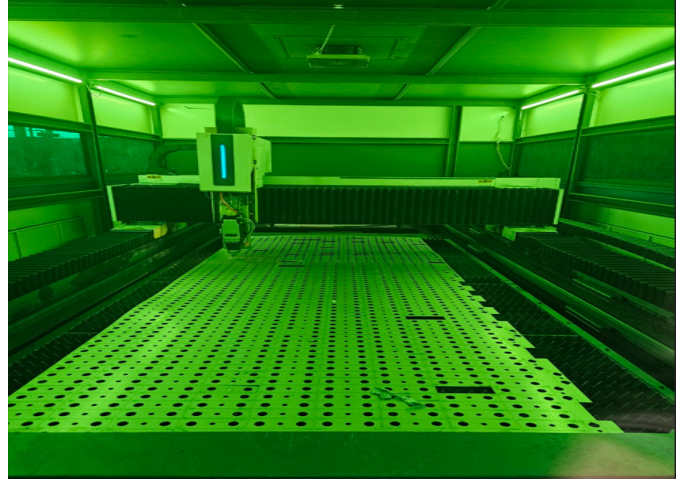
L'uso di lampade riscaldanti posizionate direttamente nei punti di lavoro consente di mantenere il comfort termico agli operatori senza dover riscaldare l'intero capannone, ottimizzando così il consumo energetico.

Monitoraggio dei consumi

ATG effettua un monitoraggio in tempo reale della produzione e dei consumi energetici tramite il sistema fotovoltaico. Vengono archiviate tutte le bollette di gas ed elettricità, distinguendo tra riscaldamento degli uffici, forno industriale ed energia elettrica.

L'uso dell'acqua è limitato agli usi civili, con progetti futuri per un monitoraggio più dettagliato.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche

**100%**

Percentuale di rifiuti speciali avviati a processi di recupero e riciclo

Gestione e riciclo dei rifiuti

ATG adotta un approccio rigoroso e sostenibile alla gestione dei rifiuti, focalizzandosi principalmente sul recupero e riciclo degli sfridi metallici e plastici generati durante i processi produttivi. Grazie a un'attenta separazione dei materiali e alla collaborazione con società specializzate nel recupero degli scarti, l'azienda minimizza la quantità di rifiuti destinati allo smaltimento, contribuendo così alla conservazione delle risorse naturali. I rifiuti urbani prodotti vengono attentamente separati dai dipendenti e raccolti in modo differenziato dal servizio municipale, assicurando una corretta gestione dei rifiuti solidi urbani e riducendo l'impatto ambientale. Questo sistema integrato di gestione riflette una vera e propria filosofia di economia circolare, in cui i materiali di scarto vengono considerati risorse da riutilizzare o riciclare, promuovendo la chiusura dei cicli produttivi. L'attenzione al riciclo non solo riduce le emissioni di gas serra e l'inquinamento, ma genera anche risparmi economici, creando valore a partire da ciò che altrimenti sarebbe considerato rifiuto.

60%

Tre quinti della flotta aziendale costituita da mezzi a basso impatto ambientale

Scelta dei materiali

ATG presta particolare attenzione alla selezione dei materiali impiegati nei propri processi produttivi, mantenendo una politica orientata alla responsabilità ambientale e alla sostenibilità. Pur non emergendo criticità significative, l'azienda si impegna a ridurre gli sprechi attraverso un utilizzo efficiente delle materie prime, privilegiando materiali di alta qualità che garantiscano durata, sicurezza e prestazioni elevate. Questo approccio consente di limitare l'impatto ambientale lungo tutta la filiera produttiva, riducendo la necessità di frequenti sostituzioni e il consumo energetico associato ai processi di produzione. Inoltre, ATG promuove l'adozione di materiali compatibili con pratiche di economia circolare, facilitando il recupero e il riciclo a fine vita dei prodotti. La scelta consapevole dei materiali rappresenta per l'azienda un elemento chiave per coniugare innovazione, efficienza e rispetto dell'ambiente, rafforzando la qualità dei prodotti e la sostenibilità complessiva del proprio modello di business.

