

# 2023

Rapporto di  
sostenibilità



**LARIOFIERE**  
COMO LECCO

**Lariofiere**

Viale Resegone  
22036 Erba  
tel. 0316371  
pec. lariofiere@legalmail.it

info@lariofiere.com  
www.lariofiere.com

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio Como Lecco all'interno del Programma SMART. Tutte le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello.



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo

Scuola universitaria professionale  
della Svizzera italiana

**SUPSI**

**SMART**

SOSTENIBILITÀ AZIENDE TERRITORIO

# Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

# Introduzione

# Il profilo dell'azienda

**LARIOFIERE**  
COMO LECCO

## Denominazione azienda

Lariofiere

## Categoria

Commercio

## Sede principale

Viale Resegone, 22036 Erba

## Codice fiscale

00579730136

## Settore merceologico

Lariofiere è sede dei principali eventi economici, culturali e di aggregazione del territorio. Organizzatore di fiere ed eventi, offre ambienti funzionali ed accoglienti, dotati di servizi di ultima generazione per ospitare una pluralità di proposte e fornire soluzioni organizzative efficaci.

## Altri marchi

**LARIOFIERE**  
COMO LECCO

**LARIOFIERE**  
LAKE COMO MARKETING



### Lariofiere

Lariofiere è da 50 anni sede dei principali eventi economici, culturali e di aggregazione del territorio e centro di sviluppo di azioni di promozione.

### Lake Como Marketing

La business unit Lake Como Marketing sviluppa progetti di promozione territoriale e comunicazione digitale per enti e realtà pubbliche lariane.

### E.L.M.E.P.E.

Dal 1973 E.L.M.E.P.E. – Ente Lariano Manifestazioni Economiche Provinciali Erba è stato il nome ufficiale, ancora oggi riconosciuto sul territorio.

## Prodotti e servizi

### Lariofiere: fiere, eventi e location

Lariofiere è una Fondazione di partecipazione, nata nel 1973 sotto il nome di **E.L.M.E.P.E.** – Ente Lariano Manifestazioni Economiche Provinciali Erba. Nel 1997 cambia la propria ragione sociale e il proprio marchio in **Lariofiere**.

Fin da subito si è occupato di dare valore aggiunto alle attività economiche del territorio, con esposizioni, fiere ed eventi di carattere imprenditoriale, rispondendo alle richieste del mercato e delle aziende locali. Lariofiere **organizza eventi e fiere** direttamente, sfruttando l'ampio spazio espositivo di proprietà. Accanto alla primaria attività economica, ospita eventi ed iniziative di organizzatori esterni, in collaborazione con società e associazioni di categoria di carattere nazionale e internazionale.

### Lake Como Marketing: non solo fiere a Lariofiere

Grazie alla forma giuridica che consente di muoversi in ambito privatistico pur avendo una compagine societaria di natura pubblica, Lariofiere, attraverso la creazione della business unit **Lake Como Marketing**, riesce ad affiancare enti pubblici per la realizzazione di progetti di promozione e comunicazione. Tra le attività si citano: la promozione digitale turistica della destinazione e del brand Lago di Como, la promozione nell'ambito del cinema ed infine il coordinamento di Make Como – Saper Fare, Far Sapere: progetto finanziato da Fondazione Cariplo in cui Lariofiere è capofila di un partenariato di soggetti pubblici – 10 comuni – con lo scopo di promuovere il saper fare e la cultura industriale della provincia comasca.

# La nostra storia



## 1973 Fondazione di E.L.M.E.P.E.

Viene fondato da Camera di Commercio di Como e Comune di Erba l'E.L.M.E.P.E. - Ente Lariano Manifestazioni Economiche Provinciali Erba.

## 1997 Da E.L.M.E.P.E. a Lariofiere

Al fine di dare maggiore titolarità internazionale e rilievo territoriale viene decretato il cambio di nome dell'Ente: da E.L.M.E.P.E. a Lariofiere, nella cui radice c'è il "Lario", per accogliere tutto il territorio.

## 2015 Un ponte per la sicurezza

Viene realizzata un'imponente opera per la messa in sicurezza dell'attraversamento dei visitatori: il grande ponte pedonale sulla SP639 diventa un punto di riferimento geografico e identificativo per il centro fieristico.

## 2019 Il nuovo socio: la CCIAA Como-Lecco

Con la fusione delle Camere di Commercio di Como e di Lecco viene modificato lo statuto, ammettendo questo nuovo soggetto unificato in sostituzione dei due enti camerali. Alla nuova CCIAA rimane la quota di maggioranza.

## 2022-2023 L'importante riqualificazione

Lariofiere è oggetto di consistenti lavori di ammodernamento e riqualificazione, al fine di rendere l'immobile più efficiente e appetibile a player nazionali e internazionali, nonché riducendo l'impatto ambientale e i consumi

## 1985-1986 La grande ricostruzione

A seguito della nevicata del 1985 la struttura subisce ingenti danni. Al fine di non perdere nessun evento in calendario i lavori di ricostruzione vengono svolti in tempi record, consegnando un immobile perfettamente rigenerato.

## 2003 Il nuovo socio: la Provincia di Lecco

Nata la Provincia di Lecco 1992, l'ente locale viene successivamente incluso nella compagine sociale come socio di minoranza. Questa evoluzione posiziona Lariofiere al centro dei territori di Como e di Lecco.

## 2018 Da Associazione a Fondazione

Nel 2018 viene decretato il cambio di statuto e di forma giuridica dell'ente, divenendo una fondazione di partecipazione con soci di natura pubblica.

## 2020-2022 Covid, Hub e Digital

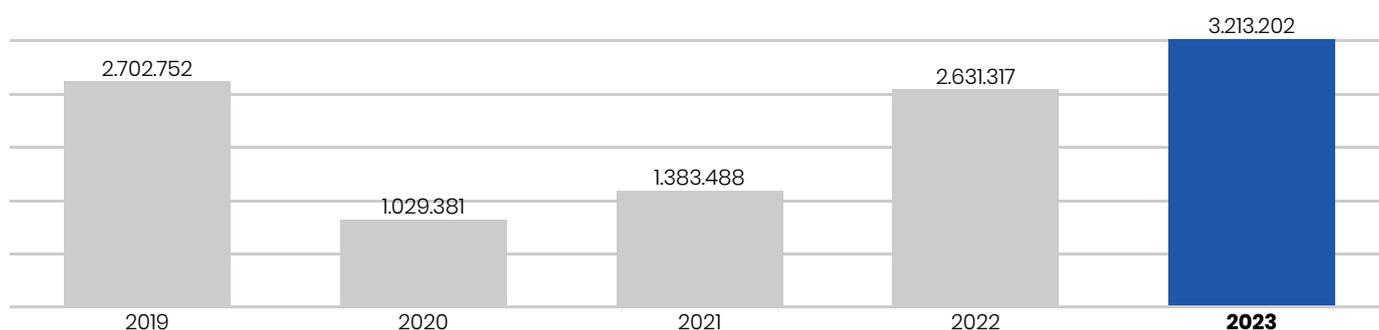
Lariofiere è stato uno dei più grandi e longevi Hub vaccinali della Lombardia; la pandemia ha favorito la diversificazione: è nato Lariofiere Digital Hub - strumenti e skill per la digitalizzazione degli eventi.

# I nostri dati

**LARIOFIERE**  
COMO LECCO

## Fatturato 2023

**3.213.202**



## N. di prodotti o servizi erogati nel 2023

**11 Fiere Dirette**  
**4 Fiere Indirette**  
**39 Eventi e Convegni**  
**6 Progetti**

LE FIERE DIRETTE:  
Fornitore Offresi Arredo - Fornitore Offresi Meccanica  
Beauty Days  
RistorExpo  
LakeComo Vintage&Market (2 edizioni)  
Agrinatura  
Mostra Artigianato  
Young  
Parco di Natale  
Fiera Elettronica

LE FIERE INDIRETTE:  
ComoFun (2 edizioni)  
Forlener  
Mostra Scambio Auto d'Epoca

## N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2023

**2.500 Imprese**  
**50 Associazioni**

77% imprese locali  
200.000 Visitatori e partecipanti alle iniziative  
118 giorni di apertura

## N. di collaboratori nel 2023

**112**

19 dipendenti a tempo indeterminato  
2 dipendenti a tempo determinato  
91 dipendenti con contratto intermittente/occasionale

## Tipo di contratti collaboratori nel 2023

**Commercio Turismo**

CCNL Commercio e Servizi - Fiere e Congressi  
CCNL Turismo - Bar, Ristorante e Catering

# Il nostro rapporto di sostenibilità

# La sostenibilità



## Visione

Lariofiere ha una visione innovativa e diversificata sulla sostenibilità

## Il primo passo

Misurare e condividere sono gli elementi del primo Report

## Ruoli e contenuti

Lariofiere è Contenitore, una struttura e un team

## Territorialità

La percezione è lasciata alla nostra community

### Lariofiere e la visione sostenibile

Lariofiere, fondazione di partecipazione con lo scopo di favorire, sviluppare e sostenere le attività di promozione economica e di marketing, per consentire lo sviluppo delle economie locali, è stata da sempre guidata da una visione positiva e indirizzata verso una **ricerca di innovazione**. Ora ha deciso di intraprendere un nuovo e avvincente percorso verso la **sostenibilità**. Un percorso che abbraccia non solo l'ambiente, ma anche la community, il mercato, le risorse umane e tutto il sistema economico che la circonda.

Con questo primo **Report di Sostenibilità**, Lariofiere ha l'obiettivo di creare un futuro a impatto zero. Ciò riflette anche la visione di **responsabilità verso il futuro e l'intero sistema economico territoriale**.

### Che cosa significa per noi sostenibilità?

Per Lariofiere, la sostenibilità va ben oltre la mera responsabilità ambientale. Significa adottare un **approccio innovativo e diversificato** che tenga conto delle interconnessioni tra ambiente, società e economia. Significa agire in modo che le nostre azioni e le nostre scelte di oggi non compromettano la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie esigenze. È un **impegno costante** verso pratiche aziendali etiche, equilibrate e durature. È un obiettivo verso le emissioni zero e verso un sistema fieristico no-waste.

In questo modo, ci impegniamo a misurare le nostre azioni e i relativi impatti, individuando obiettivi di miglioramento crescenti per ogni campo. Il Report di Sostenibilità è un **manifesto del nostro impegno alla riduzione degli impatti**: come ente fieristico, non abbiamo gravosi obblighi imposti dal legislatore, ma ci poniamo l'obiettivo di ridurre gli impatti delle nostre fiere, eventi e spettacoli nei confronti sia degli elementi esterni - ambiente, mercato, comunità, ma anche della struttura stessa e delle risorse umane.

Vogliamo quindi **misurare e monitorare** sia l'impatto di Lariofiere come **"Contenitore di contenuti"**, quindi tutti gli elementi relativi all'organizzazione, gestione e comunicazione delle manifestazioni, sia come **struttura organizzativa**, ed infine come tutto ciò che facciamo si riflette sulle **entità esterne**, ovvero imprese, enti, comunità sociali, privati cittadini.

### Rispetto per l'Ambiente, il Mercato e la Comunità

Lariofiere ricopre diversi **ruoli**, organizzatore, promotore, contenitore, facilitatore per citarne alcuni, ma l'accortezza e la sensibilità verso l'impatto che le azioni e gli approcci non hanno un confine definito: infatti, il nostro impegno verso la sostenibilità non si limita all'ambiente, ma si estende anche al rispetto del mercato e della comunità. Ci sforziamo di essere un **partner affidabile e responsabile** per i nostri clienti e fornitori, lavorando in maniera trasparente e aperta. Inoltre, lavoriamo a stretto contatto con il mercato, grazie a tutte le **fruttuose collaborazioni con le associazioni di categoria**. Infine, abbiamo un **dialogo aperto con la comunità locale**, che ci considera sempre più positivamente grazie anche all'importante ruolo che abbiamo avuto durante la campagna vaccinale Covid.

### Il sistema economico territoriale

I nostri clienti hanno forme e ruoli diversi, vanno dalle imprese, alle grandi aziende e a enti pubblici di diversa natura, fino ad associazioni a scopo sociale, culturale e sportivo. Eppure percepiamo una **crescente consapevolezza e attenzione verso pratiche sostenibili**. Come antenne sul territorio, anticipiamo e accogliamo le aspettative e le necessità di tutti i nostri partner. Essere allineati con questi **valori** ci consente di soddisfare la domanda del mercato e ci posiziona anche come innovatori e sperimentatori.

### La relazione con i collaboratori e la comunità

Ogni modello di attività che viene svolta all'interno di Lariofiere, che va quindi dall'organizzazione, al marketing, alla promozione culturale e all'operatività tecnica, conta elementi e aspetti che hanno un impatto con i nostri **collaboratori** e con la **comunità locale**.

Tutto questo ha al centro le persone: **valore aggiunto che non può essere sostituito da un'AI**. Vogliamo quantificare l'importanza e il valore dei nostri collaboratori, del loro apporto e della sensibilità che impiegano, la quale si riflette direttamente in ogni azione, prodotto e progetto che sviluppiamo.

La percezione è lasciata alla nostra community, sempre più soddisfatta, coinvolta e che si estende verso un orizzonte generazionale e territoriale.

# La governance



## Responsabilità

L'impegno verso i soci e la tutela dei valori verso l'esterno

## Trasparenza

Acquisto di beni e servizi attraverso procedure di controllo

## Certificazioni

Le fiere B2B sono certificate e sono il nostro fiore all'occhiello

## Governance

Il 20% del Consiglio Direttivo è rappresentato da donne.

Lariofiere, in conformità con il proprio statuto, si impegna a promuovere una **Governance** trasparente e responsabile, fondata su principi etici e valori condivisi. Questi pilastri sono essenziali per **garantire l'integrità e la credibilità** delle attività svolte dall'organizzazione. La Governance dell'Ente si basa pertanto su principi di trasparenza, etica e responsabilità, orientati a garantire il rispetto delle leggi, la tutela dei diritti dei dipendenti e degli stakeholder, e il perseguimento dell'eccellenza operativa in tutte le attività dell'organizzazione.

### Governance Trasparente e Responsabile

Per Lariofiere, la governance trasparente e responsabile non è solo un obbligo formale, ma una **filosofia aziendale** che permea ogni aspetto delle sue operazioni. Significa essere aperti e trasparenti nelle decisioni e nelle azioni, fornendo un chiaro quadro decisionale e di rendicontazione sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

### Valori intrinseci condivisi ad ogni livello

Lariofiere adotta una serie di **valori fondamentali** che guidano le sue azioni e decisioni. Tra questi valori figurano l'etica professionale, il rispetto verso i propri dipendenti, collaboratori, e tutti gli stakeholder, l'innovazione e la sostenibilità.

### Integrità e Credibilità

L'**integrità** e la **credibilità** sono pilastri fondamentali su cui si basa la reputazione di Lariofiere. Essi sono il risultato diretto di una governance responsabile, che assicura che tutte le attività dell'organizzazione siano condotte in modo leale, etico e conforme alle normative vigenti. Infatti riconosce come valore fondamentale l'**impegno profondo** che ogni membro impiega, che va al di là del rispetto delle normative legali. Si tratta soprattutto della **valenza** e della **riconoscibilità** rispetto ai suoi stakeholder, della comunità e del territorio, che dimostra il suo impegno a operare in modo etico e responsabile in ogni circostanza.

### Trasparenza sui beni e servizi

Lariofiere, pur essendo soggetto al diritto privato, opera scelte oculate per la selezione dei fornitori: per acquisto di beni e servizi attiva **procedure e modalità** tipiche e definite per il settore pubblico, applicando criteri restringenti e **severi controlli**, al fine di mantenere un ottimale livello di trasparenza e in linea con le norme vigenti. Tali comportamenti sono parte integrante di tutti i processi aziendali.

### Certificazioni

Lariofiere in passato ha effettuato diverse **certificazioni** di processo, in special modo riguardanti la qualità. Oggi si impegna a **certificare** i propri prodotti, ovvero le **manifestazioni dirette**, in special modo quelle business, al fine di ottenere riconoscimenti di livello nazionale e internazionale, attraverso **ISFCert** - Istituto di certificazione dei dati Statistici Fieristici. Il valore delle certificazioni è fondamentale per garantire la **qualità dei contenuti**, nel rispetto di **standard internazionali**. Le certificazioni ottenute e in corso di validazione sono il risultato dell'impegno costante di tutti gli organi dell'Ente e dei collaboratori, che spingono Lariofiere verso l'eccellenza operativa.

### Ruoli dirigenziali e di governo al femminile

Lariofiere ha come organo dirigenziale un **Consiglio Direttivo** composto da rappresentanti dei soci fondatori e promotori. Composto da **5 membri: il 20% è femminile**. La funzione di vigilanza è affidata al Collegio dei Revisori legali, composto da tre componenti effettivi - di cui uno presidente del Collegio, e tre membri supplenti. Tra i **componenti effettivi** è presente almeno una **donna**.

### Retribuzioni oltre il contratto

Lariofiere riconosce e integra **retribuzioni** superiori ai minimi salariali di contratto stabiliti dalle normative vigenti e dal Contratto Collettivo di Lavoro. L'organizzazione garantisce una remunerazione equa e competitiva per tutti i dipendenti, basata sul merito e sull'esperienza professionale.

# La governance: Buone pratiche



Protocolli d'intesa  
Nel 2023 Lariofiere ha sottoscritto un protocollo con ACinque

Feste e successi  
4 occasioni per stare insieme e accrescere i legami

Oltre la strategia  
Lariofiere organizza e modera 8 tavoli di lavoro tematici

I primi 50 anni  
Un traguardo e un contenuto da sviluppare verso il futuro

## Un impegno concreto per la Governance

Lariofiere si distingue non solo per la sua **leadership** nel settore fieristico, ma anche per la sua **solida governance** e le buone pratiche che promuove per garantire la sostenibilità aziendale. Questo impegno si manifesta in molteplici modi, che vanno dall'organizzazione e gestione dell'impresa alla relazione con i collaboratori, i soggetti pubblici e privati e le imprese nazionali e internazionali.

Come soggetto controllato da enti pubblici, è fondamentale citare anche il coinvolgimento di questi soggetti nelle attività proprie della Fondazione: un sistema aperto e flessibile e sempre in ascolto.

## Trasparenza prima di tutto

Lariofiere crede nell'importanza della trasparenza e della condivisione di informazioni con i suoi **stakeholder**. Questo si traduce in incontri di aggiornamento, operativi e strategici, che consentono di fornire una visione chiara delle performance e degli obiettivi dell'azienda.

## Tavoli, comitati e gruppi di lavoro

La governance non ricopre solo un ruolo di indirizzo strategico ma ogni soggetto è chiamato a fare la sua parte per competenze e conoscenze: **Lariofiere organizza e modera 8 tavoli di lavoro**, che hanno una funzione di indirizzo specifico sulle manifestazioni e progettualità. Da questi incontri con gli stakeholder scaturiscono indicazioni e programmazioni che vengono poi operativamente implementate nelle manifestazioni e progetti

## Decision making

La governance è sempre al centro di decisioni strategiche per l'estensione e l'accrescimento di business: nel 2023 sono stati sottoscritti importanti accordi e **protocolli d'intesa**, come quello con **ACinque** per una reciproca collaborazione con scopi di sostenibilità energetica, oppure nell'anno precedente con **E-Vai/Trenord**, per la mobilità elettrica e servizio car sharing. Relativamente a progetti precedenti, Lariofiere è firmataria di un protocollo anche con **Lombardia Film Commission**, inerente alle attività di supporto al mercato cinematografico.

## Relazione Empatica con i Collaboratori

Lariofiere riconosce il **valore dei suoi collaboratori** e si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo e gratificante. Ciò si traduce in politiche di gestione del personale che favoriscono lo sviluppo professionale, il benessere dei dipendenti e la promozione di una cultura aziendale basata sul rispetto reciproco, sul confronto e sulla collaborazione.

## Celebrazione dei successi e dei cambiamenti

Lariofiere organizza **almeno 4 incontri di condivisione e approfondimento** durante l'anno, così da creare momenti di inclusione informale con tutti i collaboratori. In questi momenti vengono **ripercorsi i successi** e si chiedono suggerimenti per il futuro. Questi eventi rafforzano il senso di appartenenza e di gratitudine tra i collaboratori. Sono sempre garantiti due incontri: uno a ridosso della chiusura estiva e uno alla fine dell'anno solare. Inoltre, quando succede che un collaboratore cambia il percorso e lascia l'azienda, questo è visto come un momento per festeggiare la nuova vita e le nuove opportunità, sostenendolo e incoraggiandolo.

Infine, Lariofiere ha festeggiato con tutto il team la **nascita di due bambini** di due dipendenti e ha salutato l'inizio della maternità di una terza.

## Ringraziamenti durante le Fiere

Durante le fiere organizzate da Lariofiere, l'azienda estende **ringraziamenti** ai suoi collaboratori, fornitori e partner che hanno contribuito al successo dell'evento, con momenti di incontro informali e riunioni conclusive. Questi gesti non solo riconoscono il lavoro svolto, ma rafforzano anche i legami con le parti interessate e promuovono una cultura di apprezzamento reciproco.

## I primi Cinquanta Anni

L'Ente, fondato nel 1973, ha raggiunto un importante traguardo, il primo **grande compleanno** dei cinquanta anni! Per individuare i migliori mezzi di comunicazione e celebrazione di questo avvenimento sono stati coinvolti i collaboratori, soprattutto quelli che sono nell'impresa da oltre trent'anni, al fine di evidenziare quali potessero essere le chiavi di lettura del passato ma soprattutto di individuare una visione verso i nuovi prossimi cinquant'anni.

# Il mercato



## Locale è centrale

Il territorio è centrale con prevalenza di aziende locali

## Economie locali

Nel 2023 Lariofiere ha accolto 2.500 imprese e oltre 200.000 visitatori

## Fornitori qui e ora

La fiera riesce a creare un vero sistema economico

## Strette di mano

In fiera si sono incontrati 1.000 operatori in 600 matching

### Il territorio sempre al centro

Lariofiere si impegna a **promuovere le economie locali** in ogni loro forma, sostenendo la **crescita culturale della comunità di prossimità**. Lariofiere si distingue nel mercato per il suo impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale, adottando pratiche e criteri (per esempio, nella selezione dei fornitori locali) che mirano a garantire un impatto positivo sull'ambiente e sulle comunità in cui opera.

### Un po' di numeri

Lariofiere, nel 2023, ha organizzato **11 fiere**, ha ospitato **4 fiere** di organizzatori esterni, **48 eventi e convegni**, **12 eventi** e spettacoli culturali. In totale, sono state coinvolte **2.500 imprese**, **oltre 100 soggetti** di varia natura. Nell'anno, sono stati accolti **oltre 200.000 visitatori**.

Lariofiere, per conto di enti pubblici e imprese, ha steso **6 progetti** per bandi, richieste di contributo e sostegno, co-progettazione e collaborazione territoriale.

### Le caratteristiche del sistema economico

Lariofiere, come soggetto economico nel mercato opera in relazione con diversi **settori produttivi ed economici (meccanica, arredo e design, HO.RE.CA., edilizia, turismo, artigianato, formazione)** in base alle fiere in calendario, che in base ai contenuti si estendono ad una dimensione **locale** fino all'**internazionale**. In ugual misura, possiamo considerare come elemento economico tutti gli interlocutori per l'organizzazione di eventi, convegni e manifestazioni che provengono dal Nord Italia. Infine, vanno calcolate tutte le **associazioni di categoria** e tutti gli **enti**, associazioni di varia forma e titolo con cui Lariofiere collabora a diversi livelli. Il ruolo di Lariofiere è sempre più **trasversale** in un moderno mercato flessibile.

### Fornitori locali e smart

Lariofiere attribuisce **grande valore alla prossimità** e al legame con il territorio: tutti i fornitori sono locali o al massimo di base regionale, così da creare un vero e proprio sistema economico legato al fenomeno fieristico e degli eventi, con un impatto stimato di 1,74 mln €. Questo elemento è un fattore fondamentale, in quanto talvolta la familiarità e la vicinanza con un fornitore non genera vantaggio economico o di risparmio, ma garantisce una **cura e attenzione** in più.

### Sostenibilità nella Progettazione

Lariofiere, per la realizzazione delle installazioni e degli **allestimenti**, cerca di utilizzare il più possibile materiali già in magazzino, in grado di essere adattati facilmente alle necessità degli espositori. Questo consente di **ridurre lo spreco** e il volume di materiale di scarto e di imballaggio.

In ugual misura è molto impattante, anche per gli espositori, il vantaggio di **non dover utilizzare moquette**, in quanto nel 2022 sono stati effettuati consistenti lavori di **ammodernamento della pavimentazione**, che consente innanzitutto di installare allestimenti senza ulteriori materiali, migliorando la pulizia ordinaria e riducendo quindi la quantità di detergenti utilizzati.

### Business di servizi e non di prodotti

Non generando per il mercato prodotti ma servizi, diviene complesso valutare l'effettivo impatto del business di Lariofiere. Sicuramente è buona norma l'attivazione di sistemi di **ticketing digitali** che evitano consumo di carta. Importante è anche la **responsabilizzazione del visitatore** ad usare lo smartphone per accedere alla manifestazione, ai contenuti e alle informazioni tramite **QRCode** presenti durante gli eventi.

### Luogo di incontro, strette di mano

Post pandemia, Lariofiere ha ripreso il suo ruolo chiave di contenitore di opportunità: ha infatti consolidato la **presenza di imprese**, di strette di mano e di matching fisici. La crescente richiesta di socialità nelle fiere si è quindi evoluta in un modello di interazione informale ma funzionale ed apprezzato da tutti gli espositori. Per le fiere B2B - fiere di contenuto business, rivolte ai soli professionisti - sono stati coinvolti **800 aziende**, oltre **1.000 operatori professionisti** e sono stati effettuati **oltre 600 matching**.

### Promozione e comunicazione

Lariofiere è impegnata da un decennio nella **promozione digitale della destinazione turistica del Lago di Como**. Operando su incarico della Camera di Commercio di Como-Lecco, effettua campagne integrate di promozione digitale, gestisce il portale **www.lakecomo.is** e relativi social. Dal 2020 le **campagne** hanno generato **milioni di interazioni annuali**. Tale attività è svolta anche per altri soggetti pubblici, come le Comunità Montane o Comuni.

# Il mercato: Buone pratiche

## Fiere e visitatori

15 fiere, 130 eventi,  
4 nuove  
manifestazioni e  
200.000 visitatori

## Turismo e Cultura

6 progetti, 4  
eventi, 3,7 mln  
impression,  
62.000 presenze

## 260 iniziative

Sono state  
organizzate tante  
le iniziative nelle  
fiere dirette

## Tavoli e confronti

4 tavoli strategici,  
8 gruppi di lavoro  
e 50 associazioni  
coinvolte

## Tutti i numeri del 2023

Il 2023 è stato un anno di effettiva ripartenza: lo spazio espositivo rinasce e si rinnova nell'aspetto, nelle dotazioni tecnologiche e nel programma fieristico, inserendo **4 nuove manifestazioni**. Le nostre fiere, organizzate direttamente, sono state:

### Fornitore Offresi Arredo

19-21 Gennaio: 100 Espositori e 4.000 Visitatori

### Fornitore Offresi Meccanica

9-11 Febbraio - 345 Espositori e 8.000 Visitatori

### Beauty Days

26-27 Febbraio - 60 Espositori e 6.000 Visitatori

### RistorExpo

5-8 Marzo - 203 Espositori e 20.000 Visitatori

### LakeComo Vintage&Market (due edizioni)

26 Marzo e 26 Novembre - 440 Espositori e 11.000 Visitatori

### Agrinatura

29 Aprile - 1 Maggio - 161 Espositori e 30.000 Visitatori

### Mostra Artigianato

28 Ottobre - 1 Novembre - 179 Espositori e 30.000 Visitatori

### Young

16-18 Novembre - 175 Espositori e 25.000 Visitatori

### Parco di Natale

8 Dicembre - 7 Gennaio - 20 Espositori e 12.000 Visitatori

### Fiera Elettronica

16-17 Dicembre - 60 Espositori e 6.000 Visitatori

Le fiere organizzate da **società esterne** sono state **4** (2 edizioni di ComoFun, Forlener, Mostra Scambio Auto d'Epoca) e complessivamente hanno generato un totale di **60.000 visitatori**. Abbiamo ospitato **39 manifestazioni e convegni**, a cui si aggiungono **oltre 60 eventi gratuiti**. Abbiamo garantito spazi interni ed esterni per **30 eventi di associazioni a scopo sociale**, sportivo, religioso e ricreazionale, anche a tariffe calmierate o in gratuità.

### Clienti e fornitori locali per la nostra filiera

Gli espositori diretti (**1.400**) provengono prevalentemente dalla **Lombardia (77%)**.

I fornitori (**458**) sono per la maggior parte **locali**: il **70%** appartengono alle province di **Como, Lecco, Monza Brianza e Milano**.



## Associazioni specchio del mercato

Lariofiere coinvolge tutte le **associazioni civili e imprenditoriali** nelle fasi di ideazione, sviluppo e organizzazione delle manifestazioni.

Complessivamente, Lariofiere si è interfacciata con **oltre 50 associazioni locali e nazionali**; per i contenuti delle fiere si confronta con **8 tavoli di lavoro**. Il valore aggiunto è avere un diretto contatto con le realtà in cui operano le imprese e i professionisti, così da creare contenuti in linea con le aspettative.

## Contenuti, presentazioni e show

La realizzazione di iniziative all'interno delle fiere è essenziale per renderle complete, apprezzate e vivibili da ogni visitatore. Sono state organizzate **oltre 260 iniziative collaterali, comprendenti conferenze stampa, convegni, esposizioni, show, competizioni e premiazioni**.

## Tavoli strategici e operativi

Lariofiere partecipa a **4 tavoli strategici e operativi** per essere un soggetto attivo nella **competitività** del territorio. La Fondazione inoltre partecipa attivamente e operativamente alla **Rete Lariana per la Sostenibilità**, tavolo operativo di concertazione realizzato e moderato dalla Camera di Commercio di Como-Lecco.

## Promozione territoriale e culturale multicanale

Lariofiere ha sviluppato **6 progetti** sia per la promozione turistica e culturale del territorio, a cui si aggiunge **Make Como**, con lo scopo di diffondere la cultura d'impresa. Infatti, Lariofiere ne è capofila e **coordina 12 partner** (Comuni di: Cabiato, Erba, Gravedona ed Uniti, Lomazzo, Lurago d'Erba, Merone, Ponte Lambro, Ronago; Provincia di Como, Camera di Commercio di Como-Lecco, Fondazione Museo della Barca Lariana e Fondazione Volta) per la realizzazione di un percorso museale per la valorizzazione del Saper Fare. Dal punto di vista turistico, ha lavorato con la **Comunità Montana Valsassina Valvarrone Val d'Esino e Riviera** per la promozione degli itinerari cicloturistici, realizzando **4 eventi** e innescando **oltre 3,7 milioni di impression** sui canali social.

Nel 2023 abbiamo organizzato **oltre una dozzina di eventi culturali**, sia in sede che presso spazi esterni, con un'affluenza totale e trasversale di **62.000 persone**.

# Le risorse umane



## Flessibilità

Equilibrio-casa lavoro e flessibilità per tutti

## Skill del personale

Competitività con personale competente e di valore

## Oltre l'equilibrio

Oltre il 60% del personale impiegato è femminile

## Stage e Tirocini

6 stage, un valore aggiunto dalle Università e Scuole

### Flessibilità, digitale e equilibrio

Lariofiere consente l'utilizzo dell'**orario flessibile** durante tutto l'anno, agevolando la connettività da remoto e avendo adeguato tutti i sistemi interni per l'attuazione del lavoro agile. Inoltre, utilizzando un **workspace digitale**, ogni collaboratore ha la possibilità di connettersi da qualsiasi dispositivo. L'agevolazione di queste condizioni ha dimostrato maggiore **flessibilità di ritorno** da parte dei collaboratori, che riescono più facilmente a conciliare l'**equilibrio casa-lavoro**.

### Formazione come valore aggiunto

Lariofiere ha sempre sostenuto la **formazione** del proprio personale, anche oltre gli obblighi di legge; il programma formativo è biennale, e a causa del sovraccarico di eventi nella stagione 2023, le sessioni formative sono state condensate nel 2022. Qualora i collaboratori esprimano la volontà e/o la necessità di corsi di formazione e di **approfondimento**, Lariofiere è lieta di sostenerne i costi o, se fossero a titolo gratuito o forniti in forma digitale, permette la frequenza durante l'orario di lavoro. I collaboratori possono partecipare a iniziative congressuali e/o eventi sia in sede che in altri luoghi.

Il vantaggio tratto è quello di avere un **personale interno sempre formato ed aggiornato**, con approfondimenti specifici e tematici.

### Welfare e agevolazioni

Lariofiere garantisce anche l'accesso al **welfare** di riferimento della contrattazione nazionale, che consente l'agevolazione di alcune **prestazioni medico-sanitarie**, nonché la copertura per visite di natura preventiva. Si aggiunge inoltre la possibilità di sfruttare corsie preferenziali per le prenotazioni presso i centri convenzionati.

### Mobilità elettrica in deroga

Lariofiere possiede due **mezzi elettrici**: consente l'uso degli stessi al personale dipendente in caso di necessità, venendo incontro agilmente e a impatto zero a problematiche relative al **tragitto casa-lavoro-casa**.

### Contratto Collettivo di Lavoro

Lariofiere rispetta pienamente il **Contratto Collettivo di Lavoro applicabile al settore**, assicurando condizioni di lavoro dignitose e adeguate per tutti i dipendenti. L'organizzazione promuove il **dialogo interno** al fine di garantire il benessere dei lavoratori e favorire un clima di fiducia e cooperazione all'interno dell'azienda.

### Collaboratrici e collaboratori

Di proposito si è voluto intitolare questo paragrafo con la prima parola declinata al femminile: tra i collaboratori a tempo pieno e indeterminato, oltre il **60%** sono donne. L'area tecnica e amministrativa occupa prevalentemente personale maschile, mentre le componenti che riguardano la segreteria, il marketing, la vendita, la comunicazione e lo sviluppo sono occupate interamente da personale femminile. In una lettura di inclusività, si segnala la presenza di un **dipendente disabile** (l. 68/1999), in posizione dirigenziale. Pur evidenziando che la direzione esecutiva è unitaria, sono numerose le dipendenti che possono annoverare **ruoli di primo livello** rispetto al contratto nazionale di riferimento (ovvero oltre il **40%** di tutte le dipendenti donne). Si segnala inoltre che la nuova area strategica che corrisponde alle **attività di ristorazione** è affidata ad una **manager donna** e che le ultime assunte sono state donne.

### Stage, giovani e opportunità

Lariofiere da anni persegue la finalità di accrescere e far crescere le competenze dei giovani: grazie alle proficue collaborazioni con diverse **Università** e **centri di formazione**, ogni anno ospita diversi studenti di ordine e grado, inserendoli nelle varie aree di competenza. Dagli istituti superiori fino alle classi di **Master** universitario, molti studenti hanno appreso strategie e metodi di lavoro svolgendo stage presso la sede dell'Ente.

Nel **2023** sono stati attivati **6 stage**, di cui uno convertito in **assunzione a tempo determinato**.

# Le risorse umane: Buone pratiche



## Workspace

Il digitale per essere smart e lavorare senza ostacoli

## Area Break

Uno spazio fondamentale per la convivialità e relax

## Formazione FORTE

19 dipendenti, 24 ore su marketing, organizzazione e strategia

## Intermittenti

91 assunzioni di collaboratori occasionali nel 2023

### Prima la flessibilità

Lariofiere da sempre garantisce la **flessibilità oraria per tutti i dipendenti**: l'accesso al luogo di lavoro può essere fatto dalle 8.00 alle 9.30, e di conseguenza anche la pausa e l'uscita serale sono flessibili. Fermo restando che gli orari sono variabili in base al programma eventi ospitati, tutti i dipendenti utilizzano la flessibilità per meglio conciliare gli impegni familiari e personali.

### Break tutti insieme

Seppur ridotta, è stata allestita un'area break dedicata a tutti i dipendenti: presente la macchina per il caffè e il **distributore gratuito di acqua**, che **azzerà l'utilizzo di PET** in quanto tutti i dipendenti usano contenitori personali riutilizzabili. Inoltre, è presente una sala per il pranzo attrezzata.

### Gratuità, omaggi e accessi alle fiere

Lariofiere, per le manifestazioni a pagamento, garantisce **ingressi omaggio** ai dipendenti, così da agevolarli nella visita, soprattutto di manifestazioni di organizzatori esterni. Inoltre, qualora il dipendente dimostri interesse alla visita per scopi personali a altre manifestazioni, la segreteria fornisce sempre la **Tesserina AEFI** - Associazione Enti Fieristici Italiani, che consente l'accesso a tutti poli fieristici italiani associati.

### Mobilità per i dipendenti

L'azienda garantisce ai dipendenti la possibilità di utilizzare il proprio parco veicoli in deroga, per necessità di collegamento tra casa e lavoro. Tale utilizzo è gestito tramite un **calendario condiviso e app**, così da garantire la trasparenza di utilizzo e di disponibilità. Tale servizio è risultato fondamentale in casi in cui i singoli dipendenti erano impossibilitati a raggiungere, per periodi temporanei, il luogo di lavoro con mezzi propri.

### Programma FORTE

Lariofiere, tramite l'adesione al **fondo For.Te** - il più importante tra i Fondi interprofessionali per la formazione continua dei dipendenti - organizza annualmente corsi per tutto il personale, oltre gli obblighi di legge, volti ad accrescere le competenze dei team di lavoro e a migliorare le performance aziendali. I corsi vengono organizzati su un biennio e interessano la totalità del personale.

Nel **biennio 2022-2023** il personale ha partecipato ad un **corso** della durata complessiva di **24 ore**. Il corso ha affrontato tematiche relative al **marketing** e alle **strategie di vendita**. In precedenza sono stati affrontati importanti temi soprattutto nell'ambito del **digital marketing** e dell'**organizzazione aziendale**.

### Workspace ovunque

Il sistema aziendale utilizza **Google Workspace**: questo consente a tutti i collaboratori di essere connessi e smart attraverso gli smartphone forniti in dotazione. In questo modo è più semplice e intuitivo vedere gli impegni di tutti, condividere informazioni e gestire le emergenze.

Inoltre, sempre a livello di semplificazione comunicativa, vengono utilizzati **gruppi chat WhatsApp** per le comunicazioni veloci, la condivisione di foto e informazioni. Tutti questi canali sono garantiti dall'azienda e l'utilizzo è sempre consigliato.

### Intermittenti e crescita

Lariofiere, per garantire continuità e completezza dei servizi all'interno delle manifestazioni, incamera **giovani collaboratori temporanei**, con contratti a tempo determinato atipici e flessibili. Il vantaggio è che vengono raccolti ogni anno conoscenze e competenze tecniche e universitarie variegate, si creano connessioni e amicizie che durano nel tempo. Terminato il periodo di collaborazione, i ragazzi tornano poi a gravitare su Lariofiere con carriere avviate nei campi dell'ingegneria, della medicina, della ricerca scientifica. Questo è fonte di orgoglio per Lariofiere, che mantiene vivi contatti con tutti i collaboratori temporanei. Nel **2023** sono stati **regolarmente assunti 91 lavoratori intermittenti a chiamata**.

# I rapporti con la comunità



## Ruolo attivo

Dialogo, collaborazione e concertazione con tutti i soggetti

## Studenti operativi

Gli studenti sono coinvolti e responsabilizzati: sviluppano skills

## Aperti a tutti

Vero impegno ad agevolare eventi a scopo sociale e sportivo

## Innovatori

Gli studenti mostrano innovazione e creatività

### Lariofiere e la comunità locale

Lariofiere si pone come parte integrante della comunità locale, impegnandosi attivamente nel **dialogo** e nella **collaborazione** con enti, associazioni e cittadini al fine di contribuire al progresso sociale, culturale ed economico del territorio in cui opera. L'azienda adotta una serie di strumenti e iniziative per promuovere un rapporto costruttivo e solidale con la comunità locale. Lariofiere si impegna attivamente a **promuovere lo sviluppo e il benessere della comunità locale** attraverso azioni concrete e progetti concreti. L'azienda riconosce l'importanza di un rapporto collaborativo e solidale con la propria comunità di riferimento e si adopera per essere un partner attivo e responsabile nel suo territorio.

### Collaborazioni con Enti ed Associazioni

Lariofiere stabilisce **collaborazioni strategiche** con enti pubblici, organizzazioni non-profit, associazioni locali e datoriali al fine di promuovere progetti e iniziative che abbiano anche un risoltto benefico sulla comunità. Queste **partnership** spaziano dalla realizzazione di eventi culturali e ricreativi alla promozione dell'istruzione e della formazione professionale.

### Spazio per tutti

Lariofiere viene incontro a tutte le richieste di supporto avanzate da **associazioni** e **organizzazione a scopo sociale del territorio**, garantendo trattamenti economici agevolati e gratuità per l'organizzazione di manifestazioni e l'utilizzo degli spazi coperti e scoperti.

Lariofiere collabora attivamente anche con enti sportivi al fine di facilitare la diffusione della sana **pratica sportiva** sul territorio, soprattutto rivolto alle nuove generazioni.

### Collaborazioni e coinvolgimento delle scuole

Lariofiere promuove attivamente la collaborazione con le scuole del territorio, offrendo opportunità di formazione, stage e tirocini ai giovani studenti. Lariofiere organizza la più importante manifestazione sulla tematica dell'**orientamento scolastico**, agevolando gli studenti per l'individuazione del percorso di studi e le opportunità di crescita nel modo del lavoro, delle professioni e della ricerca.

In prima linea con le **collaborazioni** con istituti e università, Lariofiere offre l'opportunità a scuole professionali di essere parte integrante e operativa nelle fasi più complesse dell'organizzazione di una manifestazione, consentendo una vera e propria **responsabilizzazione degli studenti**, a cui è affidato un compito e un ruolo ben definito.

Lo scambio attivo con gli istituti locali genera fattori positivi: la possibilità di vedere una complessa organizzazione come quella di un Ente che organizza manifestazioni fieristiche dall'interno è molto rara e pertanto ambita. I giovani partecipanti a questi programmi sviluppano poi competenze molto utili per il mondo del lavoro.

### Largo ai giovani

Lariofiere sostiene iniziative giovanili e progetti educativi finalizzati allo sviluppo delle potenzialità dei giovani e alla promozione di valori quali l'impegno e la **creatività**. In tutte le manifestazioni vengono coinvolte le università, in modo da poter dare spazio all'**innovazione** generata dalle menti degli studenti, che hanno la possibilità di mostrare la loro competenza e visione. L'esposizione di progetti e idee consente agli studenti di affacciarsi al mondo del lavoro, entrando in contatto con le eccellenti realtà del territorio.

# I rapporti con la comunità: Buone pratiche



## Make Como

10 comuni, 4 eventi e 62.000 visitatori per il Saper Fare

## LakeComo.is

150.500 view sul sito, 12.9 mln di impression e 777.000 utenti

## Sport è valore

Accoglie ASD e collabora con il Centro Remiero di Pusiano

## Orientamento

A Young oltre 25.000 ragazzi, 176 istituti e 180 iniziative

### Make Como – Saper Fare. Far Sapere

Si tratta di un progetto emblematico finanziato da Fondazione Cariplo che vede Lariofiere come capofila e coordinatore di **12 partner (Comuni di: Cabiato, Erba, Gravedona ed Uniti, Lomazzo, Lurago d'Erba, Merone, Pianello del Lario, Ponte Lambro, Ronago; Provincia di Como, Camera di Commercio di Como-Lecco, Fondazione Museo della Barca Lariana e Fondazione Volta)**. Lariofiere accoglie ed espone gli elementi caratterizzanti e narrativi del saper fare e della cultura industriale, organizzando eventi e ospitando i contenuti all'interno delle proprie manifestazioni: in **4** differenti **esposizioni** il progetto è venuto a contatto con **62.000 visitatori**.

### Aspettando il Museo

Nell'ambito di Make Como e in collaborazione con il Comune di Erba, Lariofiere ha ospitato diversi eventi e rappresentazioni teatrali sotto il cappello di " **Aspettando il Museo**", ovvero l'opera - in fase di realizzazione - che custodirà l'eredità di Ezio Frigerio a Villa Candiani. Grazie al prezioso lavoro della moglie, la costumista Premio Oscar **Franca Squarciapino**, Lariofiere si è riempito di contenuti culturali, con **8 eventi** e accogliendo oltre **600 persone gratuitamente**.

### Inclusività e porte aperte

Lariofiere ha deciso di garantire spazi e padiglioni per **feste e celebrazioni religiose**, organizzate da associazioni no profit etniche e religiose, rafforzando il legame con le comunità, senza pregiudizi e garantendo equità. Nel **2023** sono stati ospitati **4 eventi di natura religiosa** o legati a festeggiamenti di **minoranze etniche**.

Allo stesso modo, in tutte le manifestazioni vengono coinvolte **associazioni del territorio e ONLUS**, dando visibilità a **titolo gratuito**; per citarne qualcuno, a titolo di esempio: la **Caritas Ambrosiana** a Lake Como Vintage&Market, **Cuore in Erba** nella Mostra Artigianato, **Lariosoccorso** a Young, **Canile Municipale di Erba** al Parco di Natale, Cascina Cristina - Abilitiamo Autismo di Cantù. Per gli omaggi di eventi di altissimo rilievo, come l'Assemblea di Confindustria, Lariofiere coinvolge l'associazione **NoiGenitori** per la realizzazione di cadeau per gli ospiti dell'evento. Infine, per animare le manifestazioni aperte al pubblico, Lariofiere coinvolge diversi **oggetti di natura sociale e comunitaria** all'interno del palinsesto eventi e per le iniziative collaterali di ogni singola fiera.

### Sport è valore per la giovane comunità

Lariofiere si è molto impegnata ad accogliere eventi legati a **società sportive dilettantistiche** dell'area, che avevano necessità logistiche soddisfatte dagli spazi dell'Ente. A titolo di esempio si cita l'evento di premiazione finale della Federazione Italiana di Pallavolo (FIPAV). Lariofiere continua a collaborare con il **Centro Remiero del Lago di Pusiano**, eccellenza nell'ambito del canottaggio internazionale, fornendo spazi e parcheggi durante le gare più importanti. Nell'intero anno sono stati ospitati oltre **10 eventi di natura sportiva** e di carattere divulgativo verso le giovani generazioni.

### Meno male che c'è Young

**Young Orienta** è il salone dell'orientamento scolastico rivolto agli studenti di tutto il territorio e oltre. L'evento ha uno scopo vitale e centrale per la crescita delle nuove generazioni e il valore percepito dalla comunità è evidente, grazie alla sempre più crescente affluenza. La fiera viene percepita come unica finestra in cui poter incontrare tutte le possibilità di futuro per i ragazzi, sostituendo di fatto gran parte del lavoro di orientamento degli istituti scolastici. Nel **2023** hanno partecipato **176 istituti**, sono venuti in visita oltre **25.000 giovani** che hanno partecipato a **oltre 180 iniziative** di orientamento.

### Uno spazio pronto per tutti

Associazioni di categoria e imprese chiedono la disponibilità di sale per brevi incontri: superando le formalità, Lariofiere riesce a gestire gli spazi in maniera gratuita. Nel **2023** sono stati ospitati **28** incontri in sede a titolo gratuito.

### Hub unico per il turismo lariano

Lariofiere sta lavorando da anni alla **promozione digitale** della destinazione **Lago di Como** e, con la Camera di Commercio, alla diffusione del Brand. Lariofiere gestisce il sito **www.lakecomo.is** e canali social: nel 2023 il sito ha ottenuto **150.500 visualizzazioni**, mentre i canali social hanno avuto una **copertura organica di 777.000 e 12.9 mln di impression** dalle campagne.

### Un fondamentale aiuto contro il Covid

Durante la pandemia, Lariofiere è stato uno dei più importanti hub vaccinali della Regione: sono stati accolti migliaia di cittadini per oltre un anno, provenienti dalle province di Como, Lecco e Monza Brianza.

# La tutela dell'ambiente



## Sperimentare

Test e prove sui processi di gestione dei rifiuti negli allestimenti

## Quasi solo E-Car

Collegamenti e transfer solo con i nostri mezzi elettrici

## Led e sensibilità

Nuovo impianto Led e sensibilizzazione degli espositori

## Investimenti

Investimenti e lavori di ammodernamento degli impianti

### Azioni concrete per la tutela dell'ambiente

Lariofiere si impegna attivamente a proteggere l'ambiente attraverso una serie di azioni concrete volte a **ridurre l'impatto ambientale** delle proprie attività fieristiche. Attraverso l'implementazione di strumenti innovativi e l'adozione di pratiche sostenibili, Lariofiere si distingue come pioniere nell'ambito della tutela ambientale nel settore fieristico.

Le azioni di Lariofiere relative alla tutela dell'ambiente dimostrano un **impegno concreto** e proattivo verso la sostenibilità. Attraverso la sperimentazione di metodologie per la riduzione dei consumi, lo smaltimento organizzato dei rifiuti e il miglioramento della mobilità, Lariofiere si pone all'avanguardia nel perseguire una gestione aziendale responsabile e rispettosa dell'ambiente.

### Riduzione dei consumi energetici

Lariofiere ha implementato diverse strategie per ridurre i consumi energetici nei propri spazi espositivi e infrastrutture. Questo include l'installazione di **sistemi di illuminazione con tecnologia a basso consumo energetico** e l'adozione di tecnologie per il controllo e la gestione dell'energia. Inoltre, l'azienda promuove attivamente la **sensibilizzazione** dei partecipanti alle fiere sull'importanza del risparmio energetico, incoraggiando l'adozione di pratiche sostenibili durante gli eventi, come ad esempio un approccio paperless, al fine di ridurre costi e consumi.

### Smaltimento dei rifiuti

Seppur evidente quanto sia un elemento di criticità nell'organizzazione di manifestazioni, Lariofiere sta testando **modelli di gestione di rifiuti** per l'area legata alle attività espositive, così da minimizzare l'impatto ambientale.

Dal punto di vista delle attività ordinarie, la gestione del rifiuto e della raccolta differenziata è molto precisa, grazie anche a semplici accortezze applicate da tutti i collaboratori. Di concerto si favorisce il **riciclo** e il **riutilizzo** dei materiali, selezionando fornitori per **dispositivi rigenerati** e scegliendo le riparazioni anziché la sostituzione con macchine nuove.

### Mobilità delle piccole merci e delle persone

Lariofiere si impegna a migliorare la **mobilità** delle piccole merci e delle persone, riducendo al contempo l'impatto ambientale legato ai trasporti. L'azienda possiede **due mezzi 100% elettrici**, uno adibito al trasporto di persone e uno adattabile anche al trasporto di piccoli materiali.

Inoltre, è disponibile una colonnina di ricarica per auto elettriche, che garantisce due postazioni di ricarica per tutti i visitatori. Lariofiere, nelle sue manifestazioni, incoraggia l'**uso dei mezzi pubblici**, organizzando un **servizio di collegamento** con i propri mezzi elettrici da e verso la stazione ferroviaria.

Eventuali allestimenti fuori sede vengono gestiti con i **mezzi elettrici**, essendo flessibili e avendo la garanzia di non avere limitazioni di transito. Lariofiere incentiva l'utilizzo di questi mezzi al posto di altri veicoli in forza all'azienda, che sono provvisti di soli motori termici mediamente inquinanti.

### Ammodernamenti no-stop

Lariofiere sta investendo negli ultimi anni in **lavori di ammodernamento**, messa in sicurezza e abbattimento dei consumi energetici. Tali azioni, come ad esempio la sostituzione dell'impianto di illuminazione, pur avendo un impatto economico consistente, stanno consentendo di ridurre i consumi e migliorare i servizi offerti a tutti gli espositori e stakeholders.

L'approccio all'uso di tecnologie avanzate e una crescente attenzione ai consumi e ai materiali sta consentendo di **ridurre i consumi** e di **aumentare l'appeal** del centro espositivo verso **clienti e organizzatori internazionali**, i quali valutano positivamente questo genere di attenzioni.

### Rispetto dell'ambiente

Lariofiere garantisce la continuità narrativa delle sue manifestazioni anche all'esterno: essendo attraversato da una **roggia**, questa non viene nascosta ma valorizzata durante le manifestazioni a tema ambientale. In ugual misura il **Modulo a Basso Consumo**, struttura esterna ma pienamente connessa con l'immobile principale, è un esempio di architettura sostenibile con un habitat naturale in equilibrio e armonia.

# La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



## Led e luce

180 nuovi fari Led,  
-48% consumi e  
stazione per E-  
Car

## Differenziata

Gestione positiva  
negli uffici, una  
sfida per l'area  
espositiva

## Angoli green

Piccoli polmoni  
verdi della fiera  
con valore  
ambientale

## Digital Signage

18 pannelli per  
azzerare la  
cartellonistica  
usa e getta

### Illuminazione e pavimentazione

Un importante intervento effettuato sull'**impianto elettrico** ha permesso la sostituzione di tutte le luci con dispositivi Led controllabili da remoto. Sono stati installati **180 faretti Led** di nuova generazione. Complessivamente, con l'impianto a Lampade Beghelli (n. 450) da 116 w e con un impiego annuale di 1.500 ore, sono stati consumati 78.300 Kwh; con l'impianto Led, utilizzando un'illuminazione da 55 w in fase di allestimento e disallestimento e di 110 w durante le manifestazioni, sono stati consumati **37.620 Kwh nell'anno 2023**. Si stima quindi un **risparmio** di circa il **48%**.

Il rifacimento dell'intera **pavimentazione** di tutti i padiglioni ha consentito una considerevole riduzione dell'uso di macchinari e detergenti chimici per la sua pulizia e igienizzazione. Inoltre ha consentito di azzerare l'uso di moquette.

### Il controllo dei consumi e dei fornitori

Nel cambio di approccio è divenuto fondamentale il monitoraggio dei consumi e della tipologia di materia consumata: nell'anno, sono stati consumati **48.162 mc di materia gas naturale** (Uffici: 5.423 mc; Cucina: 325 mc; Padiglioni: 421.414 mc) per la **fornitura elettrica**, il **22%** è fornito da **materia rinnovabile** (dato consuntivo 2022), rispetto a un consumo annuo di **315.085 KWh**. Complessivamente invece possiamo stimare un **consumo idrico** totale annuo di **2.633 mc** (Antincendio: 10 mc; Lariofiere: 2.623 mc).

### Un impianto adesso, una CER domani

Lariofiere dispone di un **impianto fotovoltaico** posizionato sulla facciata all'ingresso principale, installato nel 2017 con la potenza di 18,09 kWp. Lariofiere si sta impegnando a creare una **CER - Comunità Energetica Rinnovabile**, grazie all'aggiudicazione del **Bando Alternative** di **Fondazione Cariplo** e la fattiva collaborazione con **ACinque**.

### Modulo a basso consumo

Elemento architettonico divenuto iconico, il **Modulo a basso consumo** è un'**unità esterna indipendente ma perfettamente connessa** con l'edificio principale. Realizzata con tecniche e materiali isolanti e con un impianto fotovoltaico autonomo, è una struttura **costruita in simbiosi con l'ecosistema naturale** realizzato intorno.

### La sfida della differenziata

Lariofiere ha organizzato per l'**area uffici** un **sistema di smaltimento rifiuti** differenziando la carta, la plastica, il vetro, l'alluminio, l'indifferenziato e i rifiuti speciali (toner, batterie, RAEE). L'impegno e la virtuosità dei dipendenti e di tutti i collaboratori riesce a contenere il volume della differenziata. Per quanto riguarda invece l'ambito dei **padiglioni**, si stanno sperimentando modalità differenti per la gestione dei rifiuti di allestimento e disallestimento, con **modelli condivisi** con **AEFI - Associazione Enti Fieristici Italiani**.

### Consumo interno di carta

Pur non avendo una fornitura di carta certificata, ma con l'obiettivo di ridurre l'impiego di carta, gli uffici di Lariofiere si impegnano ad utilizzare il più possibile gli **strumenti digitali** disponibili. Inoltre, grazie a un consistente investimento, gran parte della cartellonistica interna monouso è stata sostituita con **18 pannelli (digital signage)**, abbattendo di circa il 70% il consumo di materiali cartacei personalizzati non riutilizzabili.

### Parco macchine elettrico

Lariofiere possiede **2 mezzi elettrici**: il Citroen E-Spacetourer è di proprietà, mentre la Renault Zoe è all'interno dell'**accordo con Trenord-EVai**, servizio servizio gratuito di e-mobility per tutti gli espositori e visitatori della fiera.

La **stazione di ricarica** con due stalli è sempre a disposizione gratuitamente per tutti gli ospiti della struttura.

### Spazi verdi e bonifica

Lariofiere è ricca di **punti verdi**: è stata realizzata un'importante opera di **filtro e mascheramento del parcheggio** con la **piantumazione** di nuove e più ampie **aiuole**.

E' stato ripristinato il **Giardino dei Gelsi** che ospita anche l'**Antico Maglio**, elemento storico salvato dall'abbandono e dall'incuria. Le aree verdi sono sempre popolate dai visitatori che cercano calma: proprio da questo punto si è bonificata l'**area dehor interna**, realizzando un **giardino ideale per i visitatori**, tranquillo e green.

# Prossimi passi



## Protezione civile

### Punto

d'accoglienza del territorio per le emergenze

### Spazio per le emergenze e simulazioni

Dopo l'esperienza del centro vaccinale, Lariofiere vuole essere ancora più partecipe nella vita della comunità: in accordo con la **Protezione Civile**, Lariofiere diventa il **punto di accoglienza** per le **emergenze**, oltre a concedere i propri spazi per le **esercitazioni** dei volontari e specialisti.

### Licenza di pubblico spettacolo

Per incrementare il coinvolgimento di imprese, organizzatori e cittadini, Lariofiere si impegna ad ottenere la **licenza di pubblico spettacolo permanente**. Tale azione consente di garantire la possibilità di ospitare e organizzare eventi pubblici sempre, senza limiti e restrizioni dati dalle licenze temporanee.

### Ampliamento area relax

Lariofiere integrerà l'offerta all'interno dell'area relax, migliorando gli **spazi**, rendendoli a **misura d'uomo** e riducendo il consumo di plastica dalla macchina automatica che eroga caffè.

### Al servizio delle autoscuole

Lariofiere nel 2024 garantirà lo spazio per le esercitazioni a tutte le **autoscuole** della zona: l'utilizzo degli spazi di parcheggio verrà fornito gratuitamente e in un'area isolata e in sicurezza. In questo modo le autoscuole potranno migliorare il servizio e garantire minori attese per l'esecuzione di tutte le prove, in quanto ad oggi non vi è uno spazio pubblico utilizzabile sul territorio.

### Sostegno economico a malattie reali

Pur fornendo gratuitamente spazi e servizi a molte realtà sociali, Lariofiere si impegnerà a sostenere una causa sociale. Vista la sensibilità sulle tematiche alimentari che sono connesse alle iniziative e ai contenuti di diverse fiere organizzate direttamente, si sta valutando il sostegno nell'ambito della **ricerca sulla celiachia**.

### Modello di gestione dei rifiuti in allestimento

Si sta individuando un **protocollo operativo** da condividere con gli espositori e allestitori per la gestione del rifiuto e della raccolta differenziata nei padiglioni, al fine di **ridurre il volume** di almeno il **10%** entro il 2026.

### Una CER per la nostra Brianza

Con il sostegno di **Fondazione Cariplo**, Lariofiere creerà una **Comunità Energetica**, entro il 2025, coinvolgendo i soggetti che corrispondono alla cabina primaria di riferimento. Inoltre, vuole impegnarsi nella divulgazione delle buone pratiche di consumo e di gestione dell'energia.

### E-Park

Si vuole realizzare un **parco dell'energia**: includere nuove stazioni di ricarica elettrica ampliare l'impianto fotovoltaico ed inserire elementi di informazione ed educazione energetica.

### Miglioramento degli spazi di lavoro

Presto o tardi ci sarà la necessità di inserire nuovo personale in sostituzione della prima generazione in via di pensionamento: tale passaggio dovrà essere gestito nel miglior modo possibile, sia dal punto di vista umano che organizzativo. Inoltre, si vuole provvedere ad un **miglioramento degli spazi di lavoro**, entro l'anno, garantendo sempre la sicurezza e la salute dei collaboratori.

### Aperti sempre

In linea con le aspettative del mercato e della Governance, Lariofiere mira a riuscire ad essere attrattivo ed **aperto tutto l'anno, 7 giorni su 7**, affiancando all'attività fieristica quella di intrattenimento culturale, a favore della comunità. Nel 2023 il centro espositivo è stato aperto al pubblico per **118 giorni**: si vuole incrementare l'apertura del 10%.

### Sempre meno consumi

Grazie al nuovo impianto di illuminazione a Led che ha ridotto l'**assorbimento elettrico**, nel 2024 non sarà più necessario, per le fiere energivore, aggiungere generatori ausiliari alimentati a combustibile fossile.

### Equilibrio tra natura e intrattenimento

Si stanno effettuando studi e valutazioni tecniche sull'**ampliamento delle attività all'aperto**, con scopo sociale ed educativa. Queste analisi considerano eventi organizzati a ridotto impatto, sia dal punto di vista acustico che di consumo di materiali non riciclabili o che arrecano danni all'ecosistema. Tale progetto verrà realizzato nel 2024.

## CER e E-Park

### Comunità

### Energetica con

### Fondazione

### Cariplo e E-Park

## Rifiuti e consumi

### Riduzione dei

### consumi e

### gestione dei rifiuti

### di allestimento

## Spettacolo e 7/7

### Licenza di

### pubblico

### spettacolo

### permanente

# Riepilogo

# Scheda metodologica

---

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **02.04.2024**

---

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2023 fino al 31.12.2023

---

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è Lariofiere

---

Contatto di riferimento

Lariofiere  
info@lariofiere.com  
tel. 0316371

---

Persona di contatto

Silvio Oldani

---

# Criteri CSR

Punteggio

## Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? ✓
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? ✓
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? ✗
4. La vostra azienda dispone di certificazioni? ✓
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? ✓
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? ✗
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? ✓
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? ✓

## Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? ✓
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? ✓
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? ✓
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? ✗
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? ✓
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? ✓
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? ✗
16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? ✓
17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? ✓
18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? ✗
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? ✓
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? ✓

## Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici? ✓
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? ✓
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? ✓
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili? ✗
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? ✓
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? ✗
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? ✓
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? ✗
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? ✗
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? ✗

**Punteggio: 20/30**





**Lariofiere**

Viale Resegone

22036 Erba

tel. 0316371

pec. [lariofiere@legalmail.it](mailto:lariofiere@legalmail.it)

[info@lariofiere.com](mailto:info@lariofiere.com)

[www.lariofiere.com](http://www.lariofiere.com)