

# 2024

## Rapporto di sostenibilità



**Tiarè S.r.l.**

Via Villette Autostrada 32  
22070 Cassina Rizzardi  
tel. 031 880840

[info@tiaretessuti.it](mailto:info@tiaretessuti.it)  
[www.tiareteessuti.com](http://www.tiareteessuti.com)

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio Como-Lecco col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.

# Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR



# Il profilo dell'azienda



## Denominazione azienda

Tiarè S.r.l.

## Categoria

Commercio

## Sede principale

Via Villette Autostrada 32, 22070 Cassina Rizzardi

## Codice fiscale

01862850136

## Settore merceologico

Tessuti ricercati di alta gamma tinti in filo e tinti in pezza

## Altri marchi

### GOTS (Global Organic Textile Standard)

Uno degli standard internazionali più riconosciuti per la produzione tessile biologica e sostenibile

### GRS (Global Recycled Standard)

E' una certificazione internazionale che verifica e garantisce il contenuto di materiali riciclati in un prodotto.

### ISO 9001

E' una certificazione che riguarda la gestione della qualità all'interno delle organizzazioni, comprese quelle del settore tessile.

## Prodotti e servizi

Siamo un'azienda tessile specializzata in tessuti ricercati di alta gamma tinti filo e tinti pezza, in seta, poliestere e misti fibra.

La tipologia del nostro prodotto rappresenta il giusto compromesso tra "classico e moderno": spaziamo infatti da tessuti più classici a tessuti con finissaggi all'avanguardia, dal quale traspare la dedizione del team creativo e l'innovazione sempre più orientata ad un'ottica green.



Satin (3).jpg 16 MB



P1135202.jpg 12.3 MB

# La nostra storia



## 1987 Inizio attività

La famiglia Fanti, già proprietaria della Fanti S.r.l. Tessitura Serica, decide di affacciarsi sul mercato con la prima collezione, supportata da una piccola rete di vendita, composta da rappresentati italiani e tedeschi.

## 1990 Fondazione

Nel distretto strategico di Como, il Sig. Franco Fanti, con il sostegno della figlia Sigra Maria Letizia Fanti, fonda una ditta specializzata in tessuti di alta gamma che rappresentino il connubio tra artigianalità e modernità.

## 1996 Insediamento nell'attuale sede

Viene spostata l'attività da Sagnino, il paese dove è stata originariamente fondata l'azienda, a Cassina Rizzardi dove tuttora si svolgono le nostre attività.

## 2021 Innovazione

Viene sostituito il sistema di gestione interna, ormai obsoleto con un sistema all'avanguardia che garantisca la tracciabilità del prodotto. Viene inoltre per la prima volta redatto il Bilancio di Sostenibilità aziendale.

## 2024 Ottenimento Certificazione ISO 9001

L'azienda ottiene la certificazione ISO 9001, promuovendo in tale modo un approccio basato su processi e cicli volti a garantire un miglioramento continuo aumentando l'efficienza e riducendo gli sprechi.

## 1989 Acquisizione di nuovi clienti

Un anno particolarmente significativo per la Tiarè, in quanto è l'anno che segna l'acquisizione di importanti clienti, tra i quali: Max Mara, Dolce & Gabbana e Versace.

## 1993 Un tocco di modernità al prodotto

Grazie al prezioso suggerimento di un rappresentante di filati, viene introdotta, in collezione una fibra innovativa: un filato di poliestere microfibra che ha conferito un tocco di modernità alla collezione.

## 2020-2021 Ristrutturazione degli spazi

Nell'ottica della sostenibilità vengono avviati degli importanti interventi di ristrutturazione e riorganizzazione degli spazi aziendali, volti a garantire migliori condizioni di lavoro.

## 2022 Strategia di Sostenibilità

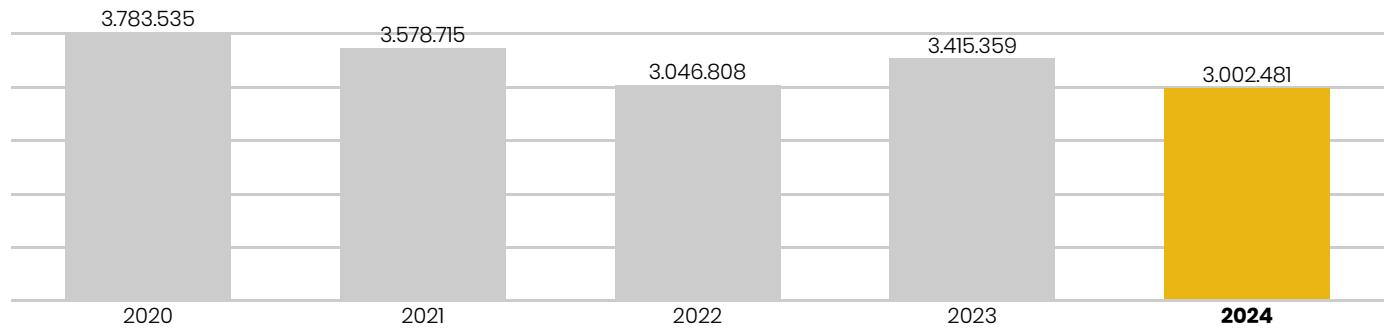
Viene inserito all'interno della strategia aziendale un piano di sviluppo legato alla sostenibilità che prevede interventi concreti, volti a favorire un modello di business etico e sostenibile.

# I nostri dati



Fatturato 2024

**3.002.481**



N. di prodotti o servizi erogati nel 2024

**130.287**

metri di tessuto

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2024

**27**

**31**

nazionali  
internazionali

N. di collaboratori nel 2024

**10**

**6**

**4**

dipendenti  
donne  
uomini

Tipo di contratti collaboratori nel 2024

**100%**

**3**

tempo indeterminato  
contratti part-time

# Il nostro rapporto di sostenibilità

# La sostenibilità



## SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

## LOTTA ALLA POVERTÀ

## CRESCITA ECONOMICA EQUA E DURATURA

## PRODUZIONE RESPONSABILE

Tiarè Srl ha deciso per il terzo anno consecutivo di pubblicare, a titolo volontario il proprio **Bilancio di Sostenibilità**, in collaborazione con la Camera di Commercio di Como-Lecco.

Il presente Report di Sostenibilità rappresenta uno strumento indispensabile attraverso il quale la nostra organizzazione vuole comunicare, in piena trasparenza i risultati ottenuti nell'anno 2024 e gli obiettivi futuri.

In uno scenario globale sempre più orientato alla sostenibilità, intesa anche come responsabilità d'impresa, riteniamo che non può più essere sufficiente rendicontare ciò che riguarda l'economia di un'azienda, ma si è reso necessario anche misurare gli impatti che le attività dell'azienda stessa generano sull'ambiente, sulle persone e sulle comunità in cui sono inserite.

Il nostro scopo, attraverso la pubblicazione di questo documento, è quello di potere condividere con altre realtà gli impegni presi, i miglioramenti compiuti e gli obiettivi futuri, in linea con i principi ESG (*Environmental - Social and Governance*) e coerenti con gli **SDGs dell' Agenda 2030** delle Nazioni Unite, che forniscono un quadro globale per affrontare le sfide della sostenibilità. Questi obiettivi mirano a garantire prosperità per tutti, proteggere il pianeta e promuovere la pace e la giustizia. Ogni obiettivo è interconnesso e richiede un'azione collettiva da parte di governi, aziende e cittadini.

Affrontare queste sfide della sostenibilità richiede un approccio multidisciplinare e innovativo, molto diverso da quello al quale si è stati abituati sino a d'ora. Le soluzioni possono includere l'adozione di tecnologie verdi, la promozione di pratiche di economia circolare e l'implementazione di politiche che incoraggiano la responsabilità sociale e ambientale. È fondamentale che tutti i settori della società collaborino per creare un futuro sostenibile.

Alla luce di quanto detto sopra, quando si parla di sviluppo il principio guida nelle scelte di un'azienda non può che essere la Sostenibilità, in quanto senza il rispetto per il pianeta, per le sue risorse e per le persone non è possibile immaginare un futuro sostenibile per le generazioni future.

La sostenibilità si riferisce a un approccio equilibrato che considera le interazioni tra ambiente, economia e società.

Negli ultimi decenni, la consapevolezza riguardo alla sostenibilità è aumentata notevolmente. Oggi, si potrebbe definire come una bussola per navigare e affrontare le sfide contemporanee, come il cambiamento climatico, la perdita di biodiversità e la diseguaglianza sociale. La sostenibilità è quindi diventata parte integrante delle politiche aziendali e delle decisioni quotidiane delle persone.

Altro aspetto di primaria importanza è il tema della Trasparenza e della Tracciabilità della supply Chain. Tiarè Srl essendo fornitore di molti dei maggiori brand della moda, sta già operando in tal senso comunicando tutte le informazioni necessarie alla tracciabilità del prodotto fornito al cliente. Attualmente si sta attribuendo ampio spazio anche al tema della **Circularità**, ritenuto ormai a livello globale un requisito imprescindibile per l'attuazione del processo di transizione, in quanto si tratta di un sistema economico pensato per potersi rigenerare da solo, restituendo alla natura più di quello che si è utilizzato.

Molte delle politiche in connessione con l'Economia Circolare trovano ispirazione dal Green Deal che ha come obiettivi chiave:

- **Neutralità climatica**
- **Riduzione delle emissioni:** Ridurre le emissioni nette di gas serra del 55% entro il 2030, rispetto ai livelli del 1990.
- **Transizione energetica:** Aumentare la quota di energie rinnovabili nel mix energetico dell'UE al 42,5% entro il 2030, con l'ambizione di raggiungere il 45%.
- **Efficienza energetica:** Migliorare l'efficienza energetica dell'11,7% entro il 2030
- **Sostenibilità dei trasporti:** Ridurre le emissioni dei trasporti del 90% entro il 2050, con l'obiettivo di azzerare le emissioni delle auto nuove entro il 2035.
- **Agricoltura e alimentazione:** Promuovere un sistema alimentare più equo, sano e sostenibile
- Biodiversità

In conclusione, l'obiettivo della sostenibilità è garantire uno sviluppo che risponda ai bisogni attuali senza compromettere le generazioni future; investire sulla sostenibilità non è però solo un dovere etico, ma rappresenta anche un'opportunità di innovazione, di miglioramento della qualità della vita e di costruire un futuro più resiliente, equo e attento alle risorse che il pianeta ci offre.

# La governance



## CdA

Composto per 1/3  
da donne

## La Nostra Filosofia:

Ispirazione,  
Innovazione e  
Attenzione ai  
dettagli

**Retribuzione**  
superiore ai  
minimi salariali  
convenuti.

**Contratti**  
a tempo  
indeterminato

## Tra tradizione ed Innovazione

Tiarè è un'azienda familiare fondata nel 1990 dalla Sig.ra Maria Letizia Fanti. Si tratta di una realtà aziendale che ha da sempre cercato di mantenere salda nel tempo l'artigianalità e la tradizione, caratterizzata da una particolare attenzione alla qualità del prodotto che le ha permesso di ottenere consensi a livello internazionale ed di affermarsi come fornitore fidelizzato dei maggiori brand del lusso.

## Obiettivi di Tiarè

Per quanto riguarda Tiarè, già da tempo ha integrato nella propria strategia valori di sostenibilità allineati con gli SDG's:

- **Sdg 5: Uguaglianza di genere:** Tiarè è da sempre sensibile al tema della parità di genere, infatti in azienda 3 dipendenti donna rivestono ruoli di responsabilità (Responsabile CSR e Certificazioni - Responsabile Amministrazione & Personale - Responsabile Prodotto & Vendite), partecipando attivamente alle attività aziendali.

- **Sdg 8: Lavoro dignitoso e crescita economica:** L'azienda ritiene di centrale importanza garantire ai propri dipendenti condizioni di lavoro sicure e salari equi, da sempre in azienda vengono infatti riconosciuti salari più alti rispetto a quanto riportato nel contratto di categoria. Si presta inoltre particolare attenzione alla formazione, anche nell'anno di rendicontazione sono state erogate ore di formazione ai dipendenti legate alla certificazione ISO 9001, alla sostenibilità.

- **Sdg 12 Consumo e produzione responsabili:** Tiarè prosegue il suo impegno nel segno della continuità promuovendo con sempre maggiore convinzione la vendita di tessuti certificati. Nel corso dell'anno 2024 la percentuale di tessuti certificati venduti è infatti aumentata del 7.58% rispetto all'anno precedente. L'azienda sta inoltre valutando di aggiungere alle certificazioni già ottenute, la certificazione RCS (Recycled Claim Standard).

- **Sdg 17 Partnership per gli obiettivi:** Tiarè negli anni ha selezionate i propri fornitori/terzisti prediligendo relazioni con partner locali, allo scopo di favorire delle filiere corte che garantiscono un minore impatto sull'ambiente e un maggiore sviluppo delle comunità locali. Il 100% dei fornitori e terzisti di Tiarè sono attualmente legate al territorio in cui l'azienda è inserita.

## Il Sistema di Governo Aziendale

Con "Sistema di Governo Aziendale" o "Corporate Governance" s'intende l'insieme di processi, delle buone pratiche attraverso le quali l'azienda viene diretta e controllata. Questo sistema definisce le responsabilità, le stabilisce e regola le relazioni fra tutti gli attori coinvolti nell'azienda, tra i quali: i soci, il consiglio di amministrazione e i dirigenti.

Il Sistema di Governo di Tiarè è così costituito:

- **Assemblea dei Soci**
- **Consiglio di Amministrazione (CdA)**
- **Revisore Unico**
- **Amministratori Delegati**

Tale sistema è orientato a garantire una gestione responsabile dell'azienda e delle attività ad essa connesse.

## Il Consiglio di Amministrazione (CdA)

Il Consiglio di Amministrazione è il principale organo di governo di un'azienda. Ha la responsabilità della gestione dell'azienda e ha facoltà di impostare le strategie aziendali, garantendo che tutte le attività aziendali siano allineate con i principi base dell'azienda in termini di responsabilità sociale, ambientale ed economica.

Questi si possono ritenere i principi di base che il CdA di Tiarè si è prefissato per la gestione delle pratiche dell'azienda.

Ci teniamo inoltre a sottolineare che il CdA in Tiarè è composto per un terzo da donne, garantendo la parità di genere.

## Contratto collettivo di lavoro

La nostra azienda applica il contratto collettivo di lavoro (CCNL): Settore Terziario Confcommercio e adotta una politica salariale volta al riconoscimento di una retribuzione superiore ai minimi salariali convenuti.

Si prediligono contratti a tempo indeterminato al fine di poter garantire continuità all'azienda ed una maggiore stabilità ai dipendenti.

In un periodo di grande incertezza come quello che stiamo vivendo a livello globale, caratterizzato da conflitti internazionali, una buona governance aziendale, attenta ai valori ESG e che consideri nella propria strategia di business i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), diventa fondamentale per garantire stabilità e durabilità del business e accrescendo il valore reputazionale dell'azienda sul mercato.

# La governance: Buone pratiche

Nr. 3

**Certificazioni (GOTS, GRS e ISO 9001)**

Nr. 28

**Ore di formazione erogate per l'ottenimento della certificazione ISO 9001**

Nr. 1

**Corsi di formazione legati ai temi della Sostenibilità**

## Codice Etico

Tiarè Srl si impegna ad operare nel rispetto della legge e dei più elevati standard etici, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e orientato al rispetto reciproco. A tale scopo in data 24 marzo 2022 il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Codice Etico aziendale con il quale l'Azienda si impegna a rispettare i valori etici e morali definiti sulla base dei principi di correttezza, onestà e trasparenza, in ottemperanza agli standard in vigore a livello nazionale ed internazionale. Il Codice Etico rappresenta l'insieme dei valori aziendali e delle linee guida alla base della strategia aziendale, fondata su un modello di business etico, sostenibile e in accordo con gli obiettivi dell'**Agenda 2030**.

Le attività, i comportamenti e i rapporti sia interni che esterni alla società si ispirano a tali principi e linee guida.

Con l'inserimento di questo documento all'interno della strategia aziendale, Tiarè vuole porre le basi per assicurare pari opportunità di crescita personale e di lavoro, escludendo qualsiasi tipo di discriminazione.

## Formazione

Negli ultimi anni, Tiarè Srl ha dato ampio spazio alla formazione, soprattutto a quella legata ai temi della Sostenibilità; in quanto è ritenuta un elemento fondamentale per affrontare le sfide ambientali, sociali ed economiche che ciascuna organizzazione si trova ad affrontare quotidianamente. Nell'anno 2021 il Responsabile Certificazione ha partecipato al **CAS**, il Corso formativo in "**Corporate Social Responsibility**" presso l'Università SUPSI, Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana, nell'ambito del programma SMART (*Strategie sostenibili e Modelli di Aziende Responsabili nel Territorio transfrontaliero*).

Nell'anno 2024 l'azienda ha deciso di continuare in tal senso dando istituendo un programma formativo in previsione della certificazione **ISO 9001** e partecipando al corso **REFIL-ECO 2**, organizzato dalla Camera di Commercio Como- Lecco, che terminerà nel 2025. L'obiettivo del corso è quello di contribuire alla creazione di uno strumento che favorisca la circolarità delle proprie attività produttive. Il nostro duplice scopo è quello di rimanere aggiornati sui temi della sostenibilità d'impresa, di potere dare il proprio contributo per costruzione di una rete di aziende che collaborino con l'obiettivo comune di creare sinergie strategiche. Obiettivo del corso è anche quello di contribuire alla creazione di uno strumento che favorisca la circolarità delle proprie attività produttive.



**GOOD GOVERNANCE**

## Certificazioni di prodotto e di Processo

Già da diversi anni Tiarè Srl ha ottenuto le seguenti certificazioni di Prodotto: Gots ( Global Textile Organic Standard) per la seta e GRS ( Global Recycled Standard) per gli articoli realizzati con filato in poliestere riciclato. Nel corso dell'anno di rendicontazione ha invece ottenuto la certificazione ISO 9001, standard riconosciuto a livello globale per i sistemi di gestione per la qualità. La decisione di certificarsi ISO 9001 è maturata sulla base di considerazioni interne che hanno portato il CdA a valutarne i benefici per l'azienda, tra i quali: miglioramento dei processi aziendali, maggiore coinvolgimento del personale, un più efficace monitoraggio dei processi interni ed esterni, gestione del rischio, vantaggio competitivo, relazioni più forti con i fornitori e terzisti. Tiarè considera la certificazione ISO 9001 non solo un "bollino" che attesti la qualità, ma un strumento efficace per migliorarne la gestione, aumentare la competitività e soddisfare al meglio i clienti. L'ottenimento di questa certificazione ci ha portati anche ad una maggiore consapevolezza di quali aspetti aziendali considerare punti di forza e quali punti di debolezza sui quali è necessario intervenire. Questo grazie ad un piano di audit interno che ci permette di analizzare ogni singolo aspetto delle attività svolte lungo tutto il processo produttivo, garantendo anche una maggiore tracciabilità.

## Misurazione e Comunicazione

Misurare significa dare valore alle informazioni, guidare il cambiamento, e sviluppare una cultura della responsabilità e del miglioramento continuo: senza misurazione, non si può sapere con certezza se si stanno raggiungendo gli obiettivi, dove si trovano inefficienze o se i miglioramenti stanno realmente funzionando.

E' sulla base di questa consapevolezza che Tiarè Srl ha deciso di pubblicare il 3<sup>o</sup> Bilancio di Sostenibilità, in collaborazione con il **progetto SMART di Camera di Commercio Como-Lecco**.

In un'ottica di miglioramento della comunicazione è stato inoltre istituito il nuovo sito internet aziendale <https://tiaretessuti.com> dove vengono riportate tutte le informazioni, relative all'azienda e dove sono consultabili tutti i documenti aziendali quali: *Codice Etico, Codice di Condotta Fornitori, Bilancio di Sostenibilità*.

# Il mercato



**Normative UE**

**CSRD & CSRDD**



**OFFERTA DI  
MERCATO**

**Tracciabilità dei  
prodotti**

**Codice di  
Condotta  
Fornitori**

**ISO 9001**

**Qualifica dei  
Fornitori**

Il settore della moda, nel quale Tiarè è inserita è sicuramente uno dei più impattanti dal punto di vista sociale ed ambientale, sebbene sia un settore che sta vivendo un periodo di grande trasformazione dovuta anche all'evoluzione delle normative molte delle quali derivate dal Green Deal e che stanno spingendo i brand a cambiare il proprio approccio al mercato, prediligendo soluzioni più sostenibili e rivolgendo particolare attenzione agli aspetti etici. Ricordiamo fra le altre la **CSRD "Corporate Sustainability Reporting Directive"**, la direttiva europea sulla rendicontazione di sostenibilità, approvata nel 2022 (Direttiva UE 2022/2464). Questa normativa europea obbliga le aziende a comunicare in modo dettagliato, verificabile e standardizzato le proprie performance ambientali, sociali e di governance e la **CSDDD "Corporate Sustainability Due Diligence Directive"**, una direttiva dell'Unione Europea (Direttiva (UE) 2024/1760), approvata il 5 luglio 2024, che stabilisce obblighi per le grandi aziende riguardo la due diligence sui diritti umani e l'ambiente, lungo tutta la filiera di produzione. Tiarè essendo partner di molti dei più grandi brand di settore, si trova indirettamente soggetta a tali obblighi dovendo fornire dati relativi alle proprie performance ESG ai propri clienti. Per questo motivo l'intenzione di Tiarè è quella di combinare la commercializzazione dei propri prodotti con la responsabilità verso l'ambiente e la società. A tal proposito vengono promosse da anni "buone pratiche" che favoriscono la tracciabilità dei prodotti, la trasparenza della Supply Chain, un maggiore Stakeholder Engagement, condizioni di lavoro sane, sicure ed eque a tutti i dipendenti, una gestione efficiente dei rifiuti. Tutto questo partendo dal presupposto che Tiarè Srl non è un'azienda con processi produttivi interni, non è energivora e pertanto anche i rifiuti prodotti sono relativamente limitati. Nonostante ciò è convinzione aziendale che ognuno nel proprio piccolo possa fare la differenza. La sfida per il futuro è cercare di sensibilizzare anche la catena di fornitura in tale senso.

Tiarè nel corso degli ultimi anni ha colto le sfide che l'UE ha posto di fronte alle aziende, incluse le PMI; il che a portato negli ultimi anni ad investimenti relativamente importanti e a modifiche nella catena di fornitura, volte a garantire la qualità e soprattutto la tracciabilità dei prodotti.

All'interno della strategia aziendale si è attribuita sempre più importanza alla progettazione di tessuti a ridotto impatto: a tale proposito nelle ultime collezioni è stato ampliato il numero di tessuti certificati **GOTS** (standard riconosciuto a livello internazionale che assicura una produzione sostenibile dal punto di vista ecologico e sociale e una garanzia di trasparenza e di tracciabilità) e **GRS**(standard internazionale che garantisce il contenuto di materiali riciclati in un prodotto e il rispetto di criteri ambientali, sociali e chimici lungo tutta la filiera produttiva). Questa scelta ha avuto un discreto ritorno da parte dei clienti in termini di richieste, sintomo di una sempre più crescente sensibilità del mercato a questo tema.

Altrettanta importanza è stata attribuita alla scelta dei fornitori e alla Supply Chain, ritenuta un elemento strategico che può garantire la gestione efficace del business , ritenuto un elemento cruciale per garantire che i prodotti siano realizzati garantendone la qualità e la sostenibilità; senza contare che un Supply Chain management efficiente può aumentare i margini di profitto delle aziende, rinforzando la competitività e la Brand Reputation dell'azienda. A tale proposito Tiarè ha inserito nella propria policy aziendale il **Codice di Condotta Fornitori** che condivide con tutti i fornitori e terzi.

Attualmente non è sempre possibile tracciare i prodotti al 100%, ma Tiarè ha scelto di collaborare principalmente con fornitori e terzi del territorio per accorciare quanto possibile la catena di fornitura e ridurre gli impatti dei propri prodotti.

Nell'anno di rendicontazione, a seguito dell'ottenimento della certificazione **ISO 9001**, è stato inserita nella policy aziendale la "Qualifica dei Fornitori" che impone di valutare i fornitori e i terzi secondo criteri stabiliti che tengono conto anche di aspetti legati alla sostenibilità, infatti uno dei requisiti richiesti è che il fornitore/terzista sia in possesso di certificazioni di prodotto o di sistema. Nonostante ciò ci sono ancora diversi ostacoli da superare in tal senso, infatti la filiera tessile rimane comunque altamente diversificata soprattutto riguardo ai paesi dove viene reperita la materia prima, dove ancora oggi non si è ancora maturata una sensibilità significativa riguardo a questi temi e dove le normative vigenti riportano a requisiti lontani da quelli richiesti dall'UE.

Tiarè da parte sua cerca di avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholders affinché si possano

# Il mercato: Buone pratiche



100%

Terzisti locali



Innovazione &amp;

Digitalizzazione

98%

materiale  
riciclato nel  
packaging

30,7%

prodotti certificati  
venduti nel 2024

## Filosofia commerciale

**Ispirazione, innovazione e attenzione ai dettagli** sono le componenti principali della progettazione e dello sviluppo di **tessuti nobili e sofisticati**.

Il team Tiarè mette a disposizione dei propri clienti tutte le conoscenze maturate grazie all'**esperienza pluriennale**. L'azienda punta a **massimizzare la creatività**, migliorare la **qualità**, rendere **perfetto il servizio** e la rispondenza dei prodotti agli standard concordati.

Collaboriamo storicamente con alcuni brand dei grandi gruppi del fashion, facendoci forti del nostro **savoir faire artigianale**, che oggi possiamo coniugare con organizzazione "industriale" sensibile a tutti i progetti importanti per i nostri clienti. Per quanto riguarda il nostro approccio produttivo, Tiarè commercializza tessuti "**su richiesta**", infatti i tessuti vengono messi in produzione specificatamente a fronte di un ordine/richiesta da parte del cliente, in questo modo si cerca di ridurre gli sprechi e di sfruttare al meglio gli spazi evitando inutile sovra produzione e conseguente stoccaggio di materiale presso i nostri magazzini.

La **digitalizzazione dei processi** messa in atto da qualche anno e ancora in fase di ultimazione, ha agevolato questo processo di riduzione di sprechi ottimizzando le attività aziendali.

## Prodotti Sostenibili e Certificati

Nonostante gli impegni delle aziende per la sostenibilità, la produzione tessile e il relativo impatto ambientale continua a crescere. Il progetto perseguito da Tiarè si propone di valorizzare la produzione di tessuti realizzati con **filati sostenibili a ridotto impatto ambientale**, affidando le fasi di nobilitazione a una supply chain che condivide gli stessi valori etici e i principi di sostenibilità.

**Prodotti certificati in percentuale su venduto annuo:**

- 2022: 7,4%
- 2023: 23,12%
- 2024: 30,7%

## ZDHC e Chemical Management

Abbiamo aderito al programma "**SUPPLIER TO ZERO**" **ZDHC** (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), nato per favorire la gestione delle sostanze chimiche secondo un approccio integrato di prevenzione e precauzione. Tra gli obiettivi di questo programma troviamo: eliminare i prodotti chimici pericolosi dai processi produttivi, favorire processi trasparenti per garantire una chimica più sicura, sviluppare la collaborazione con gli stakeholder per promuovere la trasparenza nella gestione di prodotti chimici, favorendo così una gestione del business responsabile.

E' proprio a tale scopo che ci siamo fatti promotori di questo programma con i nostri fornitori, maggiormente interessati alla gestione responsabile dei prodotti chimici. In quest'ottica, a partire dal 2020 abbiamo inserito all'interno del nostro team la figura del **Chemical Manager** volta a garantire il rispetto degli standard internazionali e una maggiore sensibilizzazione dei nostri terzisti in merito alla gestione delle sostanze chimiche secondo i requisiti nazionali ed internazionali, ma anche in conformità alla RSL (Restricted Substances List) dei vari clienti.

L'adesione al programma "SUPPLIER TO ZERO" è stata finalizzata con la registrazione al gateway dedicato.

## Packaging

Nella scelta dei materiali da usare per il packaging, teniamo conto dell'impatto ambientale generato, ed è per questo motivo che il cellophane da noi utilizzato per l'imballaggio dei rotoli di tessuto è per il 98% riciclato.

Utilizzando materiale riciclato, non solo si riduce la necessità di materie prime vergini, ma anche l'impatto ambientale complessivo associato alla produzione e allo smaltimento degli imballaggi. Inoltre abbiamo attivato buone pratiche legate al riutilizzo di imballaggi secondari, infatti è policy aziendale rendere ai terzisti tubi, pallets ancora utilizzabili.

# Le risorse umane



## Nr. 6

**Le dipendenti donna inserite nel nostro organico**

## 100%

**I contratti a tempo indeterminato**

## SDGs: nr. 8

**Lavoro Dignitoso e Crescita Economica**



L'integrazione tra Risorse Umane e sostenibilità è oggi più che mai un elemento strategico e centrale per lo sviluppo e durabilità di un'organizzazione. È necessario acquisire la consapevolezza che le persone sono al centro della transizione volta a portare le aziende verso modelli di business etici e resilienti. A tale proposito diventa fondamentale porsi chiari obiettivi, volti a garantire un business equo, trasparente, inclusivo e coerente con i valori di sostenibilità aziendale.

Tiarè Srl è una piccola realtà familiare che nell'anno di rendicontazione conta 12 dipendenti alcuni di lunga data e altri di più recente assunzione. Tiarè Srl in questi anni ha inserito nel proprio organico giovani figure professionali in posizioni strategiche per il proprio business, dimostrando di impostare la propria filosofia aziendale sulla continuità.

Tra gli obiettivi di Tiarè Srl troviamo certamente:

- Promuovere una cultura aziendale basata su etica, inclusione e sostenibilità
- Garantire formazione continua a dipendenti
- Garantire il benessere dei dipendenti nel lungo periodo

### Il benessere dei dipendenti

Il benessere dei dipendenti è certamente un pilastro fondamentale per costruire una Reputazione Aziendale sostenibile e responsabile diventando un elemento chiave per garantire la competitività dell'azienda sul mercato.

Per "benessere dei dipendenti" intendiamo non solo quelle buone pratiche che consentano di vivere in modo più sereno le ore lavorative, ma crediamo che sia necessario promuovere iniziative che tengano conto del tempo libero e della vita privata dei lavoratori cercando di trovare il giusto equilibrio work-life e considerando che il livello di motivazione e il coinvolgimento che il dipendente nutre nei confronti del proprio lavoro influisce indubbiamente in modo positivo sul successo dell'azienda. Tiarè Srl per quanto possibile imposta le proprie attività cercando di organizzarsi al meglio allo scopo di non necessitare di ore di straordinario e si dimostra sempre aperta al dialogo anche attraverso un canale di comunicazione che consenta ai dipendenti di comunicare eventuali esigente o proposte personali.

### Copertura infortuni e viaggi

I dipendenti di Tiarè Srl possono usufruire di una copertura infortuni oltre gli obblighi di legge: rimborso per spese mediche e copertura in caso di trasferte o situazioni di crisi (Polizza Assicurazione : DANNI-BUSINESS PASS FLAT SOLUTION 2.0).

### Salute e sicurezza

Il vecchio modello di sviluppo ambientale, economico e sociale è insostenibile, ed è anche per questo che l'agenda 2030 delle Nazioni Unite ha posto **17 obiettivi SDGs**, che coinvolgono praticamente tutte le varie componenti della società. E tra questi non manca il tema della sicurezza sul lavoro e della tutela del lavoratore, come confermato **dall'obiettivo 8: "incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti"**.

### Formazione

Nel panorama attuale delle imprese, la Formazione emerge come uno strumento cruciale per promuovere e sostenere la trasformazione verso un futuro più sostenibile. In Tiarè i dipendenti sono da sempre considerati il cuore pulsante dell'azienda e pertanto ritenuti fondamentali per realizzare cambiamenti significativi. Senza però un'adeguata consapevolezza e senza l'acquisizione di specifiche competenze, un'azienda orientata verso la sostenibilità non otterrà mai risultati concreti. È per questo motivo che riteniamo essere la formazione e lo sviluppo dei talenti un aspetto centrale per qualsiasi organizzazione. Uno dei vantaggi maggiormente riconosciuti dalla nostra azienda riferito alla formazione è sicuramente la fidelizzazione dei collaboratori, che sentendosi apprezzati e coinvolti saranno maggiormente incentivati a promuovere comportamenti virtuosi e collaborativi. I dipendenti informati sono inoltre in grado di comprendere e di rispettare le normative vigenti e di adottare pratiche e procedure volte al miglioramento dei processi aziendali. Tiarè anche in funzione della certificazione ISO ha istituito un Piano Formazione annuale che prevede sia la formazione obbligatoria sia quella generale legata alle esigenze aziendali.

# Le risorse umane: Buone pratiche



Nr. 3

Contratti part-time

15,80%

Tasso di assenteismo  
anno 2024

Nr. 0

Infortuni sul lavoro nel 2024

57,15%

% di retribuzione superiore al CCNL



## Forme contrattuali

L'assunzione del personale avviene sulla base di regolari contratti di lavoro non essendo ammessa alcuna forma di rapporto lavorativo non conforme alle disposizioni vigenti.

Si prediligono contratti a tempo indeterminato volti garantire ai propri collaboratori la stabilità economica, uno stile di vita dignitoso e un'equa remunerazione. Per i dipendenti rappresenta una base solida per costruire una carriera e una vita personale serena. Per i datori di lavoro significa poter contare su un personale motivato, competente e fidelizzato che contribuisca in modo significativo alla crescita e al successo dell'azienda. Viene riconosciuto il diritto di adesione dei lavoratori a sindacati di categoria.

## Formazione

La formazione in azienda riveste un ruolo cruciale per il successo e la crescita delle imprese. Essa non solo favorisce lo sviluppo delle competenze dei dipendenti, ma ha anche un impatto diretto sulla produttività, sulla soddisfazione del personale e sulla competitività dell'azienda. I motivi principali per i quali la formazione diventa importante sono:

*Sviluppo delle Competenze - Soddisfazione e Motivazione del Personale - Adattamento ai Cambiamenti - Innovazione - Miglioramento della Sicurezza* Nell'anno di rendicontazione le figure aziendali che hanno preso parte a questi momenti formativi specifici sono stati: il Chemical Manager, l'addetto alle vendite, il nostro Responsabile delle Certificazioni e tutti i dipendenti nella fase di preparazione alla certificazione ISO 9001

Il totale di ore erogate sono 119,5.

## Servizi Aziendali

L'azienda fornisce gratuitamente ai propri dipendenti caffè ed acqua tramite appositi distributori. Mette a disposizione dei dipendenti gli spazi circostanti gli uffici e di proprietà della Famiglia Fanti ad uso parcheggio. L'azienda si rende inoltre disponibile a valutare variazioni sull'orario di lavoro, qualora si presentassero particolari esigenze personali.

## MBO "Management by Objectives"

Dall'anno 2023 è stato adottato un sistema di gestione per obiettivi riferiti al fatturato annuo allo scopo di rendere i dipendenti più soddisfatti e stimolati. Questo riconoscimento, a partire dall'anno 2024 non è più circoscritto al solo reparto vendite, ma in ottica di team aziendale, qualora venga raggiunto l'obiettivo è stato stabilito che il premio venga riconosciuto a tutti i dipendenti.

## Salute e sicurezza

L'azienda riconosce l'importanza di garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro e a tale scopo rispetta le normative legislative e promuove politiche volte alla prevenzione di infortuni mantenendo costantemente aggiornato il Documento di Valutazione dei Rischi(DVR), occupandosi di rimuovere eventuali cause di infortuni che possono mettere a repentaglio la salute dei dipendenti e prestando particolare attenzione alla formazione in materia di Salute e Sicurezza. Viene inoltre richiesta ai dipendenti la massima attenzione nell'adempimento degli obblighi di sicurezza e l'utilizzo corretto dei dispositivi di protezione (DPI) forniti. Segnaliamo che non si sono registrati infortuni nell'arco dell'anno di rendicontazione. Ci teniamo inoltre a segnalare che l'azienda facendo parte della supply chain dei più importanti brand della moda è soggetta a frequenti audit annuali su tematiche etiche-sociali durante i quali viene verificato il rispetto degli adempimenti in materia di Salute e Sicurezza, la documentazione relativa alla valutazione e prevenzione dei rischi così come tutta la documentazione relativa alla corretta gestione del personale.

## Presenza di entrambi i generi nel Consiglio di Amministrazione

All'interno del nostro Cda, composto attualmente da 3 membri, 1 degli amministratori è donna.

## Carta Regalo "Bennet"

Anche quest'anno l'azienda in occasione delle festività natalizie ha consegnato a ciascun dipendente una Carta Regalo spendibile in un supermercato della zona e valida per una spesa pari a Euro 300.

## Retribuzioni salariali superiori al CCNL

I nostri dipendenti, soggetti al CCNL(Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del Commercio), rispetto ai minimi salariali previsti, ricevono uno stipendio superiore del 57,15% rispetto a quanto previsto. Questo dato rappresenta la percentuale media riferita a quanto percepito a livello globale da tutti i dipendenti.

# I rapporti con la comunità

**Creare**

**nuovi posti di lavoro**

**Sostenere**

**Organizzazioni e Associazioni del territorio**

**Promuovere**

**Diversità e Inclusione**

**Supportare**

**Eventi e attività locali**



Negli ultimi anni, il coinvolgimento delle comunità è emerso come un aspetto centrale nelle strategie aziendali. Le aziende che investono nella CSR hanno compreso che supportare la comunità nella quale la propria azienda svolge le proprie attività , non solo migliora la propria reputazione, ma si crea anche un rapporto più profondo con le persone che le circondano, favorendo un accrescimento dell'interesse nei confronti dell'azienda da parte di nuovi talenti. Sostenere le associazioni del territorio è un atto fondamentale per promuovere la crescita sociale, culturale ed economica di una comunità. Bisogna anche tenere presente che la sostenibilità , intesa come " S" non si riduce alla semplice filantropia o alle donazioni aziendali. Queste sono sicuramente pratiche di sostenibilità sociale, ma si tratta in realtà di un concetto molto più ampio e ricco di possibilità .Nella sostenibilità sociale d'impresa, si tratta di costruire un modello di business che consideri l'impatto sociale in ogni decisione e processo operativo aziendale. Se attuata in modo corretto la Responsabilità Sociale d'impresa può anche portare a diversi vantaggi in azienda, tra i quali a titolo esemplificativo:

- Miglioramento della brand reputation,
- Attrazione e fidelizzazione di talenti,
- Miglioramento delle relazioni con gli stakeholder
- Nuove opportunità di business

Tiarè Srl nel suo piccolo si sta impegnando a integrare sempre di più nelle proprie strategie aziendali l'attenzione agli aspetti legati alla sostenibilità, con un occhio particolare rivolto anche all'aspetto sociale. Uno degli obiettivi di Tiarè Srl è infatti quello di costruire la propria Brand Reputation non solo basata sulla qualità dei suoi prodotti, ma anche sul suo impegno verso la sostenibilità ambientale e sociale. Le associazioni sono spesso il cuore pulsante di una comunità , contribuendo a creare rete, a promuovere il benessere collettivo e rispondere ai bisogni della comunità stessa.

Tiarè Srl ha da sempre condiviso questo approccio, cercando di dare il proprio contributo a diverse associazioni del territorio ma non solo, partendo dalla consapevolezza di quanto sia importante creare valore e contribuire allo sviluppo e miglioramento del territorio in cui è inserita e svolge la propria attività Partendo da questo presupposto, Tiarè Srl si è sempre dimostrata attenta e disponibile verso la propria comunità, instaurando rapporti di reciproca stima con diverse realtà del territorio: un esempio è rappresentato dalla Croce Verde di Fino Mornasco, che ha un legame di lunga data con la famiglia Fanti, che ha donato un'ambulanza dotata di dispositivi all'avanguardia. La collaborazione tra Tiarè Srl e Croce Verde è poi proseguita con la sponsorizzazione di progetti e donazioni per l'acquisto di dispositivi medici. Nel corso degli anni Tiarè Srl ha coltivato e sviluppato ottime relazioni con altre associazioni, L'associazione "L' Isola che non c'è" con sede a Cassina Rizzardi, un'associazione di promozione sociale che coinvolge molti soggetti del territorio con la finalità di costruire un sistema locale di relazione e di scambio; La cooperativa sociale " Progetto Quid" di Verona al quale vengono donati tessuti obsoleti o ecedenze favorendo così anche la circolarità dei propri prodotti; L'associazione Penna Nera di Mariano Comense al quale Tiarè Srl a commissionato la realizzazione dei regali di Natale destinati ai clienti e infine l'associazione "Dai un Sorriso " di Pantelleria ,impegnata da anni in azioni di contrasto alla povertà e inclusione sociale.



# I rapporti con la comunità: Buone pratiche

Nr. 6

Enti supportati

Nr. 33

Regali solidali commissionati all'associazione "Penna Nera"

Nr. 6

Enti supportati

L'anno di rendicontazione 2024 mostra l'approccio di Tiarè Srl incentrato sulla continuità sostenendo diverse associazioni del territorio.

Anche quest'anno infatti l'Azienda ha voluto destinare dei fondi ad enti o associazioni tramite donazioni o sostenendo finanziariamente diversi progetti.

Così come nell'anno 2023, Tiarè Srl ha supportato con una donazione diverse Associazioni: **l'Associazione Onlus " L'Isola che non c'è"**, una realtà associativa di Cassina Rizzardi (CO) che promuove l'inclusione e la partecipazione attiva delle persone con disabilità. Si impegna infatti ad aiutare tante persone "diversamente abili" a migliorare le loro condizioni di vita e a sviluppare le proprie capacità e l'**Associazione "Dai un Sorriso - Progetto Sartoria Sociale" di Pantelleria**, un'associazione non direttamente legata al nostro territorio, ma situata in luogo molto caro alla signora Maria Letizia Fanti. Nel 2024 Tiarè Srl ha donato dei tessuti per sostenere questo progetto di Sartoria Sociale allo scopo di promuovere l'inclusione sociale e l'artigianato attraverso la produzione di capi d'abbigliamento, borse e altri articoli. Si tratta di un'iniziativa dedicata a fornire opportunità di integrazione e di formazione a individui svantaggiati della comunità. Tiarè Srl ha inoltre partecipato con una donazione ad una campagna di raccolta fondi organizzata da Emotional View per realizzare "**Oltre il Lago-Biodiversità e cultura del Lario e della Valtellina**", un trailer di 6 minuti che ha come protagonista la biodiversità del Lario e che vuole trasmettere un punto di vista nuovo e originale sul nostro lago e il suo ecosistema.

Anche nel 2024 continua la collaborazione con **"Cooperativa Sociale Quid"**, un'impresa sociale dove i tessuti di scarto dell'industria del lusso tornano a nuova vita grazie alle mani sapienti di donne con passati difficili. Donando tessuti per un progetto virtuoso, Tiarè Srl vuole favorire l'inclusione e la circolarità dei propri prodotti.

Prosegue nel segno della continuità anche il rapporto tra la famiglia Fanti e l'associazione **"Croce Verde di Fino Mornasco"** attraverso la donazione di un'ambulanza all'avanguardia in grado di affrontare ogni tipo di emergenza (2021). Nel corso dell'anno 2023 la famiglia Fanti si è dimostrata nuovamente disponibile a sostenere questa associazione partecipando con una donazione al un progetto per la realizzazione di "una Postazione Formativa di Rianimazione". Sono stati donati inoltre: un manichino da utilizzare durante le sezioni formative, un Notebook didattico di formazione e un Trainer Defibrillatore.

## Regali di Natale solidali

Scegliere un regalo solidale significa andare oltre il semplice dono: è un gesto che unisce valore affettivo, consapevolezza e impatto sociale positivo. Ecco perché Tiarè Srl nell'anno 2024 ha deciso, per la realizzazione dei regali inviati a propri clienti di affidarsi alla **"Società Cooperativa ONLUS Penna Nera"** di Mariano Comense che promuove l'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi sociali orientati ai bisogni di persone con disabilità.

Questa scelta è maturata dalla consapevolezza che un regalo solidale non è solo un oggetto o un simbolo: è un gesto che ha un impatto reale sulla vita di qualcuno. Chi lo riceve capisce che è parte di qualcosa di più grande. È inoltre un regalo unico (artigianale, fatto a mano) e pieno di significato diverso dai soliti regali consumistici.



# La tutela dell'ambiente



Economia

Circolare

Durabilità

dei prodotti

La tutela dell'ambiente nel settore tessile è una questione di crescente importanza, poiché l'industria tessile è una delle più inquinanti al mondo. Sono diversi gli aspetti della produzione tessile che hanno un impatto significativo sull'ambiente, inclusi la produzione dei rifiuti, le emissioni sostanze inquinanti e l'uso responsabile delle risorse.

Tra i fattori maggiormente impattanti troviamo certamente:

- *Il Consumo di Acqua:* basti considerare che per produrre una maglietta di cotone vengono utilizzati fino a **2.700 litri d'acqua**.
- *Contaminazione delle Acque:* L'uso di sostanze chimiche nei processi di nobilitazione dei tessuti va considerato certamente come un fattore di alto rischio perché in caso di sversamento, le acque reflue non trattate potrebbero rilasciare sostanze tossiche nei corsi d'acqua causando danni all'uomo e all'ambiente. La produzione tessile è infatti responsabile di circa il 20% dell'inquinamento globale dell'acqua potabile a causa dei vari processi a cui sono sottoposti i prodotti e al lavaggio di capi sintetici, che determina il 35% di microplastiche primarie rilasciate nell'ambiente.
- *Emissioni di CO<sub>2</sub>:* La produzione tessile contribuisce in modo significativo alle emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera, basti pensare che il settore tessile **produce dall'8% al 10% di tutte le emissioni globali**, cioè tra i 4-5 miliardi di tonnellate di CO<sub>2</sub> immesse in atmosfera ogni anno. A sostenerlo è un rapporto delle **Nazioni Unite**, dedicato al settore del fashion, che risale a poco più di 4 anni fa ma che è sempre molto attuale.
- *Uso di Sostanze Chimiche:* L'uso di sostanze chimiche nei processi produttivi può portare a effetti negativi sia per la salute dell'essere umano sia per l'ambiente.

Tiarè Srl riconosce l'importanza e l'urgenza di mitigare l'impatto dei propri prodotti sull'ambiente. È per questo motivo che, pur non avendo processi produttivi interni cerca di dare il proprio contributo implementando i tessuti realizzati con filato certificato (Gots e GRS), monitorando la propria catena di fornitura e attraverso buone pratiche quotidiane (gestione responsabile dei rifiuti, imballaggi riciclati, uso responsabile delle risorse idriche, mobilità sostenibile, innovazione e sensibilizzazione costante dei propri fornitori/terzisti in merito alla conformità agli standard nazionali ed internazionali nella gestione dei prodotti chimici).

E' necessario considerare che la catena del valore tessile è tra le più complesse e questo ostacola in modo significativo l'adozione di politiche ambientali efficaci.

Data la complessità delle interferenze tra natura e attività produttive, il principio di "sviluppo sostenibile" deve necessariamente consentire di individuare un equilibrio tra le risorse a disposizione, tra quelle utilizzate e quelle da trasmettere alle generazioni future.

Le nuove strategie per affrontare questa situazione includono lo sviluppo di nuovi modelli di business, tra i quali è sicuramente centrale il tema della **Circolarità**, garantendo maggiore durabilità dei prodotti, promuovendo il riciclo e il riuso dei materiali tessili, incoraggiando la produzione di capi realizzati con tessuti riciclati. Basti pensare che **meno dell'1%** dei materiali utilizzati nella produzione tessile viene riciclato per la produzione di nuovi prodotti tessili.

La transizione verso un'economia circolare nel tessile deve essere riconosciuta come una sfida collettiva da affrontare insieme: produttori, distributori, consumatori e istituzioni devono collaborare per creare un sistema in cui si valorizzi la durabilità dei tessuti. L'economia circolare nel settore tessile è ancora in fase di sviluppo e c'è ancora molto da fare, ma il suo potenziale è enorme. Attraverso l'innovazione, la collaborazione e la sensibilizzazione, da parte di tutta la filiera, è possibile trasformare l'industria della moda "estattiva" in un modello sostenibile che rispetti l'ambiente, le risorse e le persone. A tale scopo diventano fondamentali lo sviluppo di tecnologie di riciclo avanzate, la collaborazione tra i vari attori della filiera, l'educazione e la sensibilizzazione dei consumatori sui vantaggi che si possono ottenere da un modello di business circolare. L'economia circolare nel settore tessile rappresenta dunque un'opportunità unica per ridurre l'impatto ambientale e promuovere un uso più responsabile delle risorse. Attraverso l'innovazione, la collaborazione e la sensibilizzazione, è possibile trasformare l'attuale modello di produzione e consumo in uno più sostenibile e meno impattante. Tiarè nel suo piccolo cerca di dare il proprio contributo gestendo la propria attività e produzione "a commessa", in questo modo si evita di produrre eccedenze non necessarie. Siamo infatti convinti che la Sostenibilità non necessiti solo di grandi azioni, ma che anche dei piccoli gesti o buone pratiche possano fare la differenza.

# La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



**1.616,24 Litri**

**Diesel consumato per automezzi**

**Consumo Energetico:**

**10.228 kWh**

**KG 662**

**I rifiuti complessivi smaltiti**

**100% Automezzi**

**Mild Hybrid - Euro 6**

## Gestione Prodotti Chimici

L'attività commerciale di Tiarè Srl non prevede l'utilizzo di prodotti chimici, se non quelli normalmente utilizzati ad uso domestico per la pulizia degli ambienti di lavoro. Ciò nonostante Tiarè Srl si impegna nella sensibilizzazione dei propri fornitori/terzisti maggiormente interessati a questa tematica, nello specifico tintorie e finissaggi dove l'uso di sostanze chimiche è all'ordine del giorno. Ci impegniamo, ormai da tempo a condividere i capitolati dei clienti riferiti alla gestione responsabile di tali sostanze al fine di potere garantire una filiera sicura e dei prodotti a ridotto impatto. Siamo inoltre iscritti al Gateway di ZDHC per mantenerci costantemente aggiornati in merito agli standard chimici.

## Gestione responsabile dei rifiuti:

L'azienda ha aggiunto nella policy aziendale una procedura ufficiale per la gestione responsabile dei rifiuti volta a favorirne il riciclo ed il recupero, affinché si possa ridurre significativamente lo scarto: il 100% dei rifiuti generati dalle nostre attività sono infatti destinati al recupero.

Di seguito i dati degli ultimi due anni:

- Toner esauriti per stampa (CER 080318) - Rifiuti speciali

Anno 2023: Kg.4,00      **Anno 2024: Kg.2,00**

- Apparecchiature fuori uso - non pericolose (CER 160214)

Rifiuti da Fibre Tessili (CER 040222):

Anno 2023: Kg.480      **Anno 2024: Kg.660**

## Riduzione della plastica

Prestiamo particolare attenzione a non abusare dell'utilizzo di plastica lungo tutte le fasi produttive e soprattutto in fase di packaging. E' a tale scopo che già da tempo prediligiamo l'utilizzo di materiale al 99% riciclato.

L'azienda è inoltre favorevole alla riduzione dell'uso di plastica monouso, non solo nei processi produttivi, ma anche nelle attività che caratterizzano la quotidianità di ciascun collaboratore. E' a tale proposito che incentiva buone pratiche individuali quali:

- La riduzione di bottiglie monouso: è stato infatti messo a disposizione di tutti i dipendenti un erogatore di acqua.
- Sono stati sostituiti i comuni bicchieri e cucchiaini da caffè in plastica, con prodotti realizzati con materiale compostabile.

## Consumi idrici e Filiera Certificata

Ridurre l'impatto idrico è cruciale per garantire la sostenibilità a lungo termine del settore tessile e per minimizzare il suo impatto ambientale.

Le nostre attività interne si limitano alla progettazione e al controllo dei materiali e pertanto non prevedono un significativo utilizzo di acqua, scarichi di acque reflue ed emissioni dirette di CO<sub>2</sub> in atmosfera, ma cerchiamo in ogni caso di garantire la sostenibilità aziendale di tutta la nostra filiera selezionando fornitori e terzisti certificati e che quindi si dimostrino maggiormente sensibili e attenti alle tematiche ESG.

## Automezzi

La mobilità sostenibile è certamente un aspetto essenziale per affrontare le sfide ambientali e sociali contemporanee. Nell'ottica di favorire la mobilità sostenibile, Tiarè Srl attualmente dispone 2 veicoli Mild Hybrid, classe Euro 6 quindi meno inquinanti.

# Prossimi passi



## RCS

Recycled Claim Standard

Gestione presenze

Digitalizzazione del registro presenze

Trasparenza e Chiarezza

Termini e Condizioni di Acquisto

Formazione continua

Corso "STEPS"

### In cammino verso la Certificazione RCS

L'azienda nell'ottica di incrementare sempre di più la propria offerta di prodotti certificati sul mercato sta valutando la certificazione **RCS (Recycled Claim Standard)**, uno standard internazionale gestito da Textile Exchange che permette di verificare il contenuto di materiali riciclati in un prodotto e che garantisce la tracciabilità lungo tutta la filiera produttiva.

### Corso formativo "STEPS"

Tiarè Srl ha deciso di continuare ad investire sulla formazione riguardante i temi della sostenibilità ritenendo fondamentale il mantenersi informati ed aggiornati.

A tale scopo nel 2025 il CSR Manager dell'azienda parteciperà al corso **"STEPS"**, organizzato dalla Camera di Commercio di Como-Lecco, in collaborazione con AITI (Associazioni Industrie Ticinesi), che servirà a comprendere meglio come affrontare il sempre più complesso processo di transizione e accompagnando le aziende alla redazione del Report di sostenibilità in conformità con il quadro normativo vigente.

### Condizioni di acquisto

Negli ultimi anni è maturata all'interno dell'azienda la consapevolezza di quanto sia importante avere a disposizione "termini e condizioni di acquisto" chiari e precisi, al fine di regolare i rapporti tra Tiarè Srl e i suoi fornitori. Infatti introducendo nella policy aziendale condizioni ben strutturate e adottate in modo sistematico si possono ottenere numerosi vantaggi strategici, economici e legali garantendo maggiore trasparenza, chiarezza e riducendo il rischio di controversie.

### Digitalizzazione del registro presenze

Tiarè Srl sta valutando l'introduzione di un sistema digitale (tramite app) di timbratura aziendale per registrare le presenze dei dipendenti in azienda allo scopo di ottenere un controllo più accurato, una maggiore efficienza amministrativa riducendo il rischio di errori manuali e garantendo non solo la conformità normativa al Decreto Legislativo n. 66/2003 (recepimento direttiva UE sull'orario di lavoro), ma anche una migliore analisi delle performance identificando inefficienze o assenze ricorrenti.



# Scheda metodologica

---

Data di redazione del  
documento

Questo documento è stato redatto il **06.05.2025**

---

Periodo di riferimento dei  
dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2024 fino al 31.12.2024

---

Perimetro delle sedi di  
riferimento

La sede di riferimento è Tiarè S.r.l.

---

Contatto di riferimento

Tiarè S.r.l.  
[info@tiaretessuti.it](mailto:info@tiaretessuti.it)  
tel. 031 880840

---

Persona di contatto

silvia bianchi

# Criteri CSR

Punteggio

## Indicatori economici

- |  |   |
|--|---|
| 1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?                               | ✓ |
| 2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?                         | ✓ |
| 3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?     | ✓ |
| 4. La vostra azienda dispone di certificazioni?  | ✓ |
| 5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL?                    | ✓ |
| 6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?                             | ✓ |
| 7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?         | ✓ |
| 8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? | ✓ |

## Indicatori sociali

- |  |   |
|--|---|
| 9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?                                   | ✗ |
| 10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working?  | ✗ |
| 11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? | ✗ |
| 12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?       | ✗ |
| 13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?  | ✓ |
| 14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?        | ✓ |
| 15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?                | ✓ |
| 16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge?                         | ✓ |
| 17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro?       | ✓ |
| 18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?                                    | ✗ |
| 19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?   | ✓ |
| 20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?                                   | ✓ |

## Indicatori ambientali

- |   |   |
|---|---|
| 21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici  | ✓ |
| 22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? | ✓ |
| 23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?  | ✓ |
| 24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili?  | ✓ |
| 25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?  | ✓ |
| 26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?   | ✓ |
| 27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?   | ✓ |
| 28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?  | ✓ |
| 29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?  | ✗ |
| 30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?  | ✓ |

Punteggio: 24/30





**Tiarè S.r.l.**

Via Villette Autostrada 32  
22070 Cassina Rizzardi  
tel. 031 880840

[info@tiaretessuti.it](mailto:info@tiaretessuti.it)  
[www.tiaretessuti.com](http://www.tiaretessuti.com)