Logistica e mobilità sostenibile

La logistica interna è ottimizzata per minimizzare le spedizioni, riducendo così emissioni e consumi. La flotta aziendale include cinque automezzi: tra queste, vi sono veicoli BEV (Battery Electric Vehicle), PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) e modelli Euro 6, il cui stato sarà periodicamente verificato per massimizzare la sostenibilità. L'installazione di colonnine di ricarica in azienda supporta la transizione verso mezzi di trasporto a basso impatto.

Riduzione della plastica

L'utilizzo di plastica monouso è quasi assente, soprattutto negli imballaggi. Gli sfridi generati dalla lavorazione, in particolare dai rivestimenti plastici, vengono raccolti e ritirati da società specializzate che si occupano del loro recupero e riciclo, contribuendo a minimizzare l'impatto ambientale complessivo.

Riduzione dell'uso della carta

ATG ha una tendenza decisa a ridurre l'uso della carta, privilegiando la conservazione digitale dei documenti e limitando al massimo le stampe non necessarie. Questa scelta riduce significativamente il consumo di risorse naturali e migliora l'efficienza nella gestione delle informazioni aziendali. Queste buone pratiche dimostrano l'impegno di ATG nel promuovere un approccio integrato e responsabile alla tutela ambientale, in linea con i principi di sostenibilità aziendale.

L'impegno di ATG in questa direzione rappresenta un pilastro fondamentale del suo modello di sostenibilità ambientale, sposando responsabilità ambientale ed efficienza operativa.

Prossimi passi



ATG considera la sostenibilità un pilastro strategico fondamentale, che guida il modello di business verso il futuro con convinzione e responsabilità. L'impegno continuo dell'azienda si traduce in azioni concrete volte a integrare principi ambientali, sociali ed economici nella gestione quotidiana e nelle scelte di sviluppo.

Area Mercato

Tra i progetti futuri, ATG valuta con particolare interesse il Progetto CRICETO, che ha già visto la nascita di un prototipo e si prepara a diventare una nuova linea di business per diversificare le attività produttive, con un'apertura verso soluzioni innovative e più sostenibili.

Area Ambiente

Inoltre, l'azienda ha pianificato un progressivo aumento della percentuale di energia derivante da fonti rinnovabili, con un'attenzione mirata alla possibilità di acquistare energia certificata 100% rinnovabile, per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale legato ai consumi energetici. Nel rinnovare la propria flotta aziendale, saranno prese in considerazione soluzioni a minore impatto ambientale, come veicoli elettrici e ibridi.

Area Governance

Un'altra importante iniziativa riguarda la formalizzazione di un regolamento aziendale, volto a rafforzare la governance interna e promuovere una cultura organizzativa più inclusiva e condivisa.

Area Risorse Umane

Sul fronte delle risorse umane, ATG intende accrescere l'inserimento di stagisti soprattutto nelle attività produttive, favorendo un legame ancora più stretto con il territorio e le nuove generazioni.

Parallelamente, proseguiranno e si implementeranno ulteriori azioni di welfare aziendale, tra cui la proposta di introdurre un giorno di ferie in occasione del compleanno dei dipendenti, per attestare il valore centrale che ATG attribuisce alle persone come vero motore dell'azienda.

Questo insieme di progetti e iniziative conferma la volontà di ATG di consolidare la sostenibilità come elemento distintivo, integrato e imprescindibile del proprio modello di business, orientato a un futuro più responsabile e resiliente.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **01.10.2025**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è A.t.g. Srl

Contatto di riferimento

A.t.g. Srl
atg@atgsrl.it
tel. 0395320732

Persona di contatto

Carlo Colombo

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? 
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? 
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? 
4. La vostra azienda dispone di certificazioni? 
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? 
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? 
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? 
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? 

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? 
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? 
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? 
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? 
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? 
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? 
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? 
16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? 
17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? 
18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? 
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? 
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? 

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici? 
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? 
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? 
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili? 
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? 
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? 
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? 
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? 
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? 
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? 

Punteggio: 21/30

A.t.g. Srl

Via ai Campi 8/A
23883 Beverate di Brivio
tel. 0395320732
pec. atg@pec.atgsrl.it

atg@atgsrl.it
www.atgsrl.it