

2023

Rapporto di
sostenibilità



Tiarè S.r.l.

Via Villette Autostrada 32
22070 Cassina Rizzardi
tel. 031 880840

info@tiaretessuti.it
www.tiaretessuti.com

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio Como Lecco all'interno del Programma SMART. Tutte le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello.



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI

SMART

SOSTENIBILITÀ AZIENDE TERRITORIO

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione azienda

Tiarè S.r.l.

Categoria

Commercio

Sede principale

Via Villette Autostrada 32, 22070 Cassina Rizzardi

Codice fiscale

01862850136

Settore merceologico

Tessuti ricercati di alta gamma tinti in filo e tinti in pezza

Altri marchi

GOTS

GRS

Prodotti e servizi

Siamo un'azienda tessile specializzata in tessuti ricercati di alta gamma tinti filo e tinti pezza, in seta, poliestere e misti fibra.

La tipologia del nostro prodotto rappresenta il giusto compromesso tra "classico e moderno": spaziando infatti da tessuti più classici a tessuti con finissaggi all'avanguardia, dal quale traspare la dedizione del team creativo e l'innovazione sempre più orientata ad un'ottica green.

La nostra storia



1987 Inizio attività

La famiglia Fanti, già proprietaria della Fanti S.r.l. Tessitura Serica, decide di affacciarsi sul mercato con la prima collezione, supportata da una piccola rete di vendita, composta da rappresentanti italiani e tedeschi.

1990 Fondazione

Nel distretto strategico di Como, il Sig. Franco Fanti, con il sostegno della figlia Sig.ra Maria Letizia Fanti fonda una ditta specializzata in tessuti di alta gamma che rappresentino il connubio tra artigianalità e modernità.

1996 Inseediamento nell'attuale sede

Viene spostata l'attività da Sagnino, il paese dove è stata originariamente fondata l'azienda a Cassina Rizzardi dove tuttora si svolgono le nostre attività.

2021 Innovazione

Viene sostituito il sistema di gestione interna, ormai obsoleto con un sistema all'avanguardia che garantisca la tracciabilità del prodotto. Viene inoltre per la prima volta redatto il Bilancio di Sostenibilità aziendale.

1989 Acquisizione di nuovi clienti

Un anno particolarmente significativo per la Tiarè, in quanto è l'anno che segna l'acquisizione di importati clienti, tra i quali: Max Mara, Dolce & Gabbana e Versace.

1993 Un tocco di modernità al prodotto

Grazie al prezioso suggerimento di un rappresentate di filati, viene introdotta, in collezione una fibra innovativa: un filato di poliestere microfibra che ha conferito un tocco di modernità alla collezione.

2020-2021 Ristrutturazione degli spazi

Nell'ottica della sostenibilità vengono avviati degli importanti interventi di ristrutturazione e riorganizzazione degli spazi aziendali, volti a garantire migliori condizioni di lavoro.

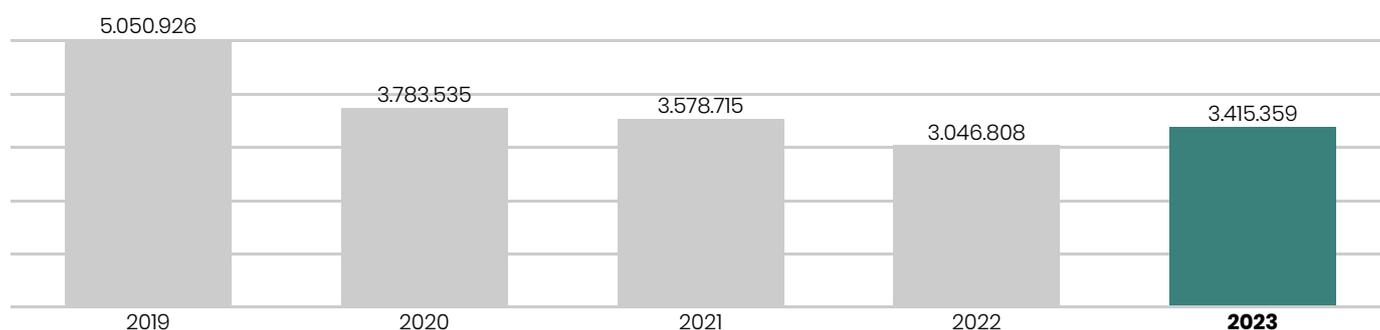
2022 Strategia di Sostenibilità

Viene inserito all'interno della strategia aziendale un piano di sviluppo legato alla sostenibilità che prevede interventi concreti, volti a favorire un modello di business etico e sostenibile.

