

2025

Rapporto di sostenibilità



SANMIRO
s.r.l.



SANMIRO S.R.L.

via Raffaello 4
23861 Cesana Brianza
tel. 031657779
sanmiro-srl@pec.it

info@sanmiro.com
www.sanmiro.com

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio Como-Lecco col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione azienda

SANMIRO S.R.L.

Categoria

Industria

Sede principale

via Raffaello 4, 23861 Cesana Brianza

Codice fiscale

04500850963

Settore merceologico

SANMIRO è un'azienda specializzata nella produzione di manici in materiale termo-indurente e accessori per il cookware.

Altri marchi



ECO+

Prodotto ottenuto dall'impiego di farine di legno certificate PEFC.



GZERO

Manico ergonomico vincitore del premio Red Dot Design Award nel 2010.



RICE UP!

Prodotto ottenuto dall'impiego di farine di lolla di riso.

Prodotti e servizi

Sanmiro è un'azienda leader nel settore della produzione industriale di manici, maniglie, pomoli ed accessori per il cookware.

Al nostro attivo abbiamo una forte presenza a livello internazionale, ma conserviamo le nostre radici più profonde a Lecco, dove si trova la nostra sede principale.

Fondata con l'obiettivo di portare innovazione e qualità nel settore, Sanmiro, nel corso degli anni, ha ampliato i propri orizzonti consolidando la propria presenza, grazie ad una moderna base operativa, in Turchia e lanciando, in tempi più recenti, una nuova unità di business dedicata all'Open Innovation.

Open Innovation è un progetto che punta a valorizzare e ottimizzare le competenze acquisite nel design, nello sviluppo di materiali innovativi così come nella meccanica, automazione, commercio e internazionalizzazione. Questo ci permette di mettere il nostro know-how al servizio di nuovi settori per rendere possibili e reali idee che altrimenti non troverebbero un partner valido sul mercato.

SANMIRO è in grado di ideare, progettare e realizzare internamente ogni singolo passaggio. Tutte le nostre linee sono frutto di anni di ricerca e sperimentazione, ma soprattutto sono personalizzabili a seconda delle diverse necessità.

Il nostro core business è costituito dai manici:

PUREBLACK è una linea solida, affidabile e versatile, a misura di qualsiasi necessità, con un'ampia scelta di modelli: manici, maniglie e pomoli oltre ad una serie di componenti. Tutto è personalizzabile a seconda delle esigenze del cliente.

ECO+ rappresenta una scommessa vinta, un sogno realizzato: siamo stati i primi nel nostro settore a pensare e realizzare un prodotto ottenuto dall'impiego di farine di legno certificate PEFC.

RICE UP! nasce dalla lolla di riso, il cascame derivante dalla sbramatura del risone, il riso grezzo dopo la trebbiatura. È una linea sostenibile che dona nuova vita a un materiale altrimenti destinato a essere gettato.

GZERO è il manico dal design ergonomico che rende la padella più pratica da maneggiare, più leggera da sollevare e più facile da riporre.

La nostra storia



2004 NASCITA

Nasce SANMIRO S.R.L. dall'idea di Ercole e Giuseppe Valsecchi, con i rispettivi figli, da un'esperienza ormai ventennale nel settore.

2010-2011 G ZERO

Nasce la linea G ZERO che verrà poi premiata con il Red Dot Design Award. Il design del manico rende la presa ergonomica migliorando sensibilmente l'effetto leva e rendendo la padella più leggera da sollevare e riporre.

2015 BREVETTI

SANMIRO raggiunge quota 100 brevetti e modelli ornamentali depositati. Segnale di una continua ricerca, intraprendenza e innovazione.

2020 ECO +

Nasce la linea green ECO + sostenibile e certificata. Siamo stati i primi nel nostro settore a pensare e realizzare un prodotto ottenuto dall'impiego di farine di legno certificate PEFC.

2023 OPEN INNOVATION

Nuova divisione con cui esploriamo nuovi mercati oltre al cookware. L'obiettivo è quello di sviluppare le nostre competenze in: design, meccanica, automazione e internazionalizzazione.

2006-2009 CLASS e FOX

Nascono le due linee corporate di punta: CLASS e FOX, apprezzate in tutto il mondo e ancora adesso le più vendute.

2013 SOSTENIBILITA'

Viene installato il primo impianto fotovoltaico. Sanmiro da sempre sensibile alle tematiche ambientali, inizia così il suo percorso verso una produzione più attenta e consapevole.

2017-2018 SANMIRO IN TURCHIA

Nasce la sede SANMIRO TURKEY, per ampliare l'export e migliorare le proprie performance sul mercato internazionale, mantenendo prodotti 100% made in Italy.

2021 ZENITH

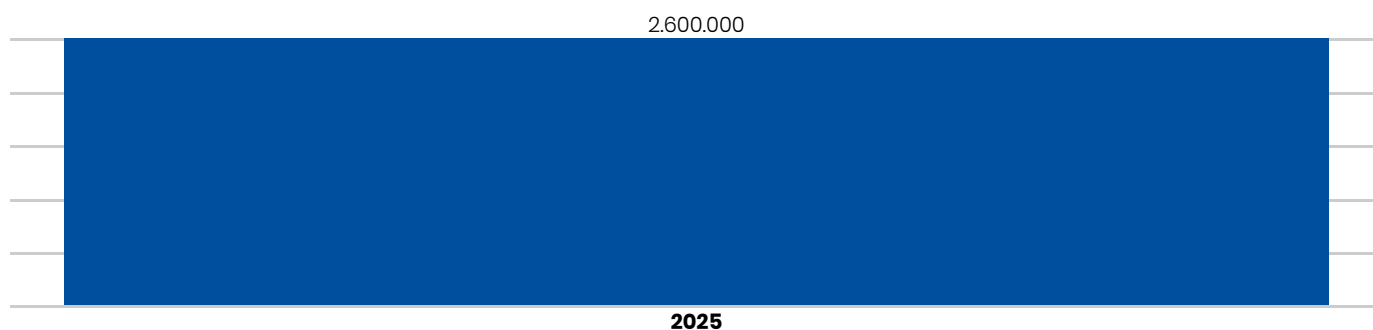
Nasce la linea ZENITH, un sistema di assemblaggio ibrido e innovativo frutto di una preziosa collaborazione con BONTEMPI Srl e CAPMAC Srl. Non è solo un prodotto, ma una ricerca per garantire efficacia e sostenibilità economica.

I nostri dati



Fatturato 2025

2.600.000



N. di prodotti o servizi erogati nel 2025

8.000.000	pezzi prodotti
48	n° articoli
3	stampi conto terzi
6	progetti Open Innovation
14.100	prodotti ECO+
160.000	prodotti RICE UP!

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025

60	clienti, di cui fatturato
17,5%	lombardi
50%	italiani
7,5%	europei
25%	extra-europei

N. di collaboratori nel 2025

21	dipendenti, di cui
8	donne
13	uomini
5	under 30
8	30-50
8	over 50
2	origine straniera

Tipo di contratti collaboratori nel 2025

100%	contratti a tempo indeterminato
62%	impieghi a tempo pieno
38%	impieghi a tempo parziale
1	apprendistato

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Lettera agli stakeholder

Gentili stakeholder,
con questo primo **Bilancio di Sostenibilità**, Sanmiro desidera condividere in modo trasparente il proprio impegno verso una crescita responsabile e duratura. Qualità, innovazione e attenzione all'ambiente rappresentano oggi i pilastri del nostro modello d'impresa e orientano ogni scelta strategica, produttiva e organizzativa.

Fondata nel 2004, Sanmiro è oggi un **punto di riferimento internazionale nella produzione di manici in Bakelite® e accessori per il settore cookware**, con una presenza commerciale che si estende a oltre 35 Paesi. Nel tempo, grazie a investimenti mirati in tecnologie, ricerca e sviluppo, l'azienda ha saputo evolversi da realtà specializzata a global player integrato, capace di gestire internamente l'intero ciclo produttivo – dalla materia prima al prodotto finito – e di collaborare con designer italiani e internazionali nello sviluppo di linee proprietarie e soluzioni personalizzate.

La sostenibilità per Sanmiro non nasce da una richiesta del mercato, bensì da una profonda convinzione etica. In un contesto in cui il prezzo continua spesso a prevalere sul valore ambientale, abbiamo scelto di investire nella **sostenibilità come leva di innovazione e competitività**.

Crediamo che il progresso industriale debba andare di pari passo con la responsabilità ambientale, e per questo ogni progetto sostenibile è anche, per sua natura, un progetto di innovazione.

Siamo stati tra i primi nel nostro settore ad avviare iniziative concrete in questa direzione: i marchi **ECO+** e **RiceUp!** rappresentano esempi tangibili di ricerca su materiali alternativi e di riduzione dell'impatto delle materie prime tradizionali. Queste soluzioni non solo hanno aperto la strada a nuove tendenze di prodotto, ma hanno anche stimolato un'evoluzione nell'intero comparto, promuovendo una maggiore attenzione alle performance ambientali.

Oggi, con la nascita della nuova divisione **Open Innovation**, Sanmiro estende i propri orizzonti oltre il settore del cookware. L'obiettivo è esplorare nuovi mercati valorizzando e mettendo a sistema le competenze sviluppate nel design, nella ricerca di materiali innovativi, nella meccanica, nell'automazione e nel commercio internazionale.

Questa iniziativa riflette la nostra natura aperta e curiosa: crediamo infatti che l'innovazione nasca dall'incontro tra creatività e coraggio, e che il nostro know-how possa sostenere la realizzazione di idee e progetti che, altrimenti, non troverebbero un partner industriale in grado di renderli concreti. Parallelamente, Sanmiro continua a rafforzare il proprio sistema di gestione integrato, come testimoniano certificazioni quali **ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e PEFC**, che garantiscono qualità, tracciabilità e rispetto delle risorse naturali lungo la filiera.

Le partnership strategiche sviluppate negli ultimi anni ci consentono inoltre di ampliare la gamma di servizi e competenze, specialmente nei settori dei rivestimenti e delle finiture, mentre la presenza diretta in Turchia attraverso **Sanmiro Turkey** consolida la nostra capacità di presidiare mercati chiave e di costruire relazioni di lungo periodo con clienti e partner.

Il percorso verso la sostenibilità è complesso e in continua evoluzione. Tra le sfide principali figurano la gestione organizzativa della forza lavoro e la sensibilizzazione del mercato verso un consumo più consapevole.

Tuttavia, la determinazione e la competenza delle nostre persone rappresentano la risorsa abilitante per affrontare con successo questa transizione e per continuare a innovare nel rispetto dei nostri valori.

La pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità, così come la recente istituzione dell'**Ufficio Ambiente e Sicurezza** preposto a gestire tutte le istanze di sostenibilità, testimonia la volontà di gestire in modo sistematico i temi ESG e di comunicare con trasparenza i risultati conseguiti e le aree di miglioramento individuate.

Questo documento rappresenta per noi uno strumento di dialogo con tutte le parti interessate, un invito alla collaborazione e alla condivisione di un obiettivo comune: creare valore duraturo, riducendo l'impatto ambientale delle nostre attività.

Consapevole che la sostenibilità è un percorso continuo, Sanmiro rinnova il proprio impegno a proseguire negli investimenti in innovazione di prodotto, efficientamento energetico e responsabilità sociale, facendo della qualità e del rispetto per l'ambiente un tratto distintivo e identitario della propria crescita.

Con gratitudine,
La Direzione Sanmiro

La governance



Struttura di governance

Sanmiro è un'azienda a carattere familiare, nata dall'idea imprenditoriale di due fratelli. Oggi la proprietà è rappresentata dalla seconda generazione: i tre figli dei fondatori compongono il Consiglio di Amministrazione, garantendo continuità strategica e visione di lungo periodo. Le nuove generazioni sono già presenti in azienda con ruoli operativi e di responsabilità, pur non facendo ancora parte del CdA, a testimonianza di un percorso di ricambio generazionale strutturato e progressivo.

Missione, visione e valori

La missione di Sanmiro è fornire soluzioni industriali di alta qualità che combinino innovazione, sostenibilità e precisione, rispondendo alle esigenze di un mercato sempre più esigente e consapevole. L'azienda si propone di sviluppare prodotti che siano competitivi non solo dal punto di vista economico, ma anche in termini di performance qualitative e di impatto ambientale. La visione di Sanmiro è quella di essere riconosciuta come leader globale nella produzione industriale di manigliame per pentolame, innovando in modo continuo e promuovendo la sostenibilità in ogni aspetto del proprio operato. In questo percorso, l'attenzione alle esigenze dei clienti, la responsabilità verso l'ambiente e il miglioramento costante rappresentano elementi centrali.

Tra i principali punti di forza si distinguono la costanza e la determinazione nel perseguire gli obiettivi strategici e la capacità di proporsi come partner industriale evoluto, più che come semplice fornitore. Grazie alle proprie divisioni interne, Sanmiro è in grado di ideare, progettare, sviluppare, certificare e, in molti casi, migliorare le intuizioni dei clienti, trasformandole in soluzioni industriali affidabili, innovative e orientate alla sostenibilità.

Struttura e funzionamento del governo societario

Il sistema di governo di Sanmiro si fonda su una gestione diretta e partecipata della proprietà familiare, che favorisce un dialogo costante tra gli organi decisionali e l'intera organizzazione. Il Consiglio di Amministrazione si riunisce periodicamente per esaminare le principali tematiche strategiche, economiche e operative, assicurando un allineamento continuo sulle scelte aziendali e sugli obiettivi di sviluppo a medio-lungo termine.

Accanto alle riunioni ordinarie, si tengono sessioni periodiche dedicate alla sicurezza sul lavoro, alla qualità e alla gestione ambientale, in cui vengono condivisi i risultati delle verifiche interne e definite le azioni di miglioramento. Due volte l'anno, il CdA si riunisce con i soci e i responsabili di reparto – tutti appartenenti alla famiglia – per analizzare lo stato delle attività e definire in modo congiunto le priorità aziendali. Questi momenti rappresentano un'importante occasione di confronto interno e di consolidamento della coesione organizzativa.

Coinvolgimento e partecipazione degli stakeholder

Sanmiro pone grande attenzione alla comunicazione interna e alla condivisione degli obiettivi con i propri dipendenti. Ogni anno, alla fine dell'esercizio, viene organizzata una riunione plenaria per tutto il personale, in cui vengono trattate le tematiche strettamente correlate con le certificazioni in essere. Nel corso dell'anno si svolgono inoltre incontri più informali, che favoriscono il dialogo quotidiano e la partecipazione attiva dei collaboratori.

Ogni tre mesi vengono effettuati sopralluoghi in tutti i reparti produttivi, durante i quali vengono monitorati gli aspetti legati a sicurezza, ambiente e qualità. I risultati di tali verifiche vengono comunicati ai dipendenti in modo trasparente, valorizzando tanto gli elementi positivi quanto le aree di miglioramento, con l'obiettivo di favorire una cultura aziendale basata sul miglioramento continuo. In prospettiva, l'azienda intende strutturare ulteriormente questi momenti di feedback formale in linea con i requisiti della norma ISO 9001, rafforzando così il proprio sistema di gestione.

Sanmiro promuove un modello di governance aperto e relazionale, fondato sull'ascolto delle persone e sulla condivisione delle idee. La dimensione familiare dell'impresa e la costante presenza del CdA in azienda rendono agevole la comunicazione diretta con i dipendenti e favoriscono un clima di fiducia reciproca. I collaboratori possono segnalare osservazioni o proporre idee migliorative direttamente ai membri della direzione o al responsabile delle Risorse Umane, che raccoglie in modo informale anche eventuali segnalazioni di natura personale.

Questo approccio, semplice ma efficace, permette di preservare un contatto quotidiano e immediato con la forza lavoro, stimolando la partecipazione e la condivisione di suggerimenti utili a consolidare i valori di qualità, sicurezza e sostenibilità che da sempre contraddistinguono Sanmiro.

La governance: Buone pratiche



Certificazioni e sistema di gestione integrato

Sanmiro adotta un sistema di gestione integrato volto a garantire qualità, efficienza e rispetto per l'ambiente in ogni fase delle proprie attività.

L'azienda è certificata ISO 9001:2015, a conferma di un approccio orientato al miglioramento continuo dei processi e alla soddisfazione del cliente, nonché dell'impegno a mantenere elevati standard di controllo e tracciabilità in tutte le fasi operative.

La certificazione ISO 14001:2015 attesta la capacità di Sanmiro di gestire responsabilmente gli impatti ambientali, prevenendo l'inquinamento, limitando gli scarti e i rifiuti e promuovendo l'uso efficiente delle risorse naturali. Attraverso il monitoraggio costante delle proprie prestazioni e l'adozione di pratiche di eco-efficienza, l'azienda integra la tutela ambientale nella strategia di crescita e innovazione.

A completamento, la certificazione PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) garantisce che le materie prime legnose utilizzate provengano da foreste gestite in modo sostenibile e tracciabile lungo tutta la filiera. Questo riconoscimento rafforza ulteriormente l'impegno di Sanmiro a promuovere un modello produttivo responsabile, in linea con i principi dell'economia circolare e con le aspettative dei mercati internazionali.

Integrità e trasparenza

Nel 2025 Sanmiro ha ottenuto il Rating di Legalità con il punteggio **+, rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM). Questo riconoscimento attesta l'adozione di elevati standard etici e di conformità nelle pratiche aziendali, confermando l'impegno di Sanmiro nel garantire correttezza, trasparenza e responsabilità in ogni ambito della propria attività. Il punteggio **+ rappresenta un livello avanzato del rating, riservato alle imprese che non solo rispettano pienamente le normative vigenti, ma che adottano volontariamente strumenti e modelli organizzativi orientati alla prevenzione dei comportamenti illeciti e alla promozione di una cultura d'impresa basata sull'etica e sulla legalità. Il conseguimento di questo traguardo consolida ulteriormente il sistema di governance di Sanmiro, integrandosi con le certificazioni e le politiche aziendali già presenti, e rafforza la fiducia degli stakeholder nei confronti di un percorso di crescita fondato su principi di integrità, trasparenza e responsabilità sociale.

Politica per la Qualità e l'Ambiente

Sanmiro orienta la propria governance alla piena soddisfazione dei clienti e di tutte le parti interessate, perseguendo al contempo la tutela dell'ambiente e la conformità a tutte le prescrizioni legislative applicabili.

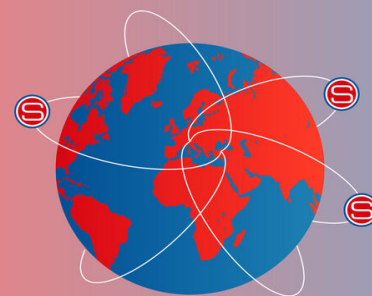
La Direzione promuove un modello gestionale basato sul miglioramento continuo, fondato sui principi delle norme ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, e volto a consolidare la reputazione dell'azienda come partner affidabile e responsabile a livello internazionale.

L'impegno di Sanmiro si articola lungo alcune direttrici fondamentali:

- ascolto costante delle esigenze dei clienti e fidelizzazione attraverso l'eccellenza dei prodotti e dei servizi;
- monitoraggio del contesto interno ed esterno per individuare rischi e opportunità strategiche;
- rispetto rigoroso delle normative vigenti e aggiornamento costante sugli obblighi di conformità;
- prevenzione e riduzione degli impatti ambientali durante l'intero ciclo di vita dei prodotti, privilegiando il recupero e il riciclo dei materiali;
- adozione di tecnologie e processi innovativi a basso impatto per ottimizzare l'uso di risorse, energia e materie prime;
- sensibilizzazione e formazione continua del personale, per diffondere comportamenti responsabili e una cultura aziendale orientata alla qualità e alla sostenibilità;
- promozione di pratiche ambientali corrette lungo la catena di fornitura e mantenimento di canali di comunicazione trasparente con tutti gli stakeholder.

Attraverso questa politica integrata, Sanmiro rafforza il proprio sistema di governance e conferma il proprio impegno nel coniugare competitività industriale, innovazione e responsabilità ambientale, contribuendo a un futuro sostenibile per l'impresa e per la collettività.

Il mercato



SANMIRO 

Sanmiro è riconosciuta come azienda leader nel settore della produzione industriale di manici, maniglie, pomoli e accessori per il cookware. A una forte presenza internazionale affianca il radicamento territoriale: la sede principale si trova a Lecco, dove l'azienda mantiene le proprie radici e una parte significativa delle attività produttive e decisionali.

Nel corso degli anni Sanmiro ha ampliato i propri orizzonti attraverso una moderna base operativa in Turchia, che consente di presidiare in modo più efficace mercati strategici. Più recentemente è stata avviata una nuova unità di business dedicata all'Open Innovation, con l'obiettivo di integrare competenze, tecnologie e partnership esterne, rafforzando la capacità di innovare prodotti e processi.

La catena del valore

La catena del valore di Sanmiro si sviluppa in modo integrato lungo l'intero ciclo che va dalla materia prima al prodotto finito, con una forte impronta di innovazione e sostenibilità in ogni fase.

Il processo ha inizio con l'ideazione e la progettazione delle linee di manici, maniglie, pomoli e accessori per il cookware, che l'azienda stessa sviluppa, ma che spesso coinvolge designer italiani e internazionali. In questa fase si definiscono il concept estetico-funzionale, i materiali (inclusi quelli innovativi e sostenibili come le gamme ECO+ e RiceUp!) e le specifiche tecniche richieste dai clienti.

Segue la fase di ingegnerizzazione del prodotto, che comprende lo sviluppo dei disegni tecnici, la progettazione e produzione interna degli stampi e la definizione dei parametri di processo. Questa integrazione verticale consente di controllare qualità, tempi e costi.

Sanmiro gestisce l'approvvigionamento di bakelite, materiali plastici e componenti alternativi come farine di legno certificate PEFC e lolla di riso, provenienti da filiere controllate e, dove applicabile, certificate. La selezione dei fornitori tiene conto di criteri di qualità, affidabilità e sostenibilità, in linea con le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e PEFC.

La produzione avviene attraverso linee automatizzate di stampaggio, assemblaggio e finitura che consentono di realizzare internamente tutte le principali fasi operative. Lungo il processo sono previsti controlli qualità strutturati, in coerenza con il sistema di gestione certificato ISO 9001, per garantire conformità alle specifiche tecniche e agli standard dei clienti internazionali.

I prodotti finiti vengono gestiti attraverso sistemi di stoccaggio e logistica dedicati a servire oltre 35 Paesi, anche grazie al presidio diretto di mercati strategici come la Turchia tramite Sanmiro Turkey. Il servizio al cliente comprende supporto tecnico, personalizzazione estetica e funzionale, e assistenza post-vendita, con un approccio di partnership di lungo periodo.

A completare la catena del valore vi è la dimensione dell'innovazione continua, che comprende la ricerca su nuovi materiali, soluzioni di design e processi più efficienti e sostenibili. Con la divisione Open Innovation, Sanmiro mette il proprio know-how a disposizione anche di settori oltre il cookware, esplorando nuovi mercati e applicazioni in collaborazione con partner esterni.

Fornitori e materie prime

La selezione e la valutazione di fornitori e materie prime in Sanmiro seguono un approccio improntato alla qualità, all'affidabilità e, progressivamente, alla sostenibilità lungo la filiera. Ogni anno l'azienda valuta i principali fornitori sulla base di criteri relativi soprattutto alla qualità delle forniture e ad aspetti commerciali (puntualità, servizio, continuità), con risultati mediamente molto elevati; ove possibile, viene considerata anche la vicinanza geografica, privilegiando partner situati nel territorio per ridurre tempi, costi logistici e impatti ambientali connessi ai trasporti.

I fornitori di materie prime strategiche sono pochi e selezionati: per l'alluminio Sanmiro si affida a tre fornitori italiani, uno dei quali situato nell'area di Lecco, mentre per la resina fenolica (bakelite) collabora con due fornitori europei, uno estero e uno nel Nord Italia, evitando fornitori extra UE; per le forniture minori (meccanica, attrezzeria, magazzino) l'azienda si avvale quasi esclusivamente di realtà locali tra Lecco ed Erba.

Nella scelta delle materie prime Sanmiro integra progressivamente criteri ambientali e di tracciabilità, in particolare per i prodotti a maggiore contenuto di sostenibilità. Il legno utilizzato nei manici della linea Eco+ è certificato PEFC, così come l'intera filiera di riferimento, e i manici stessi sono certificati PEFC e privi di coloranti a base di nigrosina; anche gli altri manici, pur non essendo certificati come prodotto finito, contengono farina di legno proveniente da fonti certificate PEFC. L'alluminio impiegato ha una quota di contenuto riciclato superiore al 70% e proviene dall'Italia, mentre la parte residua di materia prima è di origine extra UE.

Il mercato: Buone pratiche



Il processo produttivo

I processi produttivi di Sanmiro sono gestiti con un approccio orientato all'ecoprogettazione, alla riduzione degli sprechi e alla tutela delle persone e dell'ambiente.

Negli ultimi anni l'azienda ha ridotto gli scarti di materia prima intervenendo sul processo di miscelazione e modificando l'impianto, ottimizzando così l'utilizzo delle resine e dei filler e migliorando l'efficienza complessiva.

I manici vengono prodotti e successivamente puliti tramite un trattamento in buratto con tutolo di mais miscelato con olio a base vegetale; al termine di questa fase il prodotto finito è pronto per l'imballaggio e viene sottoposto a cernita visiva per l'ispezione finale. In un'ottica di economia circolare, è stato sostituito il componente chimico principale utilizzato in combinazione con il tutolo di mais con una soluzione più naturale, per facilitare la gestione e il corretto smaltimento degli scarti di processo.

Dal punto di vista ambientale ed energetico, Sanmiro ha investito in modo strutturale in tecnologie più pulite e in efficienza dei propri impianti. Un primo impianto fotovoltaico è stato installato nel 2013 e un secondo è stato aggiunto nel 2021 sul secondo capannone, contribuendo in modo significativo alla copertura dei fabbisogni elettrici aziendali con energia rinnovabile.

Il processo produttivo non prevede l'uso di acqua, riducendo così i consumi idrici diretti e l'eventuale necessità di trattamento degli scarichi. Inoltre, nell'ottica di migliorare le condizioni di lavoro, è stato effettuato un intervento di revamping sul macchinario di vibrofinitura (vibratore/buratto) per ridurre le vibrazioni, con benefici in termini di sicurezza e benessere dei lavoratori e in linea con le logiche di ammodernamento tecnologico dell'Industria 4.0.

Anche la gestione di materiali ausiliari segue criteri di responsabilità ambientale: gli stracci utilizzati per la pulizia dei macchinari, impregnati di oli e grassi, sono affidati a un fornitore specializzato che applica procedure di lavaggio più sostenibili, limitando la produzione di rifiuti pericolosi e favorendo un uso circolare delle risorse. Sul fronte imballaggi, Sanmiro ha sostituito il film estensibile con una versione in materiale riciclato, utilizza cartoni in carta riciclata e bancali di seconda mano, riducendo così il consumo di risorse vergini.

Open Innovation

La divisione Open Innovation di Sanmiro nasce per estendere a nuovi mercati le competenze sviluppate nel cookware, facendo leva su ricerca, co-progettazione e partnership tecnologiche. Partendo da un reparto interno di progettazione e R&D dotato di tecnologie di ultima generazione per design, sviluppo stampi e prototipazione rapida in 3D, Sanmiro utilizza l'Open Innovation per mettere a sistema know-how su materiali innovativi (come le linee ECO+ e RiceUp!), automazione e personalizzazione spinta, lavorando insieme a designer italiani e internazionali e a partner tecnici specializzati.

In questa logica si inseriscono collaborazioni come quella con Akcoat che ha permesso a Sanmiro di offrire ai propri clienti un ulteriore valore aggiunto, ovvero il rivestimento antiaderente di pentole e padelle con la verniciatura di altissima qualità offerta da Akcoat, attraverso un'assistenza commerciale e logistica puntuale e consapevole delle esigenze del settore.

Rapporti con gli stakeholder

Oltre al dialogo con il personale interno, l'azienda sviluppa una comunicazione costante e trasparente anche verso gli stakeholder esterni, con particolare attenzione ai clienti, ai partner e alle comunità in cui opera. Attraverso il sito web istituzionale, il canale LinkedIn e, in misura minore, Instagram, Sanmiro condivide regolarmente aggiornamenti su progetti, risultati e innovazioni di prodotto, insieme a iniziative e riflessioni sui temi della sostenibilità. Uno strumento di comunicazione consolidato è inoltre la newsletter mensile, inviata agli iscritti – principalmente clienti e partner – che raccoglie notizie sulle più recenti attività aziendali, racconti di innovazione e interviste alle persone che contribuiscono alla crescita responsabile dell'impresa. Queste iniziative rafforzano il legame di fiducia con gli stakeholder e consentono a Sanmiro di diffondere in modo coerente e trasparente la propria cultura d'impresa, promuovendo un modello di sviluppo fondato su collaborazione, innovazione e sostenibilità condivisa.

Le risorse umane



Le nostre persone

La popolazione aziendale di Sanmiro è caratterizzata da una dimensione contenuta ma eterogenea, che favorisce relazioni dirette e una gestione del personale attenta alle esigenze individuali.

L'organico è composto da 21 dipendenti, di cui 8 donne e 13 uomini, con una distribuzione anagrafica equilibrata: 5 persone under 30, 8 nella fascia centrale d'età e 8 over 50. La presenza di due persone di origine straniera contribuisce a incrementare la diversità interna e a portare in azienda punti di vista differenti, utili anche in un contesto sempre più internazionale.

Dal punto di vista contrattuale, il modello occupazionale è stabile e orientato alla continuità: il 100% del personale è assunto a tempo indeterminato, con la presenza di un apprendista inserito in un percorso di crescita strutturato. Otto collaboratori lavorano con contratti a tempo parziale, in parte per rispondere a esigenze organizzative e in parte per andare incontro a richieste personali, a testimonianza di una certa flessibilità nella gestione dei tempi di lavoro.

In reparto, i nuovi inserimenti avvengono generalmente tramite contratti a tempo determinato di sei mesi, che rappresentano un canale di ingresso e di valutazione reciproca. La gestione dei percorsi di ingresso in azienda si fonda anche su strumenti dedicati ai giovani. Negli ultimi anni sono stati attivati tre contratti di apprendistato in ufficio: due si sono già trasformati in rapporti a tempo indeterminato, mentre il terzo si concluderà nel corso del prossimo anno, con prospettiva di stabilizzazione.

Per quanto riguarda le pari opportunità nella governance, Sanmiro presenta una presenza femminile significativa anche nei ruoli apicali. Nel Consiglio di Amministrazione è presente una donna su tre membri, mentre tra i soci le donne sono due su sei, pur rappresentando quasi la metà delle quote complessive. Questo assetto riflette la natura familiare dell'azienda e un progressivo riequilibrio nella rappresentanza di genere nei processi decisionali, in coerenza con i principi di inclusione e valorizzazione delle competenze che guidano la gestione del personale.

Sanmiro gestisce il personale con un'attenzione particolare alla stabilità occupazionale, al benessere e alla crescita delle persone, integrando strumenti di welfare, flessibilità organizzativa e formazione continua.

Politiche retributive, benefit e welfare

La politica retributiva prevede l'erogazione di premi di produzione sotto forma di buoni pasto, riconoscendo l'impegno e i risultati raggiunti dalle persone. Alcune figure, come i commerciali, possono inoltre usufruire dell'auto aziendale come benefit, in coerenza con le esigenze operative del ruolo. Sanmiro mette a disposizione una mensa interna, alla quale hanno accesso tutti i dipendenti. Per il caporeparto il pranzo è offerto dall'azienda secondo quanto previsto dai contratti, mentre per gli altri collaboratori è possibile usufruire del servizio su base volontaria, con una copertura del 50% del costo da parte dell'impresa. È inoltre previsto, in linea con il CCNL, l'accesso a un fondo sanitario integrativo, a supporto della tutela della salute dei lavoratori. L'organizzazione del lavoro in produzione si basa su tre turni, ma Sanmiro garantisce comunque margini di flessibilità laddove necessario. I lavoratori turnisti possono richiedere, tramite apposito modulo, modifiche agli orari di ingresso e uscita o la gestione di permessi e ferie; per il personale d'ufficio, in prevalenza con contratti part-time, è prevista un'ampia autogestione degli orari, a condizione che venga rispettato il monte ore contrattuale.

Formazione e sviluppo professionale

Sanmiro promuove la crescita delle competenze attraverso attività di aggiornamento mirate e iniziative formative trasversali. Quando vengono introdotti nuovi strumenti, come il software sviluppato internamente per la gestione del sistema qualità ISO 9001, vengono programmati percorsi di formazione dedicati per tutti i reparti. I corsi di formazione e aggiornamento in tema di salute e sicurezza sono generalmente erogati presso CONFAPI, garantendo standard elevati e competenze aggiornate.

Ogni anno sono inoltre proposti corsi su temi legati alla sostenibilità e al benessere, come risparmio energetico, gestione dei rifiuti e raccolta differenziata, PEFC, burnout e sostegno psicologico; nel 2024 il focus è stato proprio su burnout e supporto psicologico, mentre nel 2025 sono previsti approfondimenti su risparmio energetico e sistema qualità. A questi si aggiungono corsi aggiuntivi sulla sicurezza delle macchine, che vanno oltre gli obblighi di legge, rafforzando la prevenzione dei rischi e la cultura della sicurezza aziendale.

Le risorse umane: Buone pratiche



Salute, sicurezza e benessere

La tutela della salute e sicurezza rappresenta un elemento centrale nella gestione del personale. Oltre all'adempimento di tutti gli obblighi di legge, l'azienda ha formato un numero di addetti antincendio e primo soccorso superiore al minimo richiesto, coinvolgendo quasi tutti i lavoratori e avvalendosi di percorsi formativi specialistici. È stato inoltre installato un defibrillatore in azienda, messo a disposizione anche della comunità locale, e vengono organizzati corsi aggiuntivi sulla sicurezza delle macchine, a integrazione della formazione obbligatoria.

Oltre alle coperture previste dal contratto collettivo, come l'assistenza sanitaria integrativa tramite FASGEP, alcuni dipendenti aderiscono su base volontaria al Fondo Gomma Plastica, un fondo pensionistico complementare. Queste scelte, combinate con le altre iniziative di welfare e formazione, contribuiscono a costruire un contesto lavorativo attento alla sicurezza, alla qualità della vita e alla prospettiva di lungo periodo delle persone.

Diversità, inclusione e pari opportunità

Sanmiro mostra una particolare attenzione all'inclusione lavorativa delle persone in condizioni di fragilità, andando oltre gli obblighi normativi. Sebbene la legge preveda l'assunzione di una sola persona appartenente alle categorie protette, l'azienda ne ha inserite due: la seconda è stata accolta nel 2021 tramite il programma Dote Impresa, in collaborazione con La Nostra Famiglia, e successivamente stabilizzata con contratto a tempo indeterminato, beneficiando dei contributi regionali per l'assunzione e i tirocini formativi previsti da Regione Lombardia. Questa scelta riflette la volontà di coniugare responsabilità sociale e sviluppo professionale, offrendo opportunità concrete di integrazione nel mondo del lavoro.

Sanmiro integra nella propria gestione della sicurezza del personale un approccio proattivo e conforme alla normativa per valutare i rischi specifici legati a differenze di genere, violenze/molestie, età, origini e tipologie contrattuali. L'analisi evidenzia un rischio basso per violenze e molestie, confermando la presenza di donne, lavoratori over 45/55 e due stranieri, con contratti stabili (tempo indeterminato, part-time, un apprendista).

Le misure esistenti, come l'adeguata formazione, l'illuminazione controllata e la sorveglianza sanitaria, risultano sufficienti, con piani di miglioramento come l'adozione di un codice etico e una procedura per segnalazioni entro aprile 2026, a rafforzare ulteriormente la cultura della prevenzione e dell'inclusione.

Riconoscimenti e iniziative per i dipendenti

Sanmiro valorizza la fedeltà e il contributo dei propri collaboratori attraverso rapporti di lavoro stabili e longevi, con un turnover ridotto che riflette un clima aziendale consolidato. Negli ultimi cinque anni, quattro dipendenti con anzianità superiore ai 15 anni sono andati in pensione, a testimonianza di percorsi professionali duraturi; recentemente l'organico si è ridimensionato in risposta a dinamiche di mercato, mantenendo però un focus sulla qualità delle relazioni interne. L'azienda organizza due cene aziendali all'anno, per l'estate e l'inverno, favorendo momenti di convivialità e senso di appartenenza. Per la mobilità, i collaboratori – tutti residenti nella zona Lecco-Erba-Bosisio – utilizzano mezzi propri, mentre le auto aziendali concesse come fringe benefit ai ruoli specifici supportano anche spostamenti casa-lavoro e privati, ottimizzando la conciliazione tra esigenze personali e operative.

Progetti con scuole e studenti

Sanmiro promuove attivamente l'orientamento professionale e l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro attraverso collaborazioni con le scuole superiori del territorio lecchese. L'azienda accoglie stagisti nei reparti di attrezzeria, offrendo loro un'esperienza pratica formativa: nel 2023 e nel 2024 sono stati ospitati tirocinanti provenienti dalla Scuola Aldo Moro e da ENFAPI – Centro Operativo di Como, integrando i percorsi di alternanza scuola-lavoro con attività concrete di produzione e apprendimento tecnico. Queste iniziative non solo sostengono lo sviluppo delle competenze degli studenti, ma rafforzano anche il legame con la comunità locale, favorendo un ricambio generazionale qualificato e consapevole dei valori aziendali di qualità e sostenibilità.

I rapporti con la comunità



Una storia familiare

Cesana Brianza, nel cuore della Brianza lecchese, rappresenta un territorio emblematico della tradizione industriale lombarda, con un tessuto economico dominato da PMI specializzate in meccanica, design e produzione manifatturiera di alta qualità.

La provincia di Lecco, tra lago, monti, colline e pianura brianzola, ha forgiato generazioni di imprenditori artigiani, evolvendo dalle botteghe familiari del dopoguerra a realtà innovative e internazionalizzate, grazie a un mix di know-how tecnico, spirito collaborativo e radicamento locale. Sanmiro si inserisce pienamente in questa storia, simboleggiando l'evoluzione della Brianza industriale, coniugando tradizione casalinga e innovazione sostenibile per competere sui mercati globali.

Sanmiro incarna un profondo radicamento nel territorio lecchese, con una storia familiare che affonda le radici negli anni '40 a Valmadrera e che si consolida negli anni '60-'70 a Cesana Brianza, evolvendo fino alla fondazione ufficiale nel 2004 da parte di due fratelli originari di Lecco, i cui figli oggi risiedono tra Cesana e Lecco.

Questa traiettoria generazionale, con la terza generazione già attiva in azienda, riflette valori di costanza e attaccamento locale, nonostante la crescita internazionale in oltre 35 Paesi e la presenza in Turchia.

Il rapporto con il territorio

Le relazioni con il territorio e con la comunità locale sono concrete e multidimensionali: Sanmiro privilegia fornitori e dipendenti della zona Lecco-Erba-Bosisio, condivide risorse come il defibrillatore aziendale con il territorio e aderisce a programmi regionali come Dote Impresa con La Nostra Famiglia di Bosisio per stage e inserimenti di persone con disabilità, inclusi ragazzi e adulti. L'azienda accoglie stagisti da scuole locali, sostiene iniziative di volontariato con donazioni annuali a enti locali e realizza pacchi natalizi equosolidali per i dipendenti in collaborazione con associazioni del territorio.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Progetti con le scuole

Sanmiro coltiva un rapporto strutturato con il mondo della scuola, in particolare con gli istituti tecnici e professionali del territorio, nella convinzione che il dialogo tra impresa e formazione sia essenziale per costruire competenze utili al tessuto industriale locale.

L'azienda accoglie regolarmente studenti in percorsi di PCTO e stage formativi nei reparti di attrezzatura e produzione, offrendo esperienze concrete su progettazione, utilizzo dei macchinari, sicurezza sul lavoro e organizzazione dei processi.

Nel tempo si sono consolidati legami stabili con scuole come l'Istituto Aldo Moro e ENFAPI – Centro Operativo di Como, attraverso inserimenti ripetuti di studenti, tutoraggio dedicato e momenti di restituzione educativa. Analogamente, con La Nostra Famiglia di Bosisio si è lavorato per introdurre persone – sia ragazzi che adulti – anche solo per stage formativi, ampliando l'impatto inclusivo delle iniziative. Questi progetti contribuiscono a orientare i giovani verso le professioni tecniche e a trasferire loro i valori di qualità, responsabilità e sostenibilità che caratterizzano Sanmiro.

Collaborazioni

Sanmiro ha uno spirito innovativo che la porta spesso a sviluppare collaborazione con partner esterni qualificati: tra le esperienze più significative rientrano lo sviluppo della linea RiceUp! in collaborazione con Ricehouse, società benefit nata come start-up nel 2016, e il progetto con il Politecnico di Milano dedicato allo studio del prodotto GZERO, a conferma di un approccio all'R&S aperto, interdisciplinare e orientato alla sostenibilità.

In questo contesto, l'innovazione di Sanmiro non riguarda solo il prodotto, ma anche i processi e gli strumenti digitali: è stato sviluppato internamente un nuovo software a supporto del sistema di gestione qualità ISO 9001, dedicato alla raccolta e analisi dei dati di produzione e alla tracciabilità dei lotti, in linea con i principi di digitalizzazione e Industria 4.0. Alla stessa logica appartengono il nuovo impianto di raffreddamento e il revamping del macchinario vibratore/buratto, progettati per migliorare efficienza, controllo di processo e condizioni di lavoro.

Impegno sociale e contributi al territorio

Sanmiro esercita un ruolo attivo di responsabilità sociale sul territorio lecchese, contribuendo al benessere della comunità attraverso collaborazioni concrete con enti locali e iniziative di volontariato d'impresa che riflettono il proprio impegno etico e il legame indissolubile con Cesana Brianza.

L'azienda realizza pacchi natalizi equosolidali per i dipendenti in partnership con associazioni del territorio, privilegiando filiere etiche e sostenendo così realtà locali dedite al commercio equo e solidale; analogamente, le cene aziendali estive e invernali vengono organizzate in agriturismi della zona di Cesana, valorizzando l'economia rurale e favorendo un circolo virtuoso di scambi e relazioni autentiche.

Sul fronte delle donazioni e sponsorizzazioni, Sanmiro effettua annualmente contributi a enti territoriali, come l'acquisto di biglietti per lotterie benefiche, ridotti rispetto al passato per dinamiche economiche ma sempre presenti come gesto di prossimità; ha inoltre sostenuto una squadra di pallavolo locale fornendo divise, rete e attrezzature sportive, promuovendo lo sport giovanile e l'aggregazione sociale, e ha acquistato diverse opere di un artista della zona, incentivando la creatività e il patrimonio culturale brianzolo.

Queste azioni, integrate con programmi come Dote Impresa e l'accoglienza di stagisti, posizionano Sanmiro non solo come impresa produttiva, ma come attore responsabile che genera valore condiviso, rafforzando coesione comunitaria e sviluppo sostenibile del territorio.

La tutela dell'ambiente



Sanmiro integra la responsabilità ambientale nella propria strategia operativa, perseguendo un miglioramento continuo degli impatti attraverso investimenti mirati in efficienza energetica, gestione dei rifiuti e scelta sostenibile di materiali e processi, in linea con la certificazione ISO 14001.

Prodotti e materiali circolari

Sanmiro si distingue nell'economia circolare grazie a prodotti innovativi che trasformano scarti industriali in risorse preziose, riducendo drasticamente l'impatto ambientale e promuovendo un ciclo produttivo chiuso.

La linea ECO+, pioniera nel settore cookware e tra le prime a essere introdotta sul mercato, utilizza farina di legno certificato PEFC come riempitivo principale nella bakelite, eliminando completamente i coloranti con nigrosina per garantire un profilo tossicologico più sicuro. Questa scelta non solo assicura la tracciabilità sostenibile delle foreste di provenienza — evitando deforestazione e preservando la biodiversità — ma riduce anche il consumo di materie prime vergini, abbassando le emissioni di CO2 legate all'estrazione e al trasporto di filler tradizionali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla produzione allo smaltimento.

Ancora più rivoluzionario è RiceUp!, il manico brevettato che valorizza con upcycling la lolla di riso — sottoprodotto agricolo della sbramatura, spesso destinato a discarica o incenerimento — in un componente resistente al calore, all'umidità e agli shock termici, ideale per pentolame professionale. Questo approccio valorizza un cascame abbondante (milioni di tonnellate annue in Italia), che altrimenti genererebbe emissioni di metano in discarica o consumi energetici per lo smaltimento, trasformandolo in un materiale composito a basso impatto: minor fabbisogno idrico ed energetico nella produzione, ridotta dipendenza da petrolio per plastiche sintetiche e potenziale compostabilità parziale a fine vita.

Riconosciuto con premi come Ethical Style by Ambiente alla fiera di Francoforte nel 2023, RiceUp! esemplifica come Sanmiro stimoli l'intero settore verso modelli circolari, riducendo rifiuti agricoli, emissioni di gas serra e inquinamento del suolo, mentre mantiene performance meccaniche superiori per un uso intensivo.

Certificazioni e impegno ambientale

Le certificazioni ISO 14001:2015 e PEFC strutturano l'impegno di Sanmiro nella gestione ambientale, con controlli rigorosi su emissioni, impatti e filiere legnose, e rinnovi periodici che attestano il miglioramento continuo. Questi standard supportano la riduzione di sprechi e inquinamento, integrandosi con il sistema qualità ISO 9001 per un approccio olistico alla sostenibilità.

Ammodernamenti infrastrutturali ed energetici

Negli ultimi anni Sanmiro ha investito in aggiornamenti mirati per ridurre l'impatto ambientale delle proprie strutture e processi produttivi. Il miglioramento degli impianti anti-incendio, la sostituzione delle luci con LED efficienti e il rinnovamento dei lucernari ottimizzano l'illuminazione naturale, tagliano i consumi energetici e riducono le emissioni associate di gas a effetto serra. A livello di macchinari, l'eliminazione delle perdite di aria compressa, il rifacimento dell'impianto di raffreddamento delle presse con tecnologie Industria 4.0 e il revamping del vibratore/buratto per ridurre il rumore hanno contribuito a minimizzare sprechi e inquinamento acustico.

Dal 2013 opera un impianto fotovoltaico, ampliato nel 2021 con un secondo modulo, che genera energia rinnovabile per l'autoproduzione, contribuendo significativamente alla decarbonizzazione delle operazioni aziendali.

Monitoraggio e efficientamento dei consumi

L'introduzione del software SMP, sviluppato ad hoc per la tracciatura dei lotti, sulla base dei processi che caratterizzano la nostra produzione, è la colonna portante di tutto il nostro sistema ISO 9001. Il software ha abilitato in azienda un monitoraggio dettagliato e in tempo reale di consumi energetici, idrici e di materiali, favorendo decisioni data-driven che riducono sprechi e impatti ambientali. L'assenza di acqua nel processo produttivo azzerava i consumi idrici e i relativi scarichi, mentre l'efficientamento energetico si ottiene anche accorpando le consegne logistiche per massimizzare il carico dei camion — con minori emissioni di CO2 per tonnellata trasportata — e fornendo fringe benefit come auto a basse emissioni ai commerciali, promuovendo una mobilità aziendale sostenibile e sensibilizzando il personale verso scelte ecocompatibili.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



Scelta del packaging

Sanmiro adotta scelte consapevoli nella gestione degli imballaggi per minimizzare l'impatto ambientale e favorire l'economia circolare lungo la filiera logistica. Il film estensibile è stato recentemente sostituito con una versione prodotta da materiale riciclato, riducendo il consumo di plastica vergine e le emissioni associate alla sua produzione; i cartoni utilizzati per l'imballaggio sono interamente realizzati con carta riciclata, promuovendo il riutilizzo di scarti cellulosici e limitando l'abbattimento di alberi; infine, tutti i bancali sono di seconda mano, recuperati e rigenerati per evitare sprechi di legno e risorse energetiche necessarie a nuovi manufatti. Queste misure, integrate nel sistema di gestione ISO 14001, abbassano l'impronta ecologica delle spedizioni verso oltre 35 Paesi, supportando una logistica più green e circolare.

Come ulteriore buona pratica, utile a ridurre l'utilizzo di plastica monouso e la generazione di rifiuti, ma anche per sensibilizzare i dipendenti su questa tematica, Sanmiro ha installato in azienda un dispenser di acqua per evitare l'uso delle bottigliette.

Logistica e mobilità

Oltre a quanto appena descritto, Sanmiro ottimizza lo spostamento delle proprie merci e prodotti per ridurre l'impatto ambientale delle spedizioni, accorpando consegne e ordini diretti in zone vicine per massimizzare il riempimento dei camion e minimizzare i viaggi a vuoto, con conseguenti minori emissioni di CO2 per tonnellata trasportata. I trasporti avvengono prevalentemente via terra e via nave, affidati a trasportatori locali per privilegiare la prossimità e limitare l'impronta carbonica; l'opzione aerea è riservata esclusivamente a consegne urgenti verso l'America Latina, mentre gli ingressi di materiali avvengono via terra senza esigenze speciali.

A supporto della mobilità interna, l'azienda offre fringe benefit ai commerciali sotto forma di autovetture aziendali: il parco veicoli ha visto recentemente l'ingresso di un'auto elettrica e di due plug-in, incentivando l'uso di veicoli a basse emissioni anche per spostamenti casa-lavoro e privati, in linea con una strategia complessiva di decarbonizzazione delle operazioni aziendali.

Economia circolare

Ci focalizziamo molto sui rifiuti e sulla loro riduzione. A partire dal 2024 soprattutto ci è stato un grande miglioramento, abbiamo lavorato sulla riduzione dei 2 principali rifiuti che si generano dal nostro ciclo produttivo.

Nello specifico abbiamo ottimizzato il trattamento della materia prima, agendo sull'impianto di miscelazione polveri e ridotto l'utilizzo di alcuni olii nel processo di burattatura, permettendo minori ricambi di materiale.

Grazie a queste azioni, oltre a ridurre il nostro impatto ambientale, riduciamo l'impatto economico e semplifichiamo l'operato dei dipendenti.

Cura del verde aziendale

Sanmiro dedica attenzione alla valorizzazione estetica e ambientale degli spazi aziendali attraverso un giardino esterno che simboleggia il legame con il territorio e l'impegno per la sostenibilità. Recentemente è stato piantato un ulivo, affiancato dai cipressi ventennali messi a dimora all'avvio dell'attività, creando un'area verde che integra armoniosamente la struttura produttiva nel paesaggio brianzolo. Pur non essendo concepito come spazio ricreativo per i dipendenti, questo giardino contribuisce a migliorare l'impatto visivo e il comfort ambientale, offrendo un esempio concreto di cura per il patrimonio verde in un contesto industriale.

Prossimi passi



Sanmiro guarda al futuro con un impegno rinnovato verso il miglioramento continuo delle proprie prestazioni di sostenibilità, definendo obiettivi concreti e misurabili nelle aree chiave di governance, mercato, risorse umane e ambiente. Questo approccio riflette la volontà di consolidare i risultati raggiunti e di affrontare proattivamente le sfide residue, trasformando la sostenibilità in un driver strategico di innovazione e competitività.

Governance e comunicazione interna

Per rafforzare la trasparenza e il coinvolgimento delle persone, Sanmiro intende introdurre riunioni periodiche dedicate alla comunicazione dei risultati di sostenibilità ai dipendenti, integrando momenti formali di presentazione dei dati ESG con sessioni di feedback. Queste iniziative, allineate ai requisiti ISO 9001, favoriranno una cultura aziendale condivisa e responsabilizzante, elevando la consapevolezza collettiva sui progressi e le aree di miglioramento.

Mercato e filiera responsabile

Sul fronte del mercato e della supply chain, l'azienda valuterà l'implementazione di criteri specifici di valutazione ambientale e sociale per i fornitori principali, integrando parametri come certificazioni, tracciabilità dei materiali e performance ESG nei processi di qualifica annuale. Questa evoluzione supporterà una filiera più circolare e etica, riducendo rischi reputazionali e rispondendo alle crescenti aspettative di clienti internazionali sensibili alla sostenibilità.

Risorse umane e welfare

Nella gestione del personale, Sanmiro lavorerà per ampliare le iniziative di welfare, estendendo i buoni pasto, attualmente erogati come premi di produzione, a tutti i dipendenti, come riconoscimento tangibile del contributo individuale e collettivo.

Questo passo, unitamente a ulteriori programmi di flessibilità e benessere, consoliderà l'attrattiva aziendale, favorendo retention e motivazione in un contesto di stabilità occupazionale.

Ambiente e misurazione impatti

In ambito ambientale, l'azienda sta valutando di aderire a iniziative territoriali locali per la sostenibilità, continuando a ottimizzare i punti critici identificati dal sistema ISO 14001, come la gestione dei rifiuti e l'efficiamento energetico.

Un intervento prioritario sarà il calcolo della carbon footprint dei prodotti principali, per quantificare con precisione gli impatti e definire target di riduzione, supportando l'innovazione su nuovi materiali e processi a basso impatto.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **24.04.2026**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è SANMIRO S.R.L.

Contatto di riferimento

SANMIRO S.R.L.
info@sanmiro.com
tel. 031657779

Persona di contatto

Federica Trezzi

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? ✓
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? ✓
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? ✓
4. La vostra azienda dispone di certificazioni? ✓
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? ✗
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? ✓
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? ✓
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? ✓

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? ✓
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? ✓
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? ✗
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? ✗
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? ✓
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? ✓
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? ✓
16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? ✓
17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? ✗
18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? ✓
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? ✗
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? ✗

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici? ✓
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? ✓
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? ✓
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili? ✗
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? ✓
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? ✓
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? ✓
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? ✗
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? ✗
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? ✓

Punteggio: 21/30



SANMIRO S.R.L.

via Raffaello 4
23861 Cesana Brianza
tel. 031657779
sanmiro-srl@pec.it

info@sanmiro.com
www.sanmiro.com