

2024

Rapporto di sostenibilità



**HOTEL
REGINA**
BEACH & RESTAURANT

CROTTO REGINA SRL

via Regina levante 29
22015 Gravedona ed Uniti
tel. (+39) 0344 89446
pec. crottoquinasrl@pec.it

info@reginahotels.it
www.reginahotels.it

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio Como-Lecco col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
SEMPLIFICATO

Indice

5	Il profilo dell'azienda
6	La nostra storia
7	I nostri dati
9	La sostenibilità
10	La governance e buone pratiche
12	Il mercato e buone pratiche
14	Le risorse umane e buone pratiche
16	I rapporti con la comunità e buone pratiche
18	La tutela dell'ambiente e buone pratiche
20	Prossimi passi
22	Scheda metodologica
23	Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione azienda

CROTTO REGINA SRL

Categoria

Turismo

Sede principale

via Regina levante 29, 22015 Gravedona ed Uniti

Codice fiscale

02563150131

Settore merceologico

Crotto Regina Srl è una società operante nel settore turistico-ricettivo sul Lago di Como, con sede a Gravedona ed Uniti, nell'Alto Lario. Dal 2001 è attiva nella promozione di un'ospitalità di qualità fondata su valori di accoglienza, responsabilità ambientale e legame con il territorio.

Altri marchi



Confcommercio Como

Confcommercio Como tutela e rappresenta le imprese alberghiere tramite l'Associazione Albergatori della Provincia di Como, offrendo supporto e servizi

NORTH
LAKE COMO



North Lake Como

Associazione Turismo e Commercio Alto Lago di Como ha lo scopo di promuovere e coordinare le attività in ambito turistico in sinergia pubblico/privata



Italian Hotels&Friends

Contratto di rete che nasce dalla passione per l'ospitalità e dalla stima reciproca di un gruppo di albergatori italiani.

Prodotti e servizi

La società **Crotto Regina S.r.l.** opera nel settore dell'ospitalità turistica offrendo dei servizi ricettivi e ristorativi sul Lago di Como.

Il cuore dell'attività è l'**Hotel Regina**, una moderna struttura alberghiera a tre stelle, situata direttamente sulle rive del lago, in una posizione panoramica e strategica rispetto a Como, Milano, la Valtellina e Lugano. L'hotel dispone di 95 posti letto e offre un ambiente confortevole e accogliente, ideale per soggiorni all'insegna del relax e del contatto con la natura.

A completamento dell'offerta alberghiera, al piano terra dell'hotel e affacciato direttamente sul giardino a lago, si trova un **ristorante panoramico** con una capienza massima di circa 50 coperti.

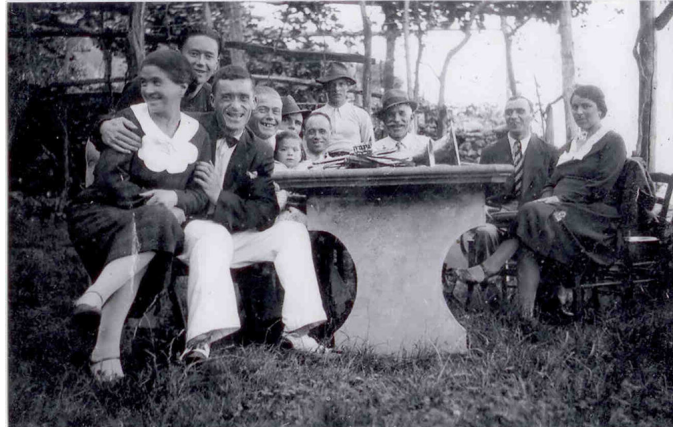
La proposta ricettiva è ulteriormente arricchita dalla gestione di una **dependance** adiacente, situata a circa 100 metri dall'hotel e denominata Crotto Regina – da cui la società prende il nome. La struttura offre 12 posti letto

I punti di forza dell'offerta sono:

- una posizione invidiabile **direttamente sulle rive** del Lago di Como
- una **vista mozzafiato** che abbraccia le montagne e le acque del Lario
- una **piscina** a sfioro panoramica e un **giardino** attrezzato
- una **spiaggia** con lettini e ombrelloni
- un'**atmosfera accogliente** e attenta alla sostenibilità ambientale
- una struttura moderna dedicata all'**alloggio dello staff**, capace di ospitare fino a 5 dipendenti
- uno **staff motivato**, fidelizzato e professionale, con una profonda conoscenza delle esigenze della clientela.

Nel corso del 2024, Crotto Regina s.r.l. ha continuato a investire in un modello di sviluppo responsabile e sostenibile, in linea con le nuove esigenze del turismo contemporaneo, sempre più attento alla qualità dei servizi, alla tutela dell'ambiente e al rispetto delle comunità locali.

La nostra storia



ANNI 30 La "Balera dell'Ortica"

Negli anni '30, i fondatori Giuseppe e Orsola Rasella aprirono la locanda "Crotto Regina". Chiamata anche "La Balera dell'Ortica" divenne un punto di ritrovo per ballare, giocare e gustare i sapori tradizionali della cucina.

ANNI 80 Il Crotto Regina

Nel corso dei decenni successivi i fratelli Giovanni e Giacomo maturarono l'idea di ristrutturare il vecchio "Crotto Regina" realizzando un piccolo affittacamere con 3 appartamenti e 4 camere.

ANNI 2000 La terza generazione

Da "Crotto Regina di Rasella Giacomo" a S.a.s. e poi a S.r.l. segna il ricambio generazionale. Con Giuseppe Rasella l'hotel cresce fino a 47 camere grazie a continui investimenti.

2010 – 2019 La Piscina, Il Crotto e l'Autorimessa

Tra il 2010 e il 2019 si seguono vari interventi: viene realizzata la piscina sul lago, ristrutturata la dependance Crotto Regina e realizzata una spaziosa autorimessa interrata.

2023 – 2024 Staff House

Nell'inverno 2023, è stato riqualificato un immobile vicino all'albergo dedicato agli alloggi per lo staff. La struttura, ad alta efficienza energetica, è dotata di impianto fotovoltaico, pompe di calore e cappotto termico.

ANNI 60 Il cambio delle mode e la crisi

Con l'arrivo degli anni Sessanta, l'attività attraversò un periodo di declino, spingendo la seconda generazione dei fratelli Rasella a intraprendere percorsi lavorativi diversi.

ANNI 90 L'Hotel Regina

Negli anni Ottanta, si presentò l'opportunità di costruire una nuova struttura alberghiera sul terreno fronte lago. Così, nel 1998, aprì l'Hotel Regina con 26 camere, offrendo solo servizio di pernottamento e prima colazione.

2008 Il primo investimento in ottica "green"

Nell'inverno 2008 sono stati realizzati due interventi energetici: una nuova centrale termica con caldaia a condensazione e bruciatore modulante (da gasolio a metano) e posa di 66 mq di pannelli solari per acqua calda sanitaria

2022 – 2024 Post Covid – adeguamento funzionale

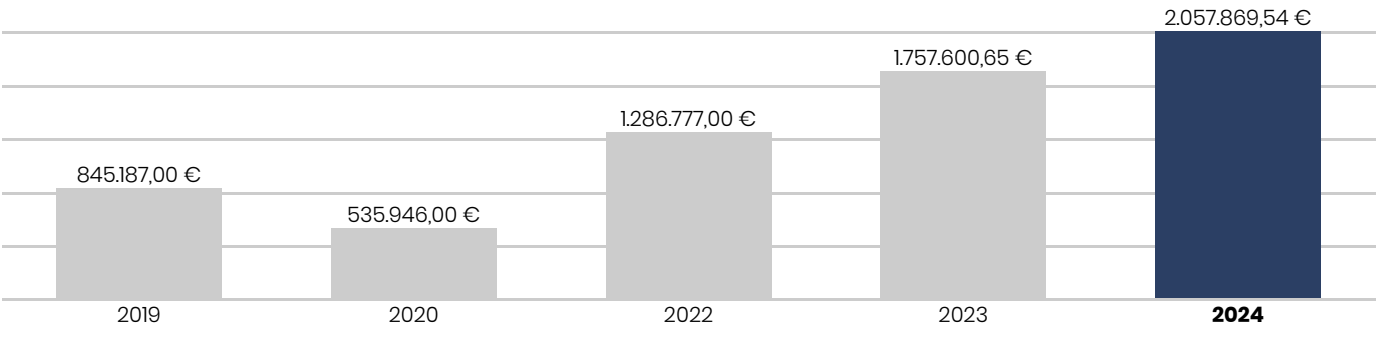
Nel gennaio 2022 è iniziato un importante intervento strutturale di riqualificazione dell'Hotel, realizzando nuovi saloni e camere, ristrutturando quasi metà delle camere esistenti e installando due nuove pompe di calore.

I nostri dati



Fatturato 2024

2.057.869,54 €



N. di prodotti o servizi erogati nel 2024

47	camere Hotel Regina
5	camere Crotto Regina (dependance)
1	ristorante

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2024

5.273	clienti totali
3,44	soggiorno medio (giorni)
18.130	presenze 2024
930	presenze italiani
17.200	presenze internazionali

N. di collaboratori nel 2024

25	dipendenti, di cui
12	uomini
13	donne
36%	origine straniera
20%	forniamo alloggio
76%	lavoratori confermati stagione precedente
13	Numero medio dipendenti

Tipo di contratti collaboratori nel 2024

2	tempo indeterminato
23	tempo determinato
17	tempo pieno
8	tempo parziale
9	paesi di origine: Messico, Argentina, Cuba, Marocco, Russia, Ucraina

*Gli anni 2020 e 2021 sono stati fortemente influenzati dalla Emergenza COVID, pertanto sono qui riportati a confronto con il precedente 2019 per indicarne l'eccezionalità. L'anno 2021 ha registrato un fatturato di 527.277,00 €.

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Territorio

Valorizzazione
delle risorse
naturali e
culturali del Lago
di Como

Comunità

Costante dialogo
con le Istituzioni
che
rappresentano la
comunità locale

Qualità autentica

Territorio
autentico,
accoglienza
familiare

Responsabilità

Opportunità di
lavoro stabili per
contribuire allo
sviluppo locale

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Carissimi *Stakeholders*,

ho il piacere di presentarvi la prima edizione del **Bilancio di Sostenibilità** della nostra società, Crotto Regina SRL.

Innanzitutto, desidero esprimere il mio sincero ringraziamento a tutte le **persone** che lavorano con impegno e dedizione all'interno della nostra azienda. È anche grazie al loro impegno che siamo riusciti a raggiungere i risultati che oggi siamo felici di condividere con voi.

Il 2024 è stato un anno particolarmente significativo per la nostra realtà. Abbiamo proseguito con gli **investimenti infrastrutturali** iniziati a gennaio 2021 presso l'Hotel Regina, che ci hanno portato a riqualificare quasi il 50% delle camere alberghiere, portandole ad uno standard di categoria superiore. Questo ci ha permesso di intercettare nuovi target di mercato medio-alto spendenti, favorendo un incremento dei ricavi e una maggiore soddisfazione degli ospiti.

Un ulteriore passo importante è stata la realizzazione degli **alloggi per lo staff** in via Sassello 2/4, ristrutturando un immobile adiacente all'Hotel, creando ambienti residenziali funzionali e confortevoli a basso impatto ambientale.

Con questo documento, desidero offrire ai nostri portatori di interesse una **visione chiara, trasparente e dettagliata** delle iniziative e dei risultati ottenuti nel corso dell'anno, mettendo in evidenza il nostro impegno verso la sostenibilità in tutte le sue dimensioni: economica, sociale e ambientale.

Questo report ha anche lo scopo di **delineare i nostri obiettivi aziendali** a medio e lungo termine, condividere i valori che ci guidano e rafforzare il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile, come principio fondamentale per la crescita e il benessere della nostra comunità.

Vogliamo che questo bilancio diventi uno strumento di dialogo e condivisione con tutti coloro che, a vario titolo, sono coinvolti nel nostro operato, affinché possano comprendere meglio la nostra **visione**, i nostri **valori** e le **azioni** concrete che mettiamo in campo per un futuro più sostenibile e responsabile.

Ringraziandovi per il vostro continuo supporto, vi invito a leggere con attenzione questo documento, che rappresenta un **primo passo** verso una gestione sempre più orientata alla sostenibilità e alla creazione di valore condiviso.

Con gratitudine,

Giuseppe Rasella
Amministratore Unico
CROTTO REGINA SRL UNIPERSONALE

La governance



Confcommercio Como

Unione

Provinciale

Commercio

Turismo Servizi

Federalberghi

Associazione

Albergatori della

Provincia di

Como

(Confcommercio Como)

FIPE

Federazione

Italiana Pubblici

Esercizi

Sostegno

Lavoratori

Enti Bilaterali del

Turismo e del

Terziario

La società Crotto Regina SRL è di origine, proprietà e gestione **familiare**, una caratteristica che ha sempre contraddistinto la nostra realtà.

Riteniamo che, nel settore dell'accoglienza, questo rappresenti un importante valore aggiunto, capace di offrire agli ospiti un'esperienza autentica e calorosa e ai collaboratori un ambiente di lavoro stabile e inclusivo.

Alla base del nostro lavoro quotidiano ci sono i **valori** che da sempre caratterizzano il DNA della nostra azienda. Essi rappresentano l'insieme dei principi che guidano le nostre decisioni, il nostro stile di gestione e le relazioni con clienti, collaboratori e partner.

Integrità: Ci impegniamo a divulgare informazioni corrette e trasparenti ai consumatori, promuovendo all'interno della nostra azienda un ambiente fondato su onestà, rispetto delle norme e aiuto reciproco.

Equità: Valorizziamo e premiamo i collaboratori più meritevoli, evitando favoritismi. Crediamo nella ricchezza che deriva dalla diversità culturale e promuoviamo politiche inclusive, garantendo pari opportunità di crescita per tutti.

Lavoro di squadra: La collaborazione e il dialogo sono fondamentali per costruire un ambiente lavorativo armonioso, dove ognuno possa contribuire al successo collettivo.

Client First: Ci dedichiamo con impegno a comprendere e soddisfare le esigenze dei nostri clienti, rendendoli il fulcro delle nostre attività.

Miglioramento e crescita: Puntiamo a migliorare continuamente, sia a livello personale che come squadra e azienda, con l'obiettivo di raggiungere risultati sempre più ambiziosi.

Rispetto: Ci impegniamo a praticare il rispetto in ogni ambito: verso colleghi, clienti, fornitori, l'azienda stessa e l'ambiente in cui operiamo.

Passione: La passione è il motore di tutto ciò che facciamo. È ciò che ci spinge a dare il massimo e a trasmettere entusiasmo in ogni progetto che intraprendiamo.

Questi valori rappresentano per noi una bussola, un riferimento costante per affrontare ogni sfida con determinazione e responsabilità, mirando alla costruzione di un futuro sostenibile e ricco di opportunità per tutti.

La governance: Buone pratiche



Confcommercio Como

Premio fedeltà
associativa da
oltre 35 anni

Factorial

Software di
gestione delle
risorse umane
che centralizza i
processi HR

Turni lavoro unici

Parcheggio,
mensa aziendale
e alloggi

Closing party

Christmas party
feste di fine
stagione
lavorativa e
natalizia

Alla base della nostra gestione aziendale vi è un forte impegno verso il **benessere dei collaboratori** e la **trasparenza organizzativa**.

Siamo associati da oltre 35 anni a **Confcommercio Como**, l'associazione datoriale e sindacale che tutela le istanze delle imprese del settore. Attraverso il sistema associativo – in particolare tramite l'**Associazione Albergatori** – abbiamo attivato percorsi di formazione professionale finanziati dal **fondo interprofessionale FOR.TE**, tra cui quattro **giornate di formazione dedicate al reparto housekeeping** direttamente svolte in azienda.

Investiamo costantemente sul **capitale umano**, promuovendo momenti di **formazione continua**, in presenza e online, per aggiornare il personale sulle evoluzioni del settore e migliorare le competenze specifiche nei diversi reparti. In quest'ottica, abbiamo anche attivato un abbonamento online con **Welevel Academy**, rivolto in particolare al reparto strategico del ricevimento.

Per favorire un'organizzazione efficiente e una comunicazione interna efficace, adottiamo un **sistema gestionale per lo staff**, che consente di pianificare i turni, richiedere ferie e permessi, e accedere facilmente a tutte le informazioni lavorative.

Siamo inoltre impegnati a promuovere una migliore **conciliazione tra vita privata e lavoro**, attraverso la programmazione di **turni unici** e, ove possibile, il riconoscimento di **doppi giorni di riposo**. A ogni collaboratore viene garantito un **posto auto coperto** e l'accesso a una **mensa aziendale**, per un pasto quotidiano sano ed equilibrato.

Per i collaboratori non residenti, mettiamo a disposizione **alloggi confortevoli**, dotati di bagno privato e angolo cottura, per garantire un elevato livello di comfort anche al di fuori dell'orario di lavoro.

Durante la stagione vengono organizzati **incontri dedicati** per condividere l'andamento aziendale, analizzare i risultati raggiunti, fissare gli obiettivi futuri e raccogliere suggerimenti in un clima di dialogo aperto e partecipativo. Tutte queste pratiche riflettono il nostro impegno costante nel creare un **ambiente di lavoro positivo, efficiente e rispettoso** delle esigenze personali e professionali di ogni membro del team.

Feste aziendali: momenti di condivisione e coesione

Crediamo fortemente che la qualità dell'ospitalità nasca anche da un ambiente di lavoro sereno, coeso e valorizzante. In quest'ottica, le feste aziendali rappresentano molto più di semplici occasioni di svago: sono momenti fondamentali per rafforzare i legami tra colleghi.

La tradizionale **festa di fine stagione**, all'inizio di novembre, è ormai un appuntamento atteso da tutto il team. Quest'anno è stato un **party multiculturale**, durante il quale i dipendenti provenienti da diversi Paesi hanno condiviso piatti tipici della propria tradizione. Un'occasione autentica per celebrare la ricchezza e la diversità culturale che ogni giorno contribuiscono al successo della nostra struttura.

Anche nel **periodo natalizio** abbiamo voluto mantenere vivo questo spirito di condivisione, organizzando una festa per lo scambio degli auguri e rafforzare quel senso di squadra che rende il nostro lavoro più umano, collaborativo e gratificante.

Queste iniziative, semplici ma significative, evidenziano quanto crediamo nelle persone, nel rispetto reciproco e nella costruzione di relazioni positive, che indirettamente si riflettono anche nella qualità dell'esperienza offerta ai nostri ospiti.

II mercato



Primi 5 mercati

Germania, Regno Unito, Francia Svizzera e Italia

Clientela

individual

maggioranza

ospiti,

prenotazioni

dirette e

intermediate

attraverso OTA

Clientela

catalogo

Intermediata

attraverso

agenzie viaggio

del Lago di Garda

Clientela pullman

39 notti vendute

mesi di marzo,

aprile e ottobre,

novembre

L'**Hotel Regina** si trova sulla sponda nord-occidentale del Lago di Como, un'area da sempre apprezzata dal turismo internazionale, in particolare da tedeschi, olandesi e nord-europei. Questa clientela tradizionalmente predilige vacanze attive, a stretto contatto con la natura e l'aria aperta.

Fino al 2019, offrivamo esclusivamente servizio di pernottamento e prima colazione, con camere semplici ma immerse in una location unica: soleggiata, direttamente sulla spiaggia della baia di Gravedona, con una vista mozzafiato che si estende fino a Bellagio. Tuttavia, il periodo della pandemia ha rappresentato una svolta per la nostra struttura, portandoci a rinnovarci e a diversificare la nostra offerta.

Nel 2020 abbiamo aperto un ristorante fronte lago, accessibile sia agli ospiti dell'hotel che al pubblico esterno, e avviato un ambizioso progetto di riqualificazione e ampliamento che, entro il 2027, ci consentirà di passare a una categoria alberghiera superiore.

Queste trasformazioni hanno già avuto un impatto positivo sulla clientela, che si è ampliata in termini di provenienza e capacità di spesa. Accanto ai visitatori tradizionali, registriamo ora un aumento significativo di ospiti provenienti da Paesi Arabi, Stati Uniti e Regno Unito, attratti dalla qualità superiore delle nuove camere e dalla possibilità di cenare in hotel.

Questo cambiamento riflette il nostro impegno a offrire un'accoglienza sempre più completa e curata.

Il **ristorante dell'Hotel Regina** si distingue per una cucina che valorizza il territorio, grazie a un'attenta selezione di materie prime provenienti da fornitori locali e di prossimità.

Crediamo che il legame con il Lago di Como e le sue tradizioni gastronomiche sia un elemento chiave dell'esperienza che offriamo ai nostri ospiti. Per questo collaboriamo con produttori, aziende agricole e artigiani del gusto che condividono il nostro impegno per la qualità, la stagionalità e la sostenibilità.

Allo stesso tempo, il nostro approccio verso il mercato e i **collegi** del settore turistico è improntato al rispetto e alla collaborazione. Siamo convinti che la crescita del territorio passi anche attraverso relazioni virtuose e sinergiche. Per questo motivo siamo stati tra i soci fondatori del contratto di rete tra operatori turistici *Visit Gravedona ed Uniti* (2013-2021) e dell'Associazione *North Lake Como*, realtà che promuovono in modo integrato l'offerta turistica dell'alto Lario.

A conferma del nostro impegno nel rappresentare con responsabilità il comparto turistico-ricettivo, siamo da sempre associati a *Confcommercio Como* attraverso l'Associazione *Albergatori*, il nostro punto di riferimento sindacale e di tutela. Una scelta che riflette la volontà di contribuire attivamente al dialogo tra imprese, istituzioni e territorio.

In un contesto sempre più interconnesso, scegliere la cooperazione e la valorizzazione delle risorse locali non è solo una scelta etica, ma una strategia concreta per costruire valore duraturo, per l'azienda e per il territorio.

II mercato: Buone pratiche



Economia locale

Generare indotto
per la comunità
in cui viviamo

Italianità

Piatti della
tradizione locale
e italiana, materie
fresche e di
qualità

Confcommercio Como

Associazione
Albergatori della
Provincia di
Como

North Lake Como

Associazione
Commercio e
Turismo Alto Lago
di Como

Buone pratiche di mercato e visione a lungo termine

Nel 2020, in un contesto complesso e segnato da forti incertezze, l'Hotel Regina ha scelto di investire sull'apertura del proprio **ristorante**, inizialmente gestito in forma societaria e successivamente, dopo due anni, affidato interamente alla gestione diretta di Crotto Regina S.r.l.

Nonostante le difficoltà legate all'avvio, alla gestione operativa e soprattutto al reperimento di personale qualificato, questa scelta si è rivelata strategica. Il ristorante ha infatti permesso di intercettare nuovi segmenti turistici, in particolare legati al mercato dei gruppi e dei viaggi organizzati in periodi di bassa stagione, un target che fino a pochi anni fa appariva difficilmente accessibile per la nostra struttura.

Questa evoluzione ha generato un impatto positivo tangibile: l'**allungamento della stagione lavorativa** di quasi due mesi, con un conseguente miglioramento della stabilità occupazionale per i nostri dipendenti.

Offrire maggiore continuità lavorativa non è solo un vantaggio aziendale, ma anche un segnale concreto di attenzione verso le persone che ogni giorno contribuiscono al successo della nostra ospitalità.

Il ristorante è oggi apprezzato anche dalla clientela individuale, attratta dalla qualità della proposta e dalla cura del servizio. Per scelta aziendale, il numero di coperti è volutamente limitato a meno della metà dei posti letto disponibili in hotel. Questo ci consente non solo di mantenere un alto livello qualitativo, ma anche di lasciare piena libertà ai nostri ospiti di scegliere se cenare da noi o in uno dei tanti ristoranti e trattorie della zona.

Crediamo fortemente che il turismo sostenibile passi anche da qui: **generare indotto per la comunità in cui viviamo**, sostenere l'economia locale e contribuire allo sviluppo equilibrato del territorio.

Collaborazione e sinergie per un territorio che cresce insieme

Siamo convinti che il successo di una destinazione turistica non si costruisca in solitudine, ma attraverso una solida rete di relazioni e collaborazione tra tutti gli operatori del settore. Per questo, da sempre, lavoriamo fianco a fianco con i colleghi del territorio, condividendo esperienze, buone pratiche e strategie comuni.

Crediamo nell'importanza di una **filiera turistica integrata**, in cui strutture ricettive, ristoratori, produttori locali, servizi, istituzioni e comunità collaborano per offrire ai visitatori un'esperienza autentica, organizzata e sostenibile.

Solo con una visione collettiva possiamo rispondere in modo efficace alle esigenze dei turisti, dei lavoratori e dei residenti, garantendo al tempo stesso qualità, accoglienza e rispetto per il territorio.

Promuovere la cooperazione tra imprese non significa rinunciare alla propria identità, ma rafforzare il sistema locale, generando **valore condiviso e duraturo**.

Per questo continuiamo a investire nel dialogo e nella costruzione di reti territoriali capaci di affrontare insieme le sfide del presente e del futuro. In quest'ottica, riteniamo fondamentale anche **valorizzare i borghi** e i centri storici del nostro territorio, troppo spesso dimenticati, ma custodi di storia, cultura e identità.

Turismo sostenibile, arte e iniziative culturali possono restituire vita a questi luoghi, creando nuove opportunità per la comunità e offrendo ai visitatori esperienze uniche e genuine.

Rigenerare i centri storici significa sostenere l'economia locale e riscoprire il cuore autentico dell'Alto Lario.

Le risorse umane



Fondo FOR.TE

Aggiornamento
costante dei
lavoratori

CCNL Turismo

fondi integrativi
Contratto
collettivo
nazionale del
turismo
Confcommercio

Fringe benefit

Al
raggiungimento
di target aziendali

Turni unici

Miglior equilibrio
tra lavoro e vita
privata

Il valore delle persone: i nostri collaboratori al centro

All'Hotel Regina crediamo che la qualità dell'ospitalità passi prima di tutto dalle persone. Il nostro team è composto da **25 collaboratori assunti direttamente**, affiancati da **un dipendente tramite agenzia** per il lavoro, che ogni giorno contribuiscono con competenza, passione e spirito di squadra a rendere l'esperienza dei nostri ospiti unica e autentica.

La nostra squadra è equilibrata dal punto di vista di genere, con una presenza paritaria tra **uomini e donne**, e si distingue per la **ricchezza culturale**: 9 collaboratori provengono da paesi esteri come Messico, Argentina, Cuba, Marocco, Russia e Ucraina. Questa diversità è per noi una risorsa, capace di arricchire l'ambiente lavorativo e l'accoglienza offerta.

Essendo un'attività stagionale, abbiamo 2 contratti a tempo indeterminato, mentre gli altri sono a tempo determinato, nel pieno rispetto della normativa. Si tratta di una stagione lunga per il nostro contesto locale (circa 8 mesi).

Tutti i nostri dipendenti, al termine della stagione, hanno accesso alle tutele previste, inclusa la **NASpi** (indennità di disoccupazione).

Per garantire un miglior equilibrio tra vita professionale e privata, organizziamo **turni unici**, evitando orari spezzati e favorendo una gestione più serena e sostenibile del tempo.

Staff House di via Sassello: un investimento per il benessere dei collaboratori

Per favorire il benessere e la stabilità dei lavoratori stagionali, abbiamo realizzato un importante investimento nella riqualificazione energetica di un immobile adiacente alla dependance Crotto Regina, in via Sassello, a soli 50 metri dalla struttura principale.

Questo intervento ci consente oggi di offrire cinque alloggi confortevoli al nostro personale, contribuendo concretamente alla qualità della loro permanenza.

Siamo consapevoli delle **crescenti difficoltà abitative sul Lago di Como**, dove negli ultimi anni si è registrata una forte riconversione degli alloggi a favore degli affitti turistici, a discapito dei residenti e dei lavoratori stagionali. Proprio per questo motivo abbiamo scelto di investire direttamente in una Staff House, offrendo una risposta concreta e responsabile a un problema reale che incide sull'attrattività del lavoro stagionale in zona.

Sappiamo inoltre che, per alcuni collaboratori stranieri, la **mobilità rappresenta un ostacolo**, in particolare per la non validità del permesso di guida nel nostro Paese. Offrire una soluzione abitativa vicina alla sede di lavoro è anche una risposta concreta a questa esigenza.

Il vero capitale dell'Hotel Regina sono le persone.

Ed è su questo che continuiamo a investire, convinti che una squadra stabile e valorizzata sia la base di un'ospitalità autentica, sostenibile e di qualità.

Le risorse umane: Buone pratiche



Incentivi target

Buone pratiche per valorizzare il lavoro e premiare i risultati

Obiettivi 2025

+ 5% fatturato
2024 – Google
Maps 4.6 –
Booking 9.0

Fedeltà lavorativa

Dipendenti che lavorano con noi da oltre 5 anni

Tirocini curricolari

Collaboriamo con i principali istituti scolastici del territorio

Incentivi legati al raggiungimento dei target aziendali

All'Hotel Regina siamo convinti che il successo si costruisca insieme. Per questo motivo, a partire dalla stagione 2025, abbiamo introdotto un sistema di premi legati al **raggiungimento di obiettivi aziendali condivisi**, pensato per valorizzare l'impegno e la qualità del lavoro della nostra squadra.

I **target fissati** riguardano due indicatori chiave:

- Fatturato: superamento del risultato 2024 con un incremento minimo del **+5%**.
- Indice di **gradimento degli ospiti**: punteggio minimo **4.6 su Google Maps** e **9.0 su Booking.com**.

Al raggiungimento di entrambi gli obiettivi, metteremo a disposizione del personale un **premio collettivo pari all'1% del fatturato 2024**, come riconoscimento concreto del contributo di ciascuno.

Questo modello premiale rafforza il senso di appartenenza e la condivisione dei risultati, promuovendo un ambiente in cui ogni traguardo è frutto di un lavoro corale.

Premio alla fedeltà lavorativa

Crediamo che la continuità e l'esperienza dei nostri collaboratori siano una risorsa preziosa. Per questo abbiamo scelto di valorizzare la fedeltà lavorativa, introducendo un premio speciale per tutti i **dipendenti che da oltre 5 anni fanno parte della nostra squadra**.

Questo riconoscimento non solo celebra la costanza e l'affidabilità, ma è anche **collegato al raggiungimento degli obiettivi aziendali**, affinché il successo sia davvero condiviso e meritato.

Investire nel benessere delle persone significa investire nel cuore stesso dell'ospitalità. Con questi strumenti vogliamo costruire un percorso di crescita comune, basato su fiducia, rispetto e valorizzazione del capitale umano.

Il Valore dei Tirocini

Accogliamo studenti degli istituti scolastici a indirizzo alberghiero attraverso tirocini e stage formativi.

Lo scorso anno abbiamo avuto il piacere di ospitare **tre studenti** provenienti da importanti istituti del territorio: l'**Istituto Marco Polo** di Colico, l'**Istituto Saraceno Romegiali** di Morbegno e la Scuola Alberghiera **Crotto Caurga** di Chiavenna. Ognuno di loro ha potuto vivere un'esperienza concreta all'interno della nostra struttura, affiancando il personale nei diversi reparti e confrontandosi con le dinamiche reali dell'ospitalità turistica.

I rapporti con la comunità



ProLoco di Gravedona

Pianomaster, rassegna musicale

Comune di Gravedona

Giornata Verde Pulito

Socio GAL Lario C.

Sviluppo rurale al femminile: nuove professioni, cura del patrimonio

Triathlon Alto Lario

Tivan Tri gara di triathlon nella splendida cornice di Gravedona ed Uniti

Un legame autentico con la comunità

Crediamo che il valore del **turismo si misuri anche nella capacità di restituire qualcosa al territorio che ci ospita**. Per questo da anni coltiviamo con orgoglio un rapporto stretto e attivo con la comunità di Gravedona ed Uniti, sostenendo iniziative culturali e sociali che arricchiscono il tessuto locale.

Siamo partner storici del Festival di musica classica "**Pianomaster**", un appuntamento giunto alla XXXVII edizione anima i mesi di settembre e ottobre, regalando emozioni a turisti e residenti.

Come ogni anno, mettiamo a disposizione degli artisti ospiti alcuni pernottamenti gratuiti, contribuendo concretamente alla realizzazione del programma e alla promozione della musica sul nostro territorio.

Collaboriamo inoltre con alcuni artisti locali per dare nuova vita al centro storico di Gravedona, un tempo ricco di negozi e botteghe, oggi in parte dismesso. Grazie a questa sinergia sono state organizzate **mostre d'arte e iniziative culturali** che hanno riaperto spazi e riacceso l'interesse verso le vie storiche del paese.

Sostenere la cultura e il territorio non è solo una scelta etica, ma un modo per **rafforzare il senso di appartenenza, generare indotto positivo e costruire un futuro condiviso** tra turismo e comunità.

Impegno per l'ambiente e sostegno ai giovani

La cura del territorio passa anche attraverso piccoli gesti concreti e la partecipazione attiva alla vita della comunità.

Per questo sosteniamo con convinzione la **Giornata Ecologica** promossa ogni anno dal Comune di Gravedona ed Uniti, contribuendo all'acquisto di **strumenti specifici richiesti dagli organizzatori**, fondamentali per la riuscita dell'iniziativa.

Questa giornata, dedicata alla **pulizia dei sentieri e degli spazi naturali**, rappresenta per noi un momento prezioso di educazione civica, soprattutto verso i più giovani, che imparano l'importanza del rispetto per l'ambiente e della partecipazione collettiva.

In questa stessa direzione si inserisce anche la nostra partnership con **Alto Lario Calcio**, una realtà sportiva del territorio che coinvolge oltre **300 tra bambini, adolescenti e adulti**, promuovendo uno stile di vita sano, inclusivo e formativo. Siamo orgogliosi di sostenere una società che, attraverso lo sport, contribuisce a trasmettere valori positivi come il rispetto, il gioco di squadra e l'impegno.

Inoltre, crediamo fortemente nello sviluppo integrato del nostro territorio. Siamo soci fondatori del **Gruppo di Azione Locale Lario Ceresio**, una società consortile nata grazie all'impulso della Comunità Montana Valli del Lario e del Ceresio. Il GAL, attivo nell'ambito della strategia regionale 2023-2027 "**Sviluppo rurale al femminile**", punta a valorizzare nuove professioni, il patrimonio culturale e naturale, e sistemi di welfare innovativi tra lago e montagna.

Per noi investire sul territorio significa anche **educare, valorizzare e restituire**, in un percorso condiviso di crescita e responsabilità.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Sponsorship

Alto Lario Calcio

Impegno per il territorio e la solidarietà

Pensiamo che fare impresa significhi anche restituire valore alla comunità e sostenere chi, ogni giorno, si impegna per il bene comune attraverso lo sport, la ricerca e la solidarietà.

Sponsorship

Atletica Alto Lario

Nel 2024 siamo stati partner dell' **Atletica Alto Lario**, sostenendo la quarta edizione del Memorial Mattia Corvi, una manifestazione che unisce sport, memoria e comunità, nel ricordo di un giovane appassionato di atletica che ha lasciato un segno profondo nel nostro territorio.

Con rinnovato entusiasmo, abbiamo inoltre confermato il nostro sostegno al **Triathlon Alto Lario**, in occasione del TivanTri: un evento sportivo che coinvolge atleti, appassionati e famiglie in una giornata di sfida, condivisione e passione, immersa nella straordinaria cornice del Lago di Como.

Accanto allo sport, siamo impegnati anche sul **fronte della solidarietà**.

Abbiamo effettuato erogazioni liberali a favore della ricerca scientifica, contribuendo alla Marafibrositona per la **lotta contro la fibrosi cistica** e sostenendo la **Fondazione AIRC** attraverso l'acquisto dei regali di Natale solidali, perché crediamo che anche i piccoli gesti possano fare la differenza.

Per noi, questi progetti rappresentano non solo un contributo concreto, ma anche un modo per condividere valori autentici con i nostri ospiti, i nostri collaboratori e tutto il territorio.

Il valore complessivo delle sponsorship e partnership ammonta indicativamente a € 8.270,00

Donazioni liberali

Fondazione

Ricerca Fibrosi

Cistica

Donazioni liberali

Fondazione AIRC

per la ricerca sul

cancro

La tutela dell'ambiente



Solare termico

66mq di pannelli solari termici in copertura dell'Hotel Regina

Pompe di calore

Installazione di due pompe di calore ad alta efficienza

Colonnine ricarica

Tre colonnine in autorimessa, 2 nel parcheggio e ricarica biciclette

Solare

fotovoltaico

sistema di 7,7 Kw in copertura della Staff House

Sostenibilità ambientale: un impegno concreto e continuo

Siamo convinti che l'ospitalità debba andare di pari passo con il rispetto per l'ambiente. Per questo, a partire dal 2022, abbiamo avviato un importante progetto di **riqualificazione funzionale e adeguamento energetico** dell'intero immobile, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza, ridurre l'impatto ambientale e offrire un soggiorno sempre più sostenibile ai nostri ospiti.

Abbiamo installato **due pompe di calore aria-aria** ad alta efficienza, affiancate da una **caldaia a gas a condensazione** e da un sistema di **66mq pannelli solari termici**, che lavorano in sinergia per garantire comfort in ogni stagione, ottimizzando i consumi energetici e riducendo le emissioni.

Le **camere recentemente ristrutturate** sono state realizzate utilizzando **materiali certificati FSC**, isolamento termico a **cappotto** e un sistema di **illuminazione a LED** a bassissimo consumo, per garantire il massimo comfort con un impatto ambientale ridotto.

Riduciamo al minimo l'**uso della carta**, privilegiando sistemi digitali, e limitiamo il **consumo di plastica**, preferendo grandi formati ai prodotti monodose e monouso.

Per incentivare la **mobilità sostenibile**, incoraggiamo i nostri ospiti a scoprire il Lago di Como a piedi, in bici o utilizzando i mezzi pubblici – treno, battello e autobus – e mettiamo a disposizione oltre dieci **biciclette gratuite**. Disponiamo anche di un **deposito biciclette** chiuso e sicuro per i nostri ospiti, dotato di prese per la ricarica delle bici elettriche.

Sempre in quest'ottica, abbiamo installato tre **colonnine di ricarica** per auto elettriche nella nostra autorimessa interrata e due postazioni esterne, per chi viaggia con veicoli elettrici.

La sostenibilità per noi è anche **cura del paesaggio**: ci occupiamo direttamente della manutenzione della spiaggia demaniale antistante l'albergo e delle aree verdi circostanti, per garantire un ambiente curato, armonico e piacevole.

Infine, presso la nostra Staff House, dedicata al personale, abbiamo installato un **impianto fotovoltaico** da 7,7 kW con batterie di accumulo da 15 kWh e realizzato interventi di coibentazione termica, assicurando anche ai nostri collaboratori un ambiente efficiente e sostenibile.

Per noi, **la sostenibilità è una responsabilità quotidiana**, e continueremo a investire in soluzioni concrete per un'ospitalità rispettosa, moderna e proiettata verso il futuro.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



Mezzi pubblici

Scoperta del territorio con Navigazione, treno e autobus di linea

Biciclette

Noleggio biciclette gratuito

Plastica e carta

Riduzione dei monodose e monouso

Illuminazione

Progressiva sostituzione dei corpi luce con lampade LED

Le buone pratiche dell'Hotel Regina: sostenibilità e attenzione quotidiana

Siamo pienamente consapevoli dell'importanza che il tema della **sostenibilità ambientale** riveste, oggi più che mai, per i nostri ospiti. Sempre più viaggiatori – in particolare provenienti dal **Nord Europa** – scelgono la propria meta anche in base all'impegno dimostrato dalle strutture nel rispettare e tutelare l'ambiente.

Anche per questo motivo abbiamo adottato una serie di **buone pratiche** che, oltre a ridurre l'impatto ambientale della nostra attività, sono fortemente **apprezzate dai turisti**, che vi trovano coerenza tra i loro valori e il nostro modo di operare.

Promuoviamo attivamente l'utilizzo dei **mezzi pubblici** per la scoperta del Lago di Como, fornendo informazioni utili e aggiornate sui trasporti locali, e mettiamo a disposizione un **numero sempre crescente di biciclette gratuite**. Ogni anno ne aumentiamo la dotazione per incentivare la mobilità dolce, in alternativa all'uso dell'auto.

Abbiamo avviato un processo di **riduzione della plastica**, preferendo dosatori ricaricabili ai monouso, e pratichiamo quotidianamente la **raccolta differenziata dei rifiuti**, per contribuire al corretto smaltimento e riciclo dei materiali.

Nel corso della manutenzione ordinaria, sostituiamo progressivamente tutte le lampadine con sistemi a **LED a basso consumo**, migliorando l'efficienza energetica senza rinunciare alla qualità dell'illuminazione. Le camere sono dotate di un impianto domotico per gestire meglio riscaldamento e raffrescamento nelle camere e i consumi energetici e di riduttori di flusso su rubinetti e docce.

Inoltre, laddove possibile, privilegiamo il **riciclo e il riutilizzo dei materiali**, cercando di estendere il ciclo di vita degli oggetti e ridurre la produzione di rifiuti.

Ci avvaliamo di fornitori locali e stagionali per il ristorante e la colazione, per ridurre l'impatto dei trasporti ed offrire prodotti freschi e di qualità.

Crediamo che siano proprio questi gesti, semplici ma costanti, a fare la differenza. Le **buone pratiche ambientali**, oltre a ridurre l'impatto sul territorio, contribuiscono a costruire **un'ospitalità più consapevole, moderna e in sintonia con le aspettative dei nostri ospiti**.

Per noi la sostenibilità non è un'aggiunta, ma una parte integrante del nostro modo di essere hotel.

Prossimi passi



Completamento camere

Riqualificazione delle camere alberghiere

Mobilità green

Realizzazione pontile

Capitale umano

Crescita, stabilizzazione e fidelizzazione dei collaboratori

Staff House

Realizzazione di aree per collaboratori

Prossimi passi: continuità negli investimenti, visione sostenibile

Il nostro impegno per una gestione sostenibile e responsabile non si ferma. Dal 2021 è in corso un'importante opera di **riqualificazione funzionale** dell'Hotel Regina, che ha già prodotto risultati concreti: l'ampliamento della struttura, la completa **riqualificazione di 21 camere**, il **rifacimento della centrale termica** con l'installazione di due pompe di calore aria-aria ad alta efficienza, integrate da 66 mq di pannelli solari termici, oltre al **rifacimento della piscina** e della sua pavimentazione in legno certificato europeo.

Un intervento di particolare valore architettonico e paesaggistico è stata la realizzazione della **nuova sala da pranzo fronte lago**, interamente scavata nella roccia, che oggi rappresenta uno degli ambienti più suggestivi e iconici dell'hotel, capace di unire design, funzionalità e rispetto del contesto naturale.

Un altro passo significativo è stato il completo **rinnovamento della cucina**, passata da alimentazione a gas a tecnologia a induzione, più sicura, efficiente e sostenibile.

Nel percorso di investimento, abbiamo inoltre realizzato un **nuovo deposito biciclette** coperto e sicuro, dotato di colonnine di ricarica per e-bike, a sostegno della mobilità dolce e dell'uso responsabile del territorio da parte degli ospiti.

Siamo consapevoli che la transizione è solo a metà del percorso. Nei prossimi anni prevediamo la **ristrutturazione delle restanti camere** e dei **saloni a piano terra**, attualmente destinati alla ristorazione e al bar, per creare spazi moderni, accoglienti e funzionali, dedicati sia agli ospiti dell'hotel sia ai clienti esterni.

A breve sarà completata anche la **nuova autorimessa** e la **riqualificazione dei nuovi alloggi e della relativa pertinenza di via Sassello 12**, destinati a ospitare i membri del nostro staff in ambienti efficienti, confortevoli, luminosi e ben collegati alla struttura.

In prospettiva, è previsto anche il **rinnovamento della centrale termica della dependance Crotto Regina**.

Particolare cura sarà riservata alla **scelta dei materiali**: privilegeremo prodotti certificati, sostenibili e non inquinanti, selezionando **fornitori locali**, per sostenere l'economia del territorio e ridurre l'impatto ambientale legato alla logistica.

Investiremo anche in **mobilità green**: sarà realizzato un pontile privato per favorire l'arrivo e gli spostamenti via lago dei nostri ospiti e saranno acquistate nuove biciclette e canoe, rafforzando così l'offerta di trasporto ecologico e slow.

Dal punto di vista organizzativo, prevediamo un forte **potenziamento del capitale umano dell'hotel**, puntando su **formazione, crescita e fidelizzazione dei collaboratori**.

Vogliamo offrire un'esperienza sempre più professionale e gratificante sia per i nostri ospiti sia per i lavoratori che scelgono di credere nel progetto Hotel Regina.

Per noi, sostenibilità significa **costruire oggi il valore di domani**, integrando qualità, responsabilità sociale e tutela ambientale in ogni scelta. E i nostri prossimi passi andranno in questa direzione.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **20.08.2025**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2024 fino al 31.12.2024

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è CROTTO REGINA SRL

Contatto di riferimento

CROTTO REGINA SRL
info@reginahotels.it
tel. (+39) 0344 89446

Persona di contatto

Giuseppe Rasella

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? | ✓ |
| 2. | Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? | ✗ |
| 3. | La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? | ✗ |
| 4. | La vostra azienda dispone di certificazioni? | ✗ |
| 5. | Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? | ✗ |
| 6. | Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? | ✓ |
| 7. | Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? | ✓ |
| 8. | Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? | ✓ |

Indicatori sociali

- | | | |
|-----|--|---|
| 9. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? | ✓ |
| 10. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? | ✗ |
| 11. | I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? | ✗ |
| 12. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? | ✗ |
| 13. | La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? | ✓ |
| 14. | Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? | ✗ |
| 15. | Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? | ✗ |
| 16. | Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? | ✓ |
| 17. | Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? | ✓ |
| 18. | Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? | ✓ |
| 19. | Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? | ✓ |
| 20. | Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? | ✓ |

Indicatori ambientali

- | | | |
|-----|---|---|
| 21. | Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici | ✓ |
| 22. | Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? | ✓ |
| 23. | Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? | ✗ |
| 24. | Utilizzate energia da fonti rinnovabili? | ✓ |
| 25. | Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? | ✗ |
| 26. | Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? | ✓ |
| 27. | Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? | ✓ |
| 28. | Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? | ✗ |
| 29. | Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? | ✗ |
| 30. | Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? | ✓ |

Punteggio: 17/30

CROTTO REGINA SRL

via Regina Levante 29
22015 Gravedona ed Uniti
tel. (+39) 0344 89446
pec. crottoquinasrl@pec.it

info@reginahotels.it
www.reginahotels.it