I nostri dati

Fatturato 2023

3.415.359



N. di prodotti o servizi erogati nel 2023

178.161,62

metri di tessuto

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2023

30
33

nazionali
internazionali

N. di collaboratori nel 2023

11
6
5

dipendenti
donne
uomini

Tipo di contratti collaboratori nel 2023

100%

tempo indeterminato

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



PRODOTTI SOSTENIBILI

La sostenibilità nel settore tessile è diventata una priorità sempre più crescente e centrale, spinta dalle esigenze dei maggiori brand della moda e dalle pressioni normative, ma non solo, anche dalla consapevolezza dei consumatori sempre più sensibili ed attenti a queste tematiche.

TRACCIABILITA'

È per questo motivo che le aziende tessili "sostenibili" si impegnano a minimizzare il proprio impatto ambientale e sociale lungo tutta la supply chain

FORMAZIONE

Affinché si possa parlare però di business sostenibile, sono necessari dei cambiamenti significativi nei modelli di produzione e di consumo attuali, degli approcci diversi che le aziende devono attuare per promuovere la sostenibilità oltre a politiche e strategie volte alla creazione di valore condiviso. È necessario che le imprese integrino i principi di sostenibilità all'interno delle proprie strategie così che si possa contribuire a mitigare gli impatti negativi sull'ambiente e promuovere un futuro più resiliente.

RESP. SOCIALE

Le aziende del settore hanno compreso che questi aspetti non si possono più considerare elementi accessori, ma essenziali per garantire continuità all'azienda.

Tra le azioni che si possono adottare per promuovere la sostenibilità troviamo certamente:

- Uso di Materiali Sostenibili
- Processi di Produzione più Efficienti
- Gestione Responsabile dei Rifiuti
- Riduzione delle Sostanze Chimiche
- Trasparenza e Tracciabilità
- Implementazione delle Responsabilità Sociale
- Formazione e Sensibilizzazione degli stakeholders

Adottare queste pratiche non solo aiuta a proteggere l'ambiente e migliorare la vita dei dipendenti, ma può anche portare a vantaggi competitivi per le aziende, come ad esempio una maggiore fidelizzazione dei clienti, l'accesso a nuovi mercati ed un maggiore vantaggio reputazionale. Ciò consentirebbe inoltre di aumentare la resilienza e la competitività delle aziende.

Certo il percorso non è semplice, infatti la produzione e il consumo di prodotti tessili è in continua crescita, con il conseguente aumento dell'impatto sul clima. L'avvento del *fast fashion* ha purtroppo favorito la sempre più crescente tendenza ad utilizzare i capi di abbigliamento per un periodo sempre più breve ed è proprio questo modello di business la prima causa di sfruttamento eccessivo delle risorse.

È quindi necessario comprendere quanto sia importante allontanarsi il più possibile da questo modello di business, caratterizzato da una percentuale ridotta di riutilizzo, riparazione e riciclaggio, per favorire la progettazione e lo sviluppo di prodotti che possano garantire una maggiore durabilità e circolarità. Va inoltre considerato che la catena del valore dei prodotti tessili deve fare i conti anche con delle sfide sociali, che rivestono un'importanza cruciale per affrontare le sfide legate alle condizioni di lavoro, alla sostenibilità e allo sviluppo economico.

È anche a tale scopo che attualmente tutta la filiera tessile sta attraversando un momento di grande trasformazione che richiede innovazione, digitalizzazione ed una particolare attenzione e sensibilità agli aspetti legati alla sostenibilità, intesa sempre nella sua completezza (le 3 dimensioni ESG: Environment – Social e Governance).

La nostra azienda ha compreso che affidarsi ad un fornitore non significa più soltanto fornire un servizio, ma rappresenta per le aziende l'assunzione di un rischio. È per questo motivo che diventa di centrale importanza fare scelte consapevoli ed instaurare rapporti di fiducia con tutti gli stakeholders.

