

# 2025

Rapporto di  
sostenibilità



**YetOpen Srl SB**

Corso Martiri della Liberazione  
114

23900 Lecco

tel. 0341 220205

[amministrazione@pec.yetopen.it](mailto:amministrazione@pec.yetopen.it)

[amministrazione@yetopen.com](mailto:amministrazione@yetopen.com)

[www.yetopen.com](http://www.yetopen.com)

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio Como-Lecco col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.

# Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR



# Il profilo dell'azienda



## Denominazione azienda

YetOpen Srl SB

## Categoria

Servizi

## Sede principale

Corso Martiri della Liberazione 114, 23900 Lecco

## Codice fiscale

02716920133

## Settore merceologico

Consulenza ICT su sistemi Linux e soluzioni Open Source per il business. Progettazione, software engineering e integrazione di infrastrutture IT eterogenee. Competenze in UX e soluzioni AI.

## Altri marchi



### GESTYOCAR

Un'applicazione completa che consente alle concessionarie d'auto di ottimizzare i flussi di lavoro, logistici e documentali ed espandere il business.

### GANCYO

Un portachiavi elettronico per la gestione sicura e tracciata delle chiavi in concessionaria, con controllo accessi e monitoraggio in tempo reale.

### ALLOGGYO

Una piattaforma web adatta alla gestione documentale e anagrafica di progetti e servizi socio-educativi e assistenziali, nell'ambito no-profit.

## Prodotti e servizi

### YOUR OPEN SOURCE PARTNER

**YetOpen** è un partner tecnologico specializzato in IT e Software Development, con sedi a Lecco (Italia) e Raleigh, North Carolina (USA). Progettiamo e sviluppiamo soluzioni digitali scalabili, affidabili e orientate alle performance, supportando imprese e organizzazioni nei percorsi di evoluzione tecnologica. Dal 2003 affianchiamo i nostri clienti con un approccio ingegneristico, pragmatico e orientato al risultato, integrando competenze in architetture software, open source e innovazione continua.

Investiamo costantemente in ricerca e sviluppo per anticipare i trend e trasformare la complessità in valore concreto. Per noi la tecnologia è un abilitatore strategico: ogni progetto nasce per ottimizzare processi, aumentare efficienza e generare vantaggio competitivo nel medio-lungo periodo.

Non ci limitiamo a risolvere problemi: costruiamo ecosistemi digitali evolutivi, pronti a sostenere la crescita futura del business.

### I nostri servizi

Sviluppo web  
Servizi IT  
Consulenza ITC  
UX, AI  
Cybersecurity  
Formazione

### Le nostre soluzioni software

GESTYOCAR - Car Dealer Management System  
GANCYO - Key Management System  
ALLOGGYO - No-Profit Solution  
NEGOZYO - E-commerce

# La nostra storia

## 2003 Fondazione

Si costituisce YetOpen srl, grazie all'iniziativa e alla visione di Riccardo Samà, fondatore e attuale CEO dell'azienda.

## 2007 Visione open source come leva strategica

Con l'ingresso di Lorenzo Milesi come socio, si apre una fase di forte accelerazione tecnologica: vengono potenziate le architetture digitali, rafforzata l'adozione di stack open source e strutturato un modello di sviluppo.

## 2020 YetOpen LLC

Nasce la gemella americana YetOpen LLC, a Raleigh, North Carolina (USA).

## 2025 La società cresce

Fa il suo ingresso in azienda Marco Piazza come secondo socio di minoranza, completando la varietà di competenze della compagine societaria e rafforzando l'equilibrio delle competenze strategiche.

## 2006 Consolidamento

La società, tra le prime in Italia, porta le tecnologie GNU/Linux al servizio delle imprese, unendo cultura open source, competenza e innovazione continua. Tecnologia libera, affidabile e scalabile per creare valore concreto.

## 2020 Rebranding

YetOpen si definisce "Your Open Source Partner", cioè un partner per lo sviluppo, l'integrazione e la gestione di soluzioni basate su tecnologie open source, con un orientamento personalizzato alle esigenze del cliente.

## 2021 La società si rafforza

Entra come nuovo socio minoritario Liviu Calin, portando un forte background engineering e contribuendo allo sviluppo tecnologico e all'innovazione delle soluzioni dell'azienda.

## 2025 Società Benefit

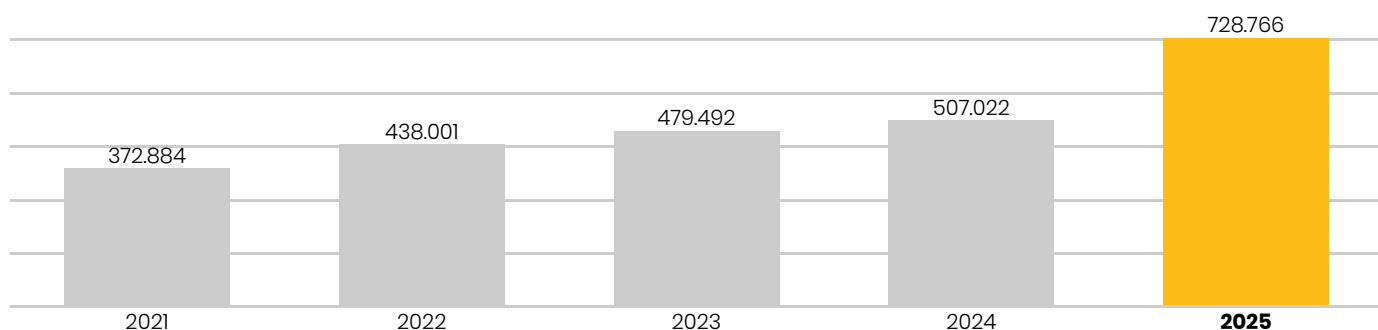
YetOpen diventa Società Benefit, formalizzando così il suo impegno di impatto sociale e di restituzione di valore grazie alle sue attività nel mondo Open Source.



# I nostri dati

## Fatturato 2025

**728.766**



## N. di prodotti o servizi erogati nel 2025

**4.000 ore**

di help desk e assistenza erogate nell'anno per supportare i nostri clienti in ambito sistemistico e sviluppo software

**5+ mln  
233.000**

di linee di codice generate dal 2003  
tazze di caffè consumate dal 2003

## N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025

**49  
86%  
28%  
99%  
1%**

clienti attivi nel 2025, di cui  
lombardi  
provincia Como e Lecco  
italiani  
esteri

## N. di collaboratori nel 2025

**12  
11  
1  
4**

collaboratori, di cui  
uomini  
donne  
under30

## Tipo di contratti collaboratori nel 2025

**33%  
67%**

contratti a tempo indeterminato  
collaboratori esterni



# La sostenibilità

## La sostenibilità secondo YetOpen

La trasformazione digitale sta ridisegnando processi, modelli di business e relazioni tra imprese e persone; allo stesso tempo, il settore ICT è sempre più chiamato a rispondere alle sfide ambientali e sociali, sia per effetto delle nuove normative europee (come la CSRD e le regole sugli ESG), sia per le aspettative dei clienti e degli investitori. In questo contesto, YetOpen ha scelto di coniugare innovazione tecnologica e responsabilità, diventando Società Benefit e ponendo al centro del proprio sviluppo il software open source come strumento per creare valore condiviso: soluzioni digitali accessibili, personalizzabili e trasparenti, capaci di supportare la sostenibilità delle organizzazioni clienti e di ridurre sprechi di risorse attraverso dematerializzazione e processi più efficienti.

I punti di forza dell'azienda rispetto alle tematiche di sostenibilità nascono da questa identità. L'orientamento all'open source riduce il rischio di lock-in, prolunga la vita utile delle infrastrutture, facilita la manutenzione nel tempo e rende più semplice integrare miglioramenti continui, con benefici ambientali ed economici. Le soluzioni sviluppate – dal gestionale per concessionarie GESTYOCAR, all'applicativo ALLOGGYO per il Terzo Settore – contribuiscono direttamente alla digitalizzazione dei processi, alla riduzione dell'uso di carta e alla semplificazione dei flussi informativi, generando risparmi operativi e una diminuzione degli impatti legati a spostamenti, archivi fisici e gestione manuale dei documenti. A questi aspetti si aggiunge il radicamento nel territorio lecchese, il lavoro in rete con scuole, università e associazioni e la scelta di restare un'azienda di dimensioni contenute, che favorisce relazioni di prossimità, ascolto e sperimentazione rapida di pratiche più sostenibili.

Le principali sfide riguardano l'integrazione strutturata dei temi ESG in un'attività che, per sua natura, ha impatti ambientali indiretti e difficili da misurare – in particolare quelli legati alle infrastrutture digitali e alla catena dei fornitori. L'azienda deve conciliare esigenze di competitività e contenimento dei costi con la selezione di data center e provider attenti all'efficienza energetica e alle fonti rinnovabili, in un mercato in cui non sempre le informazioni sono trasparenti o comparabili.

Sul piano sociale, il settore ICT sconta ancora un forte squilibrio di genere e una carenza di competenze specialistiche, soprattutto nelle aree più periferiche rispetto ai grandi poli tecnologici; questo rende impegnativo attrarre e trattenere talenti, in particolare femminili, e costruire team diversificati sia per genere sia per età. Gli elementi abilitanti sono la cultura open source – basata su condivisione, collaborazione e trasparenza – il legame con il territorio e il dialogo costante con le nuove generazioni attraverso PCTO, tirocini e progetti con gli istituti scolastici, il Politecnico e la Bicocca.

La visione di YetOpen per il futuro è quella di un'impresa tecnologica capace di creare innovazione utile, inclusiva e a basso impatto. Nei prossimi anni l'azienda intende rafforzare la governance della sostenibilità tramite un regolamento interno e policy dedicate, strutturare piani per la sostenibilità aziendale con un HSE Manager, sviluppare ulteriormente le aree di cybersecurity e intelligenza artificiale in coerenza con principi etici e di tutela dei dati, investire nella crescita delle persone attraverso formazione tecnica e percorsi di sviluppo organizzativo, consolidare il rapporto con la comunità locale e sperimentare nuove iniziative ambientali, come progetti di riforestazione e adozione simbolica di specie a rischio. L'obiettivo è integrare sempre più la sostenibilità nel modello di business, non come elemento accessorio, ma come criterio di progettazione delle soluzioni e di scelta dei partner lungo l'intera catena del valore.

La decisione di redigere il primo report di sostenibilità nasce dalla volontà di rendere esplicito e misurabile questo percorso. Il report è uno strumento per raccogliere in modo ordinato le iniziative già in atto, identificare i punti di forza e le aree di miglioramento, definire obiettivi concreti e confrontarsi con i riferimenti normativi e di mercato. È anche un atto di trasparenza verso clienti, fornitori, collaboratori e comunità locale: raccontare come viene usata la tecnologia, quali effetti genera e come si intende migliorarla nel tempo significa assumersi una responsabilità pubblica, **coerente con i valori dell'open source e con la scelta di essere Società Benefit.**

In questo senso, il report non è solo un documento di rendicontazione, ma il primo passo di un cammino strutturato di miglioramento continuo, che YetOpen vuole percorrere insieme ai propri stakeholder.

# La governance



## Organi di governo e modello di direzione

L'organo amministrativo è costituito da un amministratore unico, identificato nel socio di maggioranza Riccardo Samà, che ricopre il ruolo di CEO e legale rappresentante dell'azienda dal 2003. Nell'esercizio delle proprie funzioni, l'amministratore è tenuto a bilanciare l'interesse dei soci con il perseguimento delle finalità di beneficio comune e con gli interessi degli stakeholder.

Al di sotto dell'amministratore unico opera un team di direzione che presidia le principali funzioni aziendali: amministrazione, risorse umane e formazione, ricerca e sviluppo, oltre alle due divisioni tecnologiche dell'impresa, ossia l'area sviluppo software, vero e proprio core business, e l'area sistemistica IT incubatore di nuovi progetti in ambito cybersecurity.

La struttura organizzativa è volutamente snella e flessibile, per rispondere con rapidità alle esigenze dei clienti e alle urgenze tipiche dei progetti IT, mantenendo tuttavia procedure condivise e momenti periodici di pianificazione.

## Evoluzione in Società Benefit

Con atto notarile del 18 dicembre 2024, YetOpen ha adottato un nuovo statuto conforme alla disciplina delle società a responsabilità limitata benefit, modificando la propria denominazione in **YETOPEN S.R.L.S.B.** e formalizzando le finalità di beneficio comune già presenti nel modello di business. La società si impegna a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse, integrando tali obiettivi con quelli economico-finanziari.

La scelta di diventare Società Benefit, fortemente voluta dal CEO, rappresenta il coronamento di un percorso iniziato negli anni precedenti, radicato nella filosofia dell'open source e nella volontà di rendere la tecnologia aperta e condivisibile, restituendo competenze e soluzioni al territorio. In questa prospettiva l'oggetto sociale benefit include, tra l'altro, la promozione dei principi open source e della governance del dato, il miglioramento delle condizioni di lavoro e del benessere dei dipendenti, la diffusione di stili di vita sostenibili e la collaborazione con scuole, comunità locali e organizzazioni non profit.

## Visione strategica, missione e valori aziendali

YetOpen si presenta come *"Your Open Source Partner"*, un partner tecnologico specializzato in sviluppo software, servizi IT e soluzioni digitali, con competenze consolidate nelle tecnologie open source. La visione aziendale si fonda sull'idea di un team prima di tutto appassionato di informatica e tecnologie open source, per cui l'attività professionale è espressione di una passione condivisa e di una propensione costante alla sperimentazione e all'innovazione.

La missione della società è offrire soluzioni semplici per esigenze complesse, diventando un partner affidabile, adatto ad accompagnare i clienti nel percorso di trasformazione digitale, mettendo a disposizione competenza, affidabilità e tempestività.

I valori che guidano la governance e le scelte strategiche dell'impresa sono passione, esperienza, competenza, fiducia, assistenza e continuità, oltre alla centralità delle tecnologie come leva di sviluppo condiviso.

## Politiche di governance e sviluppo delle policy interne

Lo statuto di YetOpen prevede che l'organo amministrativo possa individuare soggetti responsabili delle finalità benefit, interni o esterni all'organizzazione, chiamati a presidiare le attività e a rendicontarne l'attuazione. La società sta inoltre lavorando all'adozione di un regolamento interno e di specifiche policy, anche in materia di diversità, equità e inclusione (DEI), con l'obiettivo di formalizzare entro il 2026 principi e procedure già in parte presenti nella prassi aziendale. Parallelamente è in corso la strutturazione di un presidio dedicato alle tematiche di Health, Safety & Environment (HSE), con la definizione di linee guida orientate alla tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, alla prevenzione dei rischi e alla promozione di comportamenti responsabili. In tema di integrità e trasparenza, YetOpen adotta standard di correttezza nelle relazioni con clienti e fornitori e ha avviato un percorso di valutazione della propria performance ESG tramite piattaforme esterne. Nel 2025 la società ha compilato il questionario Synesgy su richiesta dei propri partner commerciali, ottenendo uno score ESG complessivo pari a "B – Buono", che attesta un buon livello di conformità ai principi ESG in linea con gli standard e le best practice nazionali e internazionali.

# La governance: Buone pratiche

## Coinvolgimento delle persone e processi decisionali

La governance interna prevede momenti strutturati di coinvolgimento del personale. Due appuntamenti collettivi principali sono l'assemblea di approvazione del bilancio, in cui vengono condivisi risultati, successi e prospettive, e la cena di Natale, occasione per ripercorrere l'anno, indicare gli obiettivi macro per l'esercizio successivo e valorizzare l'impegno delle persone. A livello di direzione il presidio è gestito mediante riunioni periodiche per la definizione delle linee d'azione e principali KPI di semestre, attraverso una gestione agile e adattiva dei progetti.

Per favorire ascolto e partecipazione, ogni collaboratore ha la possibilità di partecipare a un incontro individuale bimestrale programmato con il CEO, dedicato a obiettivi personali e professionali, feedback, idee e nuove proposte. La funzione HR rimane costantemente integrata nei processi, come abilitatore di contesti organizzativi orientati allo sviluppo delle persone e alla qualità delle relazioni professionali. In questa prospettiva, l'HR promuove e facilita conversazioni di valore all'interno dell'organizzazione, favorendo momenti di ascolto strutturato, confronto e allineamento sugli obiettivi individuali e collettivi. Parallelamente, la funzione accompagna i collaboratori in percorsi di crescita e sviluppo continuo, supportando la valorizzazione delle competenze e l'emersione del potenziale individuale. Questa modalità di coinvolgimento diretto integra il modello di governance benefit e contribuisce a radicare una cultura aziendale basata su inclusione, fiducia reciproca e responsabilizzazione.

## Relazione con gli stakeholder e comunicazione di sostenibilità

La governance di YetOpen attribuisce grande importanza alla comunicazione digitale e alla costruzione di relazioni di lungo periodo con stakeholder e comunità tecniche. La società utilizza il sito web istituzionale, il profilo LinkedIn aziendale, ulteriori pagine social (Instagram, Facebook, YouTube) e newsletter periodiche per dialogare con clienti e partner professionali. Parallelamente, l'azienda presidia attivamente GitHub come spazio di collaborazione open source, dove condivide progetti e codici, costruisce reputazione tecnica e interagisce con una community globale di sviluppatori.

Sul fronte della partecipazione a reti e associazioni, YetOpen è associata a CDO - Compagnia delle Opere di Lecco Sondrio, la rete territoriale di imprese con cui condivide percorsi di networking, iniziative culturali e progetti con ricadute sociali.

## Italian Linux Society

YetOpen sostiene inoltre l'Italian Linux Society (ILS), la principale associazione italiana senza scopo di lucro dedicata alla promozione di GNU/Linux, del software libero e dell'open source sul territorio nazionale. Nata nel 1994, è oggi una realtà diffusa in tutta Italia che coordina e supporta gruppi locali (Linux User Group), iniziative pubbliche e progetti educativi legati alle libertà digitali. L'associazione si pone obiettivi quali: favorire la diffusione del sistema operativo libero GNU/Linux in scuole, pubbliche amministrazioni, imprese e tra i cittadini; promuovere la libera circolazione delle idee e della conoscenza in campo informatico; sostenere lo studio e il libero utilizzo degli algoritmi e delle tecnologie che sottendono ai sistemi informatici.

L'adesione di YetOpen all'ILS non è solo una donazione economica, ma un modo strutturato di partecipare alla principale community italiana del software libero e open source. Entrando tra i sostenitori ILS, l'azienda contribuisce in modo stabile al finanziamento delle attività nazionali di divulgazione di Linux e del software libero, tra cui in particolare il Linux Day - la principale manifestazione italiana dedicata alle libertà digitali - e i progetti con cui l'associazione sostiene lo sviluppo di software libero e iniziative educative rivolte a scuole, studenti e appassionati.

Ma, oltre al versamento della quota associativa annuale, per YetOpen aderire all'ILS significa soprattutto partecipazione, quando possibile, alle campagne e agli eventi promossi dall'associazione, contribuendo con presenza, testimonianze tecniche e condivisione di buone pratiche open source.

In continuità con la storia del gruppo GLUX di Lecco, questa adesione consolida il ruolo di YetOpen come parte attiva della community Open Source: l'azienda non si limita a utilizzare tecnologie open source, ma contribuisce alla loro diffusione mettendo a disposizione risorse economiche, tempo e competenze a favore di progetti collettivi e percorsi educativi rivolti a scuole e comunità locali.

## II mercato

### Mercati di riferimento

YetOpen opera nel settore ICT, con un focus principale sui servizi di sviluppo software su misura e sulla consulenza tecnologica per la digitalizzazione dei processi aziendali. L'azienda progetta e realizza applicazioni web, piattaforme gestionali e integrazioni tra sistemi, costruendo soluzioni custom che si adattano alle esigenze specifiche di ciascun cliente B2B. Un secondo pilastro è l'area sistemistica, dedicata alla progettazione, gestione e manutenzione delle infrastrutture IT dei clienti, con servizi che spaziano da server e reti alla sicurezza e al cloud. Help-desk tempestivo e sicurezza delle infrastrutture sono i punti di forza che caratterizzano l'azienda. Parallelamente, forti investimenti sia in R&D che in nuove progettualità, stanno riguardando ambiti quali UX, AI e Cybersecurity, volti al rafforzamento della proposta di valore ai clienti e con uno sguardo attento al futuro.

La clientela è principalmente composta da PMI e medie imprese di vari settori di attività, realtà del settore automotive (concessionarie di medie e grandi dimensioni) e organizzazioni non profit come fondazioni, cooperative e comunità di accoglienza.

Il mercato principale di YetOpen è l'Italia, con sede centrale a Lecco e una base clienti concentrata nel Centronord Italia, ma con progetti rilevanti anche in Sardegna e all'estero in Svizzera. Nel 2020 è stata costituita YetOpen LLC, con sede in North Carolina, come hub strategico per servire il mercato nordamericano e consolidare la presenza internazionale dell'azienda. Parallelamente, YetOpen ha sviluppato una rete di collaborazioni su tutto il territorio nazionale e in Romania.

### Proposta di valore

Il payoff "Your Open Source Partner" sintetizza la proposta di YetOpen: essere un **partner tecnologico** che progetta, sviluppa e mantiene soluzioni basate su tecnologie open source, garantendo al cliente controllo, flessibilità e indipendenza dai vincoli dei software proprietari. L'azienda si colloca nella catena del valore come fornitore di servizi ad alto contenuto consulenziale, accompagnando i clienti lungo l'intero ciclo di vita dei progetti digitali: analisi dei processi, disegno dell'architettura, sviluppo, integrazione con sistemi esistenti, formazione e assistenza continuativa.

L'utilizzo di stack open source consente di ridurre i costi di licenza, personalizzare profondamente le soluzioni e garantire trasparenza sul funzionamento dei sistemi. In questo modo YetOpen genera valore sia economico (efficienza operativa, scalabilità, riduzione dei rischi), sia ambientale e sociale (maggiore accessibilità alle tecnologie, condivisione di conoscenza, possibilità di riuso e miglioramento dei codici).

### Scelte sostenibili nella supply chain

L'impatto ambientale principale legato ai servizi di YetOpen deriva dall'energia necessaria per il funzionamento del software, delle infrastrutture di rete e dei data center che ospitano applicazioni e database aziendali e dei clienti. Per questo l'azienda adotta criteri stringenti nella selezione dei fornitori di infrastrutture IT, valutando non solo aspetti economici e prestazionali, ma anche: la localizzazione fisica dei data center, privilegiando strutture insediate in aree industriali riqualificate o in contesti che non generano consumo di nuovo suolo o impatti significativi su comunità e paesaggi circostanti; l'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili o piani chiari di decarbonizzazione e di efficienza energetica; la qualità della governance, evitando fornitori riconducibili a grandi conglomerati finanziari opachi e preferendo operatori con politiche trasparenti su gestione degli impatti e sostenibilità. Questa attenzione consente di ridurre l'impronta ambientale associata alle soluzioni offerte e di garantire ai clienti infrastrutture coerenti con i loro obiettivi di sostenibilità.

### Evoluzione del mercato in chiave ESG

Negli ultimi anni l'attenzione di clienti e investitori verso criteri ESG ha rappresentato per YetOpen un'ulteriore leva di crescita. La trasformazione in Società Benefit, l'aggiornamento di prodotti con moduli orientati alla dematerializzazione documentale, alla tracciabilità e alla gestione trasparente dei dati, e il rafforzamento delle competenze in ambito intelligenza artificiale e cybersecurity posizionano l'azienda come partner in grado di supportare i clienti nella conformità alle nuove normative europee, come la CSRD e NIS2, e nel miglioramento delle proprie performance di sostenibilità. In questo scenario, YetOpen interpreta il proprio ruolo di operatore ICT non solo come fornitore di tecnologia, ma come abilitatore di percorsi di transizione digitale e sostenibile, in cui l'open source diventa un fattore chiave per coniugare innovazione, efficienza e responsabilità verso l'ambiente e la società.

# II mercato: Buone pratiche

## Soluzioni chiave e creazione di valore per i clienti

Tra i prodotti di punta sviluppati da YetOpen spiccano soluzioni verticali che traducono concretamente la proposta di valore sostenibile.

**GESTYOCAR** è una piattaforma di car dealer management system che digitalizza l'intero processo logistico delle concessionarie, dall'uscita delle vetture dalla fabbrica fino alla consegna e gestione post-vendita. Il sistema consente di ottimizzare i flussi di lavoro, ridurre i tempi e gli errori, monitorare la posizione delle vetture e coordinare le attività tra sedi e reparti, con benefici diretti su costi operativi e qualità del servizio al cliente. L'uso sistematico della firma elettronica, dell'archiviazione documentale digitale e dei workflow automatizzati riduce drasticamente l'uso di carta e la movimentazione fisica di documenti, contribuendo alla dematerializzazione e alla riduzione degli impatti ambientali correlati.

**GANCYO** è un portachiavi elettronico, un vero e proprio sistema integrato hardware-software per la gestione intelligente delle chiavi, permette alle concessionarie di controllare in tempo reale la disponibilità e la posizione delle chiavi e dei veicoli, tramite un armadio portachiavi computerizzato, riducendo tempi morti, rischi di smarrimento e inefficienze organizzative. In integrazione con GESTYOCAR, questo si traduce in minori spostamenti inutili, maggiore tracciabilità e una migliore pianificazione delle prove su strada, con riflessi positivi anche su consumi e percorrenze superflue.

**ALLOGGYO** è un gestionale web pensato per comunità di accoglienza residenziale e semi-residenziale, enti del Terzo Settore che si occupano di progetti e servizi socio-educativi. Consente una gestione strutturata di documentazione personale e altamente riservata, anagrafiche ospiti e operatori, turnistica, documenti amministrativi e sanitari, progettualità educative, schede di valutazione, diari e reportistica. La piattaforma digitalizza flussi informativi complessi, riduce la duplicazione di documenti e garantisce un elevato livello di tutela dei dati sensibili grazie a un sistema granulare di profili e permessi di accesso, contribuendo alla protezione della privacy e al miglioramento della qualità del lavoro degli operatori.

In tutti questi casi, la combinazione di open source, personalizzazione e digitalizzazione spinta genera una riduzione dell'uso di carta, una migliore efficienza energetica indiretta (meno errori, meno viaggi, meno inefficienze) e un rafforzamento delle capacità di controllo dei clienti sui propri impatti, anche in ottica di rendicontazione ESG.

## Partecipazione ad eventi

Nel 2025 il team di sviluppo di YetOpen ha partecipato al **Red Hat Developers Day**, una giornata formativa gratuita dedicata alla community di sviluppatori e professionisti dell'open source. L'evento, organizzato da Red Hat con la partecipazione di partner come Intel e GitLab, ha offerto keynote, sessioni tecniche e laboratori pratici su temi quali AI generativa, supply chain del software, platform engineering, e soluzioni cloud. Per YetOpen questa esperienza ha rappresentato un investimento mirato nello sviluppo delle competenze interne, rafforzando l'allineamento alle best practice open source e alimentando il miglioramento continuo delle soluzioni offerte ai clienti.

YetOpen partecipa inoltre con continuità a eventi nazionali dedicati al settore automotive per la promozione del software GESTYOCAR, all'interno del format **Mobility Hub**, punto di riferimento B2B per concessionarie, noleggiatori e operatori della mobilità. Nel corso dell'anno l'azienda prende parte a due o tre iniziative che riuniscono i principali player del mercato automobilistico italiano, dalle piccole concessionarie ai grandi gruppi internazionali. In questi contesti il team YetOpen incontra i decisori delle concessionarie, presenta le funzionalità di GESTYOCAR e GANCYO e raccoglie feedback diretti sui fabbisogni emergenti, anche in ambito ESG e digitalizzazione dei processi. Gli eventi Mobility Hub sono concepiti come piattaforme di networking ad alto contenuto, articolate in aree business, momenti di incontro one-to-one e spazi espositivi per partner e sponsor, offrendo uno sguardo privilegiato sull'evoluzione del mercato e sulle politiche nazionali di investimento, informazioni che la società utilizza per orientare lo sviluppo futuro di GESTYOCAR e GANCYO.

Per presidiare infine i temi emergenti legati all'intelligenza artificiale, YetOpen partecipa alla **AI Week di Milano**, considerata uno dei principali eventi europei dedicati all'AI per imprese e professionisti. L'evento, che si svolge presso Fiera Rho con centinaia di speaker internazionali e sessioni verticali, rappresenta per l'azienda un'occasione strategica per aggiornarsi sulle tecnologie di frontiera, individuare casi d'uso applicabili ai propri progetti software e rafforzare la rete di contatti con partner tecnologici e potenziali clienti. La presenza a queste iniziative consolida il posizionamento di YetOpen come realtà attenta all'innovazione responsabile e alla sostenibilità abilitate dall'AI.

# Le risorse umane



## Le persone YetOpen

YetOpen è una realtà di dimensioni contenute, caratterizzata da una struttura giovane e dinamica, supportata da figure senior altamente specializzate, che garantiscono esperienza e continuità. L'amministratore delegato è affiancato da un team eterogeneo composto da tre dipendenti: un sistemista con contratto a tempo indeterminato, un giovane apprendista e un giovane neo-assunto e da un nucleo stabile di collaboratori a partita IVA, complessivamente una dozzina di persone. Si tratta principalmente di sviluppatori appartenenti alle generazioni Millennials e GenZ, professionisti ICT senior e HR, quest'ultimi dall'elevata professionalità e esperienza. La quasi totalità delle persone proviene da Lecco o dai comuni limitrofi, rafforzando il legame con il territorio e favorendo la mobilità sostenibile. Dal punto di vista contrattuale, l'azienda applica ai dipendenti il CCNL Metalmeccanico CONFAPI, con rapporti a tempo indeterminato e a tempo pieno. I collaboratori esterni operano con partita IVA: per due di loro, che sono anche soci, esiste un vincolo di esclusiva; per altri due il rapporto è continuativo e strutturato, mentre ulteriori quattro professionisti collaborano in modo saltuario su specifici progetti ad altra specializzazione. Tutti lavorano generalmente a tempo pieno, con l'eccezione dei collaboratori impegnati su singoli incarichi. L'organizzazione del lavoro è improntata alla massima flessibilità, compatibile con le esigenze di assistenza ai clienti. L'**head quarter di Lecco** ospita le figure chiave in presenza; alcuni collaboratori lavorano prevalentemente da remoto, recandosi in azienda una o due volte alla settimana per allineamenti e momenti di team. Una quota significativa dell'attività, soprattutto in ambito assistenza e consulenziale, viene svolta direttamente presso le sedi dei clienti.

## Welfare aziendale

YetOpen integra questo quadro con misure di welfare mirate a favorire il benessere, l'equilibrio vita-lavoro e stili di vita sani. Il contratto collettivo prevede un pacchetto di welfare annuale, puntualmente erogato. Nel 2025 l'azienda ha scelto di destinare una parte di queste risorse a buoni per l'acquisto di abbigliamento e attrezzatura sportiva outdoor presso un negozio di quartiere, utilizzabili anche dai familiari: un modo per incentivare la vita all'aria aperta di persone che passano molte ore al computer.

## Diversità e inclusione

Ad oggi la presenza femminile in YetOpen è ancora limitata: tra i collaboratori esterni è presente una sola donna (che pur ricopre funzioni di responsabilità), mentre le restanti figure sono uomini, in linea con un contesto territoriale storicamente orientato verso il settore metalmeccanico e con un retaggio culturale che rende ancora la professione di sviluppatore software prevalentemente "maschile". Allo stesso tempo, la popolazione aziendale è caratterizzata da una forte diversità generazionale, che vede convivere giovani della GenZ e dei Millennials con alcune figure senior over45, portatrici di esperienza consolidata e responsabilità di coordinamento. Pur partendo da un quadro numericamente sbilanciato sul piano del genere, l'azienda riconosce l'importanza di valorizzare tutte le forme di diversità, sia di genere sia di età, come fattore di arricchimento umano e professionale. Anche attraverso le attività di formazione e le collaborazioni con scuole e università, YetOpen intende contribuire a rendere più attrattive le carriere tecnico-informatiche per ragazze e giovani donne e a creare contesti in cui competenze junior e senior possano integrarsi in modo equilibrato. Nel medio periodo, l'obiettivo è incrementare la presenza femminile e mantenere un mix generazionale bilanciato, sia nei ruoli tecnici sia nelle funzioni di coordinamento.

## Attrazione dei talenti e percorsi formativi

La trasformazione in Società Benefit è stata vissuta anche come leva di attrattività verso i giovani talenti, in particolare la Gen Z, molto sensibile ai temi della sostenibilità e del purpose aziendale. Il bacino principale per la ricerca di nuove risorse è l'Istituto Badoni di Lecco, con cui da anni è attivo un programma di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento): ogni anno vengono ospitati un paio di studenti per periodi di stage, che permettono di sperimentare concretamente il lavoro in ambito ICT e open source. Negli anni 2024 e 2025 l'azienda ha accolto, oltre agli studenti del Badoni, anche un tirocinante extracurricolare proveniente dalla Calabria inserito tramite i servizi della **Provincia di Lecco**. Questi percorsi costituiscono una pipeline stabile di talenti: alcuni studenti proseguono la collaborazione nel tempo, fino a forme di inserimento lavorativo strutturato (come nel caso del giovane assunto part-time mentre prosegue gli studi universitari). L'azienda mantiene inoltre relazioni con università (Politecnico di Milano e Bicocca) e altri istituti, valorizzando il tirocinio come momento di scambio reciproco tra mondo accademico e impresa.

# Le risorse umane: Buone pratiche



## Spazi di lavoro, salute e sicurezza

La cura degli ambienti e della salute dei lavoratori è considerata parte integrante della qualità del lavoro. Tutte le postazioni sono dotate di monitor di alta qualità, progettati per ridurre l'affaticamento visivo e favorire una postura corretta, insieme a sedie ergonomiche. Gli spazi di lavoro sono inoltre dotati di pannelli fonoassorbenti, che contribuiscono a migliorare il comfort acustico riducendo il riverbero e i rumori di fondo, favorendo così concentrazione e qualità delle interazioni. Gli ambienti rispettano rapporti aeroilluminanti adeguati, garantendo un corretto equilibrio tra luce naturale e ventilazione, e sono supportati da un impianto di riciclo dell'aria, che assicura un costante rinnovo dell'aria interna e contribuisce a mantenere elevati standard di salubrità e benessere negli spazi di lavoro.

In collaborazione con il medico competente, YetOpen garantisce visite mediche periodiche e offre la possibilità di usufruire di visite specialistiche extra come controlli oculistici o visite per il rinnovo della patente.

Gli spazi interni sono pensati per favorire momenti di pausa e socialità. L'area break mette a disposizione gratuitamente acqua naturale e frizzante tramite depuratore, borracce aziendali per ridurre l'uso di plastica monouso, snack dolci e salati, tè e caffè. È presente una piccola area relax esterna attrezzata per la stagione estiva, mentre è in corso la ristrutturazione di un locale dedicato che fungerà da mensa e area relax fruibile tutto l'anno, dotato anche di attrezzatura per il gaming e pensato come luogo di incontro informale o incubatore di idee.

## Formazione e sviluppo delle competenze

La formazione e l'aggiornamento professionale rappresentano un elemento strategico per la crescita delle competenze interne e per il mantenimento di elevati standard qualitativi nelle attività svolte. YetOpen promuove e supporta la partecipazione dei propri collaboratori a percorsi di formazione non obbligatoria, finalizzati allo sviluppo continuo delle competenze tecniche specialistiche, digitali e trasversali. Le attività formative riguardano sia l'aggiornamento specialistico in ambito ICT, con particolare attenzione a sviluppo software, infrastrutture, sicurezza informatica e nuove tecnologie e normativa cogente, sia il rafforzamento di competenze metodologiche e organizzative utili alla gestione dei progetti e alla collaborazione nei team di lavoro.

La partecipazione a corsi, workshop, eventi di settore e momenti di approfondimento tecnico viene incoraggiata come parte integrante del percorso professionale dei collaboratori, favorendo la diffusione di conoscenze aggiornate e la condivisione interna delle competenze acquisite. L'offerta formativa si articola in diverse modalità complementari. Una parte rilevante è costituita dalla formazione tecnica specifica, sotto forma di corsi brevi (mezza giornata o una giornata) mirati ad approfondire linguaggi di programmazione, strumenti o framework necessari per i progetti in corso. Accanto a questo, le Risorse Umane promuovono percorsi di formazione generale, aggiornando corsi già avviati o segnalando novità (webinar, workshop, eventi di settore) che vengono valutate e, se ritenute utili, condivise con il team. Talvolta la formazione è erogata internamente: le stesse figure HR conducono sessioni su soft skills – come organizzazione del lavoro, gestione del tempo e comunicazione – spesso in modalità one-to-one. Nel 2024-25, oltre a diverse attività di aggiornamento tecnico, è stato completato un percorso comune con un coach esterno rivolto all'intero team, finalizzato a migliorare le dinamiche di gruppo e il lavoro in squadra.

## Mobilità sostenibile

La vicinanza geografica della maggior parte dei lavoratori alla sede di Lecco favorisce modalità di spostamento a basso impatto. Molti dipendenti e collaboratori raggiungono l'ufficio in bicicletta o con percorsi brevi, l'azienda incentiva esplicitamente l'uso della bici per favorire l'attivazione del corpo e il movimento prima di arrivare in ufficio. Una bici elettrica aziendale è utilizzabile per i brevi spostamenti quotidiani. La combinazione di mobilità dolce, lavoro da remoto per alcune figure e interventi di digitalizzazione presso i clienti contribuisce a ridurre gli spostamenti non necessari e le emissioni associate, integrando la dimensione ambientale nel modello di gestione delle risorse umane.

# I rapporti con la comunità



## Radicalamento a Lecco e identità locale

YetOpen nasce e cresce a Lecco, dove mantiene da sempre la propria sede e il cuore delle proprie attività, contribuendo allo sviluppo del tessuto economico e dell'ecosistema digitale locale.

La scelta di restare un'azienda di dimensioni contenute, con un organico stabile di circa 10–15 persone tra dipendenti e collaboratori esterni, ha permesso di coltivare relazioni di prossimità durature con clienti, scuole, università e associazioni del territorio.

In un contesto in cui lo sviluppo dell'informatica e delle nuove tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale, è maggiormente concentrato nell'area milanese, YetOpen rappresenta uno dei pochi operatori specializzati presenti a Lecco, rafforzando il ruolo della città come polo di competenze ITC.

Il forte senso di appartenenza al territorio lecchese, la scelta di sostenere progetti educativi e inclusivi e il rapporto continuativo con scuole, università e associazioni si inseriscono coerentemente nella vocazione benefit dell'azienda. Essere **Società Benefit** significa per YetOpen considerare lo sviluppo della comunità locale non come attività accessoria, ma come parte integrante del proprio modello di business e del proprio DNA open source: mettere le competenze tecnologiche a disposizione del territorio, contribuire alla crescita culturale e digitale delle persone e costruire relazioni durature basate su fiducia, reciprocità e condivisione della conoscenza.

## Un ponte tra istruzione e mondo del lavoro

YetOpen promuove da anni percorsi strutturati di alternanza scuola-lavoro e tirocini universitari, con l'obiettivo di facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo dell'informatica.

Con l'**Istituto di Istruzione Superiore A. Badoni** di Lecco è attiva da diversi anni tempo una convenzione PCTO che prevede l'accoglienza annuale di almeno uno o due studenti, integrato da esperienze più episodiche con l'**IIS A. Fiocchi** e l'auspicio di riattivare in futuro la collaborazione con l'**IIS G. Parini**, due altri importanti istituti di istruzione superiore della città di Lecco.

Sul versante universitario, l'azienda ospita regolarmente studenti del **Politecnico di Milano** e dell'**Università degli Studi di Milano-Bicocca** in tirocinio curricolare.

Tra il 2024 e 2025 sono stati inseriti due studenti del Badoni in PCTO, e uno di loro, dopo l'esperienza formativa in azienda, ha iniziato a collaborare a tempo pieno e indeterminato come sviluppatore software junior, mentre l'altro è stato assunto con un contratto part-time di 8 ore settimanali in parallelo al percorso universitario: un esempio concreto di come l'azienda interpreti la responsabilità verso il territorio anche come investimento sul talento delle nuove generazioni.

A questo impegno strutturato si è affiancata sia nel 2024, sia nel 2025 la partecipazione a **JUMP! – Junior MarketPlace**, evento organizzato dalla **Provincia di Lecco** e dagli enti per l'orientamento presso il Palataurus, dedicato a favorire l'incontro tra le imprese del territorio e i giovani fino a 29 anni in cerca di occupazione o di nuove opportunità. YetOpen ha presenziato con un proprio stand, incontrando studenti, neodiplomati e neolaureati interessati alla tecnologia, allo sviluppo software e all'innovazione, presentando le proprie attività, i percorsi di inserimento e le competenze richieste. La partecipazione a JUMP! 2025 ha rappresentato un'occasione preziosa per raccontare il modello di Società Benefit, promuovere la cultura open source tra i giovani e consolidare il ruolo dell'azienda come punto di riferimento per chi desidera intraprendere un percorso professionale nel settore digitale rimanendo radicato nel territorio lecchese.

# I rapporti con la comunità: Buone pratiche



## Collaborazioni con scuole e università

Il legame con il sistema formativo locale è uno degli ambiti più significativi dell'impegno verso la comunità. Nel 2025 l'azienda ha sponsorizzato il rinnovamento del laboratorio CAD dell'**Istituto Badoni di Lecco**, contribuendo all'aggiornamento delle dotazioni tecnologiche e partecipando all'evento di inaugurazione come momento di confronto con docenti e studenti.

Con il **Politecnico di Lecco** sono stati sviluppati progetti congiunti che mettono la tecnologia al servizio dell'inclusione sociale:

- Inclusive Summer Lab: un laboratorio estivo rivolto a ragazzi con disabilità, nel quale, grazie a tecnologie immersive (AI, AR, VR), i partecipanti hanno potuto sperimentare in modo sicuro e accessibile diversi sport, tra cui tennis, canoa e arrampicata, come stimolo sensoriale, cognitivo e motorio.
- AI + Touch - Intelligenza artificiale al servizio dell'arte inclusiva: progetto che ha portato allo sviluppo di un software in grado di ricostruire in 3D, a partire da immagini di ritratti o di quadri famosi, le figure umane rappresentate; in collaborazione con il reparto di meccanica e le stampanti 3D del Politecnico, sono stati realizzati busti e rilievi tattili destinati all'Associazione dei ciechi, permettendo alle persone non vedenti di "leggere" con il tatto volti e opere (da Manzoni a Volta, da Einstein a Frida Kahlo), grazie anche all'uso di materiali diversi per restituire texture e intensità cromatiche.



## Sponsorizzazioni, iniziative sportive e team building

L'impegno verso la comunità si traduce anche in sponsorizzazioni e sostegno a iniziative sportive giovanili e sociali.

Dal 2016 YetOpen contribuisce con supporto tecnico e logistico alla realizzazione e all'organizzazione de **'La Sgrignettata'**, iniziativa locale dedicata alla valorizzazione della Grignetta e dell'ambiente montano lecchese, che unisce momenti di escursionismo e arrampicata e occasioni di socialità e sensibilizzazione sul rispetto del territorio. Lo scopo è promuovere lo sport, la montagna, l'avvicinamento di giovani all'arrampicata con la possibilità di condividere con amici e famiglia la passione in un evento più ampio che include escursioni, yoga, conferenze, interviste, cene.

Nel 2025 YetOpen ha sponsorizzato il team **"Eleven Stars"**, che ha partecipato alla Maroc Challenge, veicolando il logo GESTYOCAR by YETOPEN sul veicolo di gara. La Maroc Challenge è un raid rally amatoriale che si svolge in Marocco, pensato per equipaggi non necessariamente professionisti e per veicoli "normali", ispirato allo spirito delle gare africane a tappe su lunghe distanze, come la storica Parigi-Dakar. La gara si tiene due volte l'anno su un percorso di circa 2.000 km, attraversando ambienti molto diversi: zone montane dell'Atlante, piste pietrose, altipiani desertici, grandi dune.

L'elemento centrale non è solo la competizione ma l'avventura: la Maroc Challenge punta a far vivere ai team un'esperienza intensa di guida fuoristrada, orientamento e gestione degli imprevisti, in forte contatto con i paesaggi e le comunità locali del Marocco. Per molti partecipanti è un "viaggio competitivo": una sfida di resistenza e teamwork in cui contano lo spirito di gruppo, l'aiuto reciproco tra equipaggi e il rispetto dell'ambiente e delle popolazioni attraversate. Valori che contano anche in azienda!



# La tutela dell'ambiente

## Infrastrutture digitali e data-center

YetOpen riconosce che il proprio impatto ambientale principale deriva dai consumi energetici delle infrastrutture digitali necessarie per l'erogazione dei servizi cloud, l'hosting applicativo e la gestione dei dati presso data center esterni. In coerenza con la propria vocazione open source e con la natura di Società Benefit, l'azienda adotta rigorosi criteri selettivi nella scelta dei fornitori di infrastrutture IT, valutando non solo le performance tecniche ed economiche, ma anche elementi di sostenibilità ambientale quali la localizzazione geografica dei data center, l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, la qualità della governance e le politiche di gestione degli impatti ambientali. L'adozione di un modello contrattuale shared per i servizi infrastrutturali, basato sulla condivisione delle risorse hardware tra più clienti, consente di ottimizzare l'utilizzo delle capacità computazionali e contribuisce a ridurre il consumo energetico complessivo rispetto a soluzioni dedicate. Parallelamente, l'attenzione di YetOpen si estende all'efficienza del software sviluppato: l'utilizzo di soluzioni basate su software aperto e facilmente adattabile permette di ottimizzare l'uso delle risorse computazionali, evitando sprechi di potenza e spazio di archiviazione, con conseguente riduzione indiretta dei consumi energetici complessivi. Questa strategia di selezione responsabile dei fornitori e di sviluppo efficiente si traduce in benefici ambientali concreti anche per i clienti finali: prodotti come GESTYOCAR, ALLOGGYO e NEGOZY, progettati per digitalizzare processi ad alta intensità documentale, generano infatti una significativa riduzione dell'uso di carta, la semplificazione dei flussi operativi e la diminuzione degli spostamenti fisici legati alla gestione documentale, contribuendo così a un modello di business più sostenibile lungo l'intera catena del valore.

Nel corso del 2025, YetOpen ha utilizzato servizi di data center forniti da diversi operatori internazionali, con infrastrutture localizzate principalmente in Italia, Germania e Paesi Bassi. Tra i principali fornitori figurano:

- Opiquad S.p.A., con data center situati in Italia (Merate, Stezzano e Milano), alimentati solo da energia elettrica con una quota di circa 8% proveniente da fonti rinnovabili, certificata tramite documentazione RINA. Il consumo energetico medio annuo associato ai servizi utilizzati è stato pari a circa 84 kWh;

- Contabo GmbH, con infrastrutture localizzate a Francoforte (Germania), che dichiara l'utilizzo di energia 100% green, proveniente da fonti elettriche rinnovabili e integrate con sistemi energetici che includono componenti idriche e solari;
- Wasabi Technologies LLC, con data center situati ad Amsterdam (Paesi Bassi) e Francoforte (Germania), utilizzati principalmente per servizi di archiviazione cloud. Il provider dichiara un'impronta di carbonio stimata in 728.600 grammi di CO<sub>2</sub> equivalente all'anno per l'infrastruttura utilizzata;
- Retelit Digital Services S.p.A., con infrastrutture localizzate in Italia, alimentate da energia elettrica e utilizzate per specifici servizi di connettività e infrastruttura digitale.

L'utilizzo di data center gestiti da fornitori specializzati consente a YetOpen di beneficiare di economie di scala, sistemi avanzati di efficienza energetica e politiche di sostenibilità implementate a livello infrastrutturale, contribuendo a contenere gli impatti ambientali legati all'elaborazione e alla conservazione dei dati. Allo stesso tempo, l'azienda mantiene un'attenzione costante alla scelta di partner tecnologici che adottino politiche energetiche e ambientali trasparenti, favorendo progressivamente l'utilizzo di infrastrutture alimentate da fonti rinnovabili.

## Efficienza energetica degli edifici e delle attrezzature

In aggiunta all'attenzione verso i propri impatti esternalizzati, YetOpen è fortemente orientata verso tutte quelle pratiche che portano alla riduzione degli impatti delle attività di ufficio. Nel 2021 l'azienda ha trasferito la propria sede in Corso Martiri a Lecco, cogliendo l'occasione per realizzare importanti interventi di efficientamento energetico. Sono stati installati nuovi serramenti ad alta capacità di isolamento termico e acustico, è stato rinnovato l'impianto di condizionamento e ventilazione con pompe di calore, sistemi di filtraggio e ricircolo dell'aria e sono stati introdotti corpi illuminanti a LED in tutti i locali, riducendo i consumi elettrici rispetto alle soluzioni tradizionali. La sede non utilizza gas metano: il fabbisogno energetico è coperto esclusivamente da energia elettrica, mentre l'acqua è limitata agli usi civili. L'azienda promuove un uso responsabile delle risorse, sensibilizzando costantemente le persone a spegnere luci, monitor e PC quando non necessari e a non lasciare in funzione l'impianto di climatizzazione in locali non occupati.

# La tutela dell'ambiente: Buone pratiche

## Dematerializzazione

YetOpen ha da tempo intrapreso un percorso strutturato di dematerializzazione, coerente con la propria attività di sviluppo di soluzioni digitali. La produzione di carta è ridotta al minimo: la documentazione contrattuale e amministrativa è quasi completamente digitalizzata e solo pochissimi documenti vengono ancora stampati in formato cartaceo. Dove possibile, viene privilegiato l'uso di carta riciclata. L'esperienza maturata negli anni in ambito paperless ha permesso all'azienda di affrontare la pandemia da Covid-19 con impatti limitati sull'operatività, grazie alla piena operatività del lavoro da remoto e alla gestione digitale di processi e documenti.

## Buone pratiche di economia circolare e riduzione dell'impatto ambientale

Le attività di YetOpen, tipiche di un ufficio ICT, insieme alla piena dematerializzazione dei processi, generano quantitativi molto limitati di rifiuti, rientrando tra i soggetti esenti dalla iscrizione al RENTRI e dalla compilazione del MUD. Gli unici rifiuti prodotti sono quelli generati dalle attività "ordinarie" dei lavoratori (es. imballaggi di cibi e bevande, scatole dei corrieri e di e-commerce) che vengono differenziati e affidati alla raccolta municipale, mentre le apparecchiature elettroniche non più funzionanti (monitor, tastiere, ecc...) vengono conferite direttamente all'ecocentro comunale, in conformità alle normative sui RAEE.

Pur non ricorrendo all'uso di imballaggi per propria natura, YetOpen ha scelto di ridurre ulteriormente il proprio impatto evitando qualsiasi utilizzo di plastica monouso: l'azienda ha installato un depuratore di acqua naturale e frizzante e ha distribuito borracce riutilizzabili a tutto il personale, favorendo l'abbandono di bottiglie usa e getta. L'area break è dotata di tazzine in ceramica e di bicchierini di carta riciclata, mentre snack e caffè sono messi a disposizione gratuitamente, evitando l'uso di distributori con imballi aggiuntivi.

YetOpen infine integra nelle proprie scelte di acquisto e gestione la **logica della durabilità e del minore impatto ambientale**: quando necessario e ove possibile vengono recuperati spazi già edificati e arredi preesistenti e selezionati prodotti, attrezzature e materiali con una buona performance tecnica ed ambientale e di elevata qualità per massimizzarne la durata.

Anche per i servizi esterni, come le pulizie, viene richiesto l'utilizzo di detergenti a basso impatto ambientale; l'azienda sta avviando un piano di miglioramento gestionale per monitorare in modo più strutturato la composizione dei prodotti utilizzati e le procedure.

## Mobilità sostenibile e gestione degli spostamenti

La maggior parte dei lavoratori risiede a Lecco o nei comuni limitrofi; ciò consente di privilegiare modalità di spostamento a basso impatto, in particolare l'uso della bicicletta. Il parco mezzi aziendale comprende:

- una sola autovettura in leasing con motorizzazione diesel Euro 6, utilizzata dall'Amministratore Delegato e principalmente per trasferte verso clienti difficilmente raggiungibili con il trasporto pubblico.
- una bicicletta elettrica utilizzata per gli spostamenti a breve raggio.

Per gli spostamenti verso Milano e altre città ben collegate, in occasione di eventi, corsi di formazione e incontri di settore, si preferisce l'uso dei mezzi pubblici, riducendo così le emissioni legate alle trasferte. Questa combinazione di mobilità dolce locale, ottimizzazione degli spostamenti e uso del trasporto collettivo contribuisce a contenere l'impatto climatico complessivo dell'organizzazione.

## Spazi verdi, benessere e qualità dell'ambiente di lavoro

La sede di YetOpen dispone di una corte interna con giardino e veranda, utilizzata come area relax durante la bella stagione. Questo spazio verde rappresenta un luogo di pausa e socialità all'aria aperta, contribuendo al benessere psicofisico delle persone e alla qualità dell'ambiente di lavoro. In continuità con questa visione, l'azienda sta ristrutturando un vecchio locale commerciale adiacente per trasformarlo in uno spazio multifunzionale destinato a mensa, area break e area ludica, fruibile tutto l'anno e anche in orario serale o nei weekend. Il nuovo ambiente sarà realizzato rivalorizzando un immobile abbandonato, prestando attenzione alla progettazione degli spazi e all'adozione di soluzioni energeticamente efficienti, rafforzando la connessione tra benessere delle persone, cura degli spazi e attenzione all'impatto ambientale.

# Prossimi passi



## Governance

Nei prossimi anni YetOpen intende rafforzare ulteriormente la propria struttura di governance, traducendo in procedure formali i principi già presenti nella prassi aziendale. Nel 2026 è prevista l'adozione di un regolamento interno e di un sistema di policy che includeranno esplicitamente i temi di diversità, equità e inclusione, definendo regole chiare su comportamenti attesi, gestione delle segnalazioni, pari opportunità e benessere organizzativo. In questo quadro si inserisce anche lo sviluppo di piani HSE e politiche di sostenibilità, finalizzate a integrare progressivamente principi ambientali, sociali e di buona governance nelle attività aziendali, rafforzando l'impegno dell'organizzazione verso un modello di crescita responsabile e di lungo periodo. Questo percorso permetterà di rendere più trasparente il modello di Società Benefit, facilitare la rendicontazione delle iniziative di sostenibilità e fornire un quadro di riferimento stabile per tutte le persone che collaborano con l'azienda.

## Mercato

Sul fronte del mercato, YetOpen proseguirà nel potenziamento delle aree a maggiore contenuto innovativo, con particolare attenzione a cybersecurity e intelligenza artificiale. L'obiettivo è ampliare i servizi dedicati alla protezione dei sistemi e dei dati dei clienti, integrando strumenti di monitoraggio, prevenzione e risposta agli incidenti informatici e sviluppare soluzioni che sfruttino l'AI per migliorare l'efficienza dei processi, la qualità delle analisi e l'esperienza utente. Questi sviluppi saranno orientati a mantenere la coerenza con la filosofia open source e con i principi ESG, privilegiando tecnologie trasparenti, controllabili e rispettose della privacy.

## Risorse umane

Per quanto riguarda le persone, il 2026 vedrà l'introduzione di nuove iniziative di welfare e sviluppo organizzativo. Sul piano economico, verranno erogati buoni Satispay, scelti per lasciare a ciascun lavoratore la massima libertà di utilizzo in base alle proprie esigenze personali e familiari. Sul piano del benessere e della coesione di team, sono in programma diverse attività: a partire dall'esperienza delle Maroc Challenge, l'azienda sta progettando per il 2026 un percorso di team building dedicato al proprio personale, ispirato alle dinamiche di questa corsa a tappe, un'esperienza in cui tutto il team dovrà affrontare percorsi, timing e imprevisti da gestire insieme.

L'obiettivo è lavorare su competenze trasversali come gestione dell'incertezza, capacità di problem solving, comunicazione e collaborazione, valorizzando al contempo lo spirito di avventura e il legame fra colleghi.

Parallelamente, verranno completati la sistemazione dell'area esterna e la ristrutturazione del nuovo locale destinato a mensa e spazio relax, pensato come ambiente multifunzionale per pause, incontri informali e attività ludiche. È previsto inoltre un percorso di lavoro sulle persone attraverso test psicometrici: tutti i collaboratori compileranno un questionario che restituirà un profilo delle preferenze di pensiero e comportamento, base per attività guidate su comunicazione, collaborazione e team building e crescita personale.

## Rapporti con la comunità locale

Nel rapporto con il territorio, YetOpen punta a consolidare e ampliare le collaborazioni già avviate. Proseguiranno i percorsi di PCTO e le attività con l'Istituto Badoni, con l'intenzione di mantenere un canale stabile di scambio con le scuole tecniche locali. Sarà inoltre riproposto il format dei camp estivi e invernali: dopo il Winter Camp organizzato nell'ultima settimana di gennaio 2026 in occasione delle Olimpiadi, è prevista la continuazione del Summer Camp, con attività che uniscono tecnologia, sport e inclusione.

## Tutela dell'ambiente

In ambito ambientale, oltre alla prosecuzione delle pratiche interne di efficienza e riduzione degli sprechi, l'azienda sta valutando iniziative di compensazione e di sensibilizzazione dal forte valore simbolico. Tra le idee in sviluppo vi è la creazione di una "foresta YetOpen", attraverso l'adozione di ettari di bosco o di singoli alberi, dedicando a ciascun dipendente un albero con il proprio nome, come segno concreto di responsabilità condivisa verso il clima e la biodiversità. Un'ulteriore proposta è l'adozione di pinguini tramite WWF, in coerenza con la zampa di pinguino presente nel logo aziendale ispirato al mondo Linux, per sostenere progetti di tutela delle specie e degli ecosistemi polari. Queste iniziative, insieme al continuo affinamento della scelta di infrastrutture digitali a minore impatto, contribuiranno a rendere sempre più visibile il legame tra identità open source e impegno ambientale di YetOpen.



---

# Scheda metodologica

---

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **31.03.2026**

---

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025

---

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è YetOpen Srl SB

---

Contatto di riferimento

YetOpen Srl SB  
amministrazione@yetopen.com  
tel. 0341 220205

---

Persona di contatto

Lidia Balio

---

# Criteri CSR

Punteggio

## Indicatori economici

- |    |   |                                     |
|----|---|-------------------------------------|
| 1. | La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?                               | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. | Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?                         | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. | La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?     | <input type="checkbox"/>            |
| 4. | La vostra azienda dispone di certificazioni?  | <input type="checkbox"/>            |
| 5. | Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL?                    | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. | Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?                             | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7. | Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?         | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 8. | Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? | <input checked="" type="checkbox"/> |

## Indicatori sociali

- |     |  |                                     |
|-----|--|-------------------------------------|
| 9.  | I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?                                  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 10. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 11. | I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? | <input type="checkbox"/>            |
| 12. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?       | <input type="checkbox"/>            |
| 13. | La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 14. | Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?        | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 15. | Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?                | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 16. | Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge?                         | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 17. | Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro?       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 18. | Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?                                    | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 19. | Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 20. | Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?                                   | <input checked="" type="checkbox"/> |

## Indicatori ambientali

- |     |   |                                     |
|-----|---|-------------------------------------|
| 21. | Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 22. | Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 23. | Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 24. | Utilizzate energia da fonti rinnovabili?  | <input type="checkbox"/>            |
| 25. | Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 26. | Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 27. | Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 28. | Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?  | <input type="checkbox"/>            |
| 29. | Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?  | <input type="checkbox"/>            |
| 30. | Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?  | <input checked="" type="checkbox"/> |

**Punteggio: 23/30**



A white decorative shape consisting of a horizontal bar with a diagonal cut-off on the left side, positioned above the contact information.

## **YetOpen Srl SB**

Corso Martiri della Liberazione  
114

23900 Lecco

tel. 0341 220205

[amministrazione@pec.yetopen.it](mailto:amministrazione@pec.yetopen.it)

[amministrazione@yetopen.com](mailto:amministrazione@yetopen.com)

[www.yetopen.com](http://www.yetopen.com)