A tale scopo è necessario incrementare la consapevolezza e valutare il livello di sostenibilità lungo tutta la filiera di approvvigionamento.

È partendo da questa consapevolezza che Tiarè ha deciso di affidarsi a fornitori selezionati che garantiscano sicurezza, innovazione ed affidabilità economico-finanziaria.

Il concetto di sostenibilità in senso generale, si potrebbe sintetizzare nella capacità di soddisfare i propri bisogni attuali senza compromettere alcuna possibilità per le generazioni future. Si tratta della gestione responsabile delle risorse, della riduzione dell'emissioni in atmosfera, della gestione responsabile dei rifiuti, della salvaguardia della biodiversità, di una transizione energetica giusta e inclusiva, che non abbandoni nessuno e si faccia carico delle comunità su cui l'impatto della decarbonizzazione sarà più pesante. Tutte queste sfide richiedono soluzioni sistematiche, in linea con gli obiettivi del *Green Deal europeo*, di rendere la crescita globale sostenibile, climaticamente ad impatto zero, energeticamente efficiente e rispettosa delle biodiversità, basandosi su un concetto di economia pulita e il più possibile circolare.

Tutto questo sarà possibile basandosi su quanto è già stato fatto, favorendo la transizione verso un modello di business più sostenibile e digitalizzato, contribuendo, ognuno per la propria parte alla diffusione di catene del valore sostenibili e circolari e modelli di business innovativi e meno impattanti.

La governance: Buone pratiche



Comunicazione

Codice Etico



Nr. 2

Le certificazioni di prodotto ottenute: GOTS e GRS

La Cassetta dei Suggerimenti

Codice Etico

In data 24 marzo 2022 il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Codice Etico aziendale con il quale l'Azienda si impegna a rispettare i valori etici e morali definiti sulla base dei principi di correttezza, onestà e trasparenza, in ottemperanza agli standard in vigore a livello nazionale ed internazionale.

Abbiamo elaborato il nostro Codice Etico che rappresenta l'insieme dei nostri valori e delle linee guida alla base della nostra strategia aziendale, fondata su un modello di business etico, sostenibile e in accordo con gli obiettivi dell' **Agenda 2030**.

Le attività, i comportamenti ed i rapporti sia interni che esterni alla società si ispirano a tali principi e linee guida.

Con l'inserimento di questo documento all'interno della strategia aziendale, Tiarè vuole porre le basi per assicurare pari opportunità di crescita personale e di lavoro, escludendo qualsiasi tipo di discriminazione.

Partecipazione ad Iniziative condivise di Formazione

Negli ultimi anni si è dato ampio spazio alla formazione, soprattutto legata ai temi della Sostenibilità; infatti nell'anno 2021 il Responsabile Certificazione ha partecipato al **CAS**, il Corso formativo in " **Corporate Social Responsibility** " presso l'Università SUPSI, nell'ambito del programma SMART il cui valore aggiunto, oltre a quello formativo è stato quello di ampliare la visione aziendale sui temi ESG e dare maggiore spazio alla sostenibilità all'interno della strategia aziendale.

Nell'anno di rendicontazione abbiamo inoltre preso parte a diversi eventi organizzati da Camera di Commercio Como-Lecco e da Confindustria Como, incentrati sui temi della sostenibilità sul territorio, allo scopo di fare networking con le diverse realtà del territorio, contribuendo a creare valore condiviso.

La Cassetta dei Suggerimenti

È stata istituita una **Cassetta dei Suggerimenti** volta ad aumentare la partecipazione dei dipendenti allo sviluppo dell'azienda.

Affinché i dipendenti si sentano il più liberi possibile di esprimere il proprio parere è stato istituito un sistema di segnalazione anonima di eventuali suggerimenti, ma anche di eventuale illeciti riscontrati in azienda.

Essendo un'azienda familiare, si ha comunque l'opportunità di avere un contatto diretto con i titolari che permette ai dipendenti un scambio di idee.

Certificazioni di prodotto e di Processo

A partire da maggio 2022, Tiarè ha ottenuto la certificazione di prodotto GOTS "Global Organic Textile Standard" che riguarda i tessuti organici e garantisce che le fibre provengono da colture biologiche. Questa certificazione include anche criteri ambientali e sociali lungo tutta la catena di fornitura. Ha ottenuto anche la certificazione GRS "Global Recycle Standard" per i tessuti realizzati con poliestere riciclato.

Entrambe le certificazioni sono soggette agli standard internazionali e rispecchiano i valori quali: Responsabilità Sociale, Responsabilità Ambientale, Etica, Tracciabilità e Trasparenza, condivisi da Tiarè e inseriti nella propria strategia aziendale.

L'azienda, spinta dall'impegno verso un business più sostenibile ha preso la decisione di mettere in atto il processo necessario all'ottenimento della certificazione ISO 9001, per dotarsi di un sistema di gestione della qualità che ci permetterà di offrire un'ulteriore garanzia di qualità ai nostri clienti.

Comunicazione sulla sostenibilità

Comunicare la sostenibilità rappresenta un aspetto di cruciale importanza per le aziende, ma è necessario raccontare il proprio impegno con **trasparenza** e condividendo informazioni che siano coerenti con le azioni intraprese dall'azienda. È partendo da questa consapevolezza che, pur non essendo soggetti ad obbligatorietà, Tiarè ha deciso, partendo dall'anno 2021 di pubblicare il primo Bilancio di Sostenibilità, in collaborazione con il **progetto SMART di Camera di Commercio Como-Lecco**, al fine di potere comunicare al meglio i risultati ottenuti e per dimostrare l'impegno dell'azienda verso un business meno impattante. Riteniamo che sia importante raggiungere i propri interlocutori (intesi come tutti gli stakeholder) attraverso i canali di comunicazione più appropriati, ed è a tale scopo nel 2024 sarà online il nostro nuovo sito aziendale.

Il mercato



Monitoraggio della Supply Chain



Stakeholder Engagement

Il mercato tessile "sostenibile" è certamente un settore in grande crescita che concentra sulla produzione e commercializzazione di prodotti tessili realizzati con pratiche sostenibili, attente all'utilizzo responsabile delle risorse e agli aspetti sociali legati alle proprie attività.

Questo tipo di mercato risponde ad una sempre crescente domanda dei consumatori che dimostrano di avere maturato nel tempo una sempre maggiore sensibilità ai temi ESG.

Gli aspetti più significativi che caratterizzano un mercato sostenibile sono:

- **L'Utilizzo e Produzione dei prodotti "Sostenibili" e "Certificati"**
- **Processi sempre meno impattanti**
- **Innovazione Tecnologica**
- **Circularità del Prodotto**
- **Formazione**
- **Condizioni di Lavoro Etiche**

Sono diversi e variegati i vantaggi che si possono trarre da questo tipo di business, primi fra tutti la riduzione dell'impatto sull'Ambiente, una maggiore conservazione delle risorse e della biodiversità, il miglioramento delle condizioni di lavoro attraverso politiche contributive che garantiscano condizioni dignitose per il dipendenti, l'implementazione di standard di sicurezza elevati e una maggiore regolamentazione volta all'abolizione del lavoro minorile.

In questo contesto diventa di cruciale importanza il monitoraggio della supply chain per garantire la sostenibilità, la tracciabilità e la trasparenza lungo tutto il processo produttivo. Per quanto riguarda Tiarè il rapporto con i fornitori diventa fondamentale in quanto tutte le fasi di lavoro sono affidate a terzi, escluso il Controllo Qualità che invece è gestito internamente, salvo diversa richiesta esplicita da parte del cliente.

E' per questo motivo che prediligiamo fornitori/terzisti locali e certificati, con i quali condividiamo i Nostri valori aziendali attraverso il **Codice di Condotta Fornitori**, che l'azienda ha provveduto a diffondere a tutti i propri stakeholder favorendone un maggiore coinvolgimento.

Lo Stakeholder Engagement

Lo stakeholder engagement rappresenta una componente fondamentale per il successo del business, delle iniziative di sostenibilità e di trasparenza della supply chain. Coinvolgere efficacemente gli stakeholder significa collaborare con tutte le parti interessate per garantire trasparenza e tracciabilità allo scopo di soddisfare le esigenze e le aspettative del mercato. I benefici che se ne possono trarre sono molteplici, tra i quali: stabilire rapporti basati su una maggiore fiducia reciproca, una più chiara ed efficace individuazione dei rischi legati alle pratiche aziendali.

Come scegliamo i nostri fornitori

Prestiamo la massima attenzione nella scelta dei nostri fornitori, non limitandoci ad una selezione basata solo sul rapporto qualità/prezzo, ma selezionando aziende certificate, in grado di fornire la qualità del prodotto, e che contestualmente dimostrino di avere sensibilità verso i criteri di responsabilità sociale; allo scopo di creare una catena di valore condiviso nel rispetto del benessere dell'individuo e dell'ambiente.

Cerchiamo di sostenere una catena di fornitura a livello locale, consapevoli dell'impatto positivo che una scelta di questo tipo possa avere sul territorio locale. Tiarè sta inoltre valutando di certificarsi ISO 9001, prendendo in considerazione anche l'introduzione di una procedura ufficiale di monitoraggio dei fornitori, ormai indispensabile per rispondere ai requisiti dei nostri clienti.

Instaurare una collaborazione basata su principi e valori quali trasparenza e correttezza è un requisito imprescindibile per la selezione dei fornitori.

L'azienda richiede che i propri fornitori agiscano secondo i principi aziendali di Tiarè. E' a tale scopo che è stato inserito all'interno della policy aziendale, il nostro **Codice di Condotta Fornitori**. Esso in quanto espressione dei principi e dei valori aziendali, richiede un rigoroso rispetto di tali standard da parte di tutti i fornitori e terzisti ed è volto a creare una catena di custodia controllata, trasparente e in grado di creare valore condiviso.

In conclusione, sosteniamo che il monitoraggio della supply chain nel settore tessile sia quindi uno elemento cruciale e di fondamentale importanza per promuovere la sostenibilità e la responsabilità di un settore da sempre particolarmente attenzionato, rispondendo alle esigenze sempre più stringenti di clienti e consumatori sempre più consapevoli e sensibile, oltre a normative sempre più rigorose.

Il mercato: Buone pratiche



Programma

ZDHC

"SUPPLIER TO
ZERO"



Innovazione & Digitalizzazione

23,12%

prodotti certificati
venduti nel 2023

Filosofia produttiva "Su richiesta"

Ispirazione, innovazione e attenzione ai dettagli sono le componenti principali della progettazione e dello sviluppo di **tessuti nobili e sofisticati**.

Il team Tiarè mette a disposizione dei propri clienti tutte le conoscenze maturate grazie all'**esperienza pluriennale**. L'azienda punta a **massimizzare la creatività**, migliorare la **qualità**, rendere **perfetto il servizio** e la rispondenza dei prodotti agli standard concordati.

Collaboriamo storicamente con alcuni brand dei grandi gruppi del fashion, facendoci forti del nostro **savoir faire artigianale**, che oggi possiamo coniugare con organizzazione "industriale" sensibile a tutti i progetti importanti per i nostri clienti.

Per quanto riguarda il nostro approccio produttivo, Tiarè produce tessuti "**su richiesta**", infatti i tessuti vengono messi in produzione specificatamente a fronte di un ordine/riciesta da parte del cliente, in questo modo si cerca di ridurre gli sprechi e di sfruttare al meglio gli spazi evitando inutile sovrapproduzione e conseguente stoccaggio di materiale presso i nostri magazzini.

La **digitalizzazione dei processi** messa in atto da qualche anno e ancora in fase di ultimazione, ha agevolato questo processo di riduzione di sprechi ottimizzando i cicli produttivi.

Prodotti Sostenibili e Certificati

Nonostante gli impegni delle aziende per la sostenibilità e la European Textile Strategy 2030, la produzione tessile e il relativo impatto ambientale continua a crescere. Il progetto perseguito da Tiarè si propone di valorizzare la produzione di tessuti realizzati con **filati sostenibili a ridotto impatto ambientale**, affidando le fasi di nobilitazione a una supply chain che condivide gli stessi valori etici e i principi di sostenibilità.

Prodotti certificati in percentuale su venduto annuo:

- 2022: 7,4%
- 2023: 23,12%

ZDHC e Chemical Management

Abbiamo aderito al programma "**SUPPLIER TO ZERO**" ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), nato per favorire la gestione delle sostanze chimiche secondo un approccio integrato di prevenzione e precauzione. Tra gli obiettivi di questo programma troviamo: eliminare i prodotti chimici pericolosi dai processi produttivi, favorire processi trasparenti per garantire una chimica più sicura, sviluppare la collaborazione con gli stakeholder per promuovere la trasparenza nella gestione di prodotti chimici, favorendo così una gestione del business responsabile.

E' proprio a tale scopo che ci siamo fatti promotori di questo programma con i nostri fornitori, maggiormente interessati alla gestione responsabile dei prodotti chimici. In quest'ottica, a partire dal 2020 abbiamo inserito all'interno del nostro team la figura del **Chemical Manager** volta a garantire il rispetto degli standard internazionali e una maggiore sensibilizzazione dei nostri terzisti in merito alla gestione delle sostanze chimiche secondo i requisiti nazionali ed internazionali, ma anche in conformità alla RSL dei vari clienti.

L'adesione al programma "SUPPLIER TO ZERO" è stata finalizzata con la registrazione al gateway dedicato.

Packaging

Nella scelta dei materiali da usare per il packaging, teniamo conto dell'impatto ambientale generato, ed è per questo motivo che il materiale da noi utilizzato è per il 99% riciclato. Utilizzando materiale riciclato, non solo si riduce la necessità di materie prime vergini, ma anche l'impatto ambientale complessivo associato alla produzione e allo smaltimento degli imballaggi. Gli imballaggi riciclati rappresentano una componente chiave delle pratiche di sostenibilità.

Le risorse umane



Employee
Engagement

Benessere
dei dipendenti

SDGs: nr. 8
Lavoro Dignitoso
e Crescita
Economica

Bilanciamento
Work - Life

Rapporti con il personale

Tiarè riconosce il valore delle risorse umane, delle competenze, delle capacità e dell'esperienza di ciascun collaboratore, nel rispetto dell'individualità dei lavoratori riconoscendo a ciascuno l'importanza del proprio contributo all'attività aziendale. Riteniamo fondamentale la condivisione dei valori e dei progetti, affinché si possa contare sul contributo di ciascuno nella fase di sviluppo ed implementazione della strategia aziendale, nella gestione dei rischi, nella divulgazione dei valori etici. L'azienda assicura il rispetto dei contratti collettivi di settore e delle norme previdenziali, assicurative ed assistenziali. La gestione del rapporto di lavoro è orientata a favorire la crescita professionale e le competenze di ciascun dipendente. Tiarè si impegna a prevenire ed evitare qualsiasi forma di discriminazione e si propone di creare un luogo di lavoro in grado di accogliere le differenze e di valorizzare le diversità.

Il benessere dei dipendenti

Il benessere dei dipendenti è certamente un pilastro fondamentale per costruire una Reputazione Aziendale sostenibile e responsabile, diventando un elemento chiave per garantire la competitività dell'azienda sul mercato.

Per "benessere dei dipendenti" intendiamo non solo quelle buone pratiche che consentono di vivere in modo più sereno le ore lavorative, ma crediamo che sia necessario promuovere iniziative che tengano conto del tempo libero e della vita privata dei lavoratori, cercando di trovare il giusto equilibrio work-life, considerando che il livello di motivazione e coinvolgimento che il dipendente nutre nei confronti del proprio lavoro influisce indubbiamente in modo positivo sul successo dell'azienda.

Pertanto riteniamo sia indispensabile concepire il lavoro dei propri dipendenti non solo come una prestazione lavorativa, ma che sia fondamentale dedicare attenzione anche agli aspetti "umani". Consideriamo il rispetto dei valori individuali e la qualità delle relazioni, così come il benessere aziendale aspetti indispensabili per garantire futuro all'azienda.

Copertura infortuni e viaggi

Tiarè riconosce l'importanza di garantire adeguate coperture assicurative. A tale proposito i nostri collaboratori hanno la possibilità di usufruire di una copertura infortuni oltre gli obblighi di legge: rimborso per spese mediche e copertura in caso di trasferte o situazioni di crisi (Polizza Assicurazione : DANNI-BUSINESS PASS FLAT SOLUTION 2.0).



Salute e sicurezza

Il vecchio modello di sviluppo ambientale, economico e sociale è insostenibile, ed è anche per questo che l'agenda 2030 delle Nazioni Unite ha posto **17 obiettivi SDGs**, che coinvolgono praticamente tutte le varie componenti della società. E tra questi non manca il tema della sicurezza sul lavoro e della tutela del lavoratore, come confermato **dall'obiettivo 8: "incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti"**.

Tiarè si impegna, al di là degli obblighi di legge, a tutelare l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti.

Formazione

Nel panorama attuale delle imprese la Formazione emerge come uno strumento cruciale per promuovere e sostenere la trasformazione verso un futuro più sostenibile. In Tiarè riteniamo che i dipendenti vadano considerati come il cuore pulsante di qualsiasi azienda e pertanto siano fondamentali per realizzare cambiamenti significativi. Senza però un'adeguata consapevolezza e senza l'acquisizione di specifiche competenze, un'azienda orientata verso la sostenibilità non otterrà mai risultati concreti.

Riteniamo essere la formazione e lo sviluppo dei talenti un aspetto centrale per qualsiasi organizzazione. Uno dei vantaggi maggiormente riconosciuti dalla nostra azienda, riferito alla formazione è sicuramente la fidelizzazione dei collaboratori, che sentendosi apprezzati e coinvolti saranno maggiormente incentivati a promuovere comportamenti virtuosi e collaborativi e volti alla condivisione dei valori aziendali, sentendosi di conseguenza anche maggiormente motivati nei propri ruoli professionali.

I dipendenti informati sono inoltre in grado di comprendere e di rispettare le normative vigenti e di adottare pratiche e procedure volte al miglioramento dei processi aziendali.

Le risorse umane: Buone pratiche



100%

I contratti a tempo indeterminato

6

Le dipendenti donna nel nostro organico

0,57%

Tasso di assenteismo per malattia anno 2023

Forme contrattuali

L'assunzione del personale avviene sulla base di regolari contratti di lavoro, non essendo ammessa alcuna forma di rapporto lavorativo non conforme alle disposizioni vigenti.

Si prediligono contratti a tempo indeterminato volti garantire ai propri collaboratori la stabilità economica, uno stile di vita dignitoso ed un'equa remunerazione. Per i dipendenti, rappresenta una base solida per costruire una carriera e una vita personale serena. Per i datori di lavoro, significa poter contare su un personale motivato, competente e fidelizzato, che contribuisce in modo significativo alla crescita e al successo dell'azienda. Viene riconosciuto il diritto di adesione dei lavoratori a sindacati di categoria

Formazione

La formazione in azienda riveste un ruolo cruciale per il successo e la crescita delle imprese. Essa non solo favorisce lo sviluppo delle competenze dei dipendenti, ma ha anche un impatto diretto sulla produttività, sulla soddisfazione del personale e sulla competitività dell'azienda. I motivi principali per i quali la formazione diventa importante sono:

Sviluppo delle Competenze - Soddisfazione e Motivazione del Personale - Adattamento ai Cambiamenti - Innovazione - Miglioramento della Sicurezza Nell'anno di rendicontazione le figure aziendali che hanno preso parte a questi momenti formativi specifici sono stati: il Chemical Manager, l'addetta alle vendite e il nostro Responsabile delle Certificazioni. Il totale di ore erogate sono 38.

Servizi Aziendali

L'azienda fornisce gratuitamente ai propri dipendenti caffè ed acqua tramite appositi distributori.

Mette a disposizione dei dipendenti gli spazi circostanti gli uffici e di proprietà della Famiglia Fanti ad uso parcheggio.

L'azienda si rende inoltre disponibile a valutare variazioni sull'orario di lavoro, qualora si presentassero particolari esigenze personali.

MBO " Management by Objectives

A partire dall'anno 2023 è stato adottato un sistema di gestione per obiettivi allo scopo di rendere i dipendenti più soddisfatti e stimolati. Nell'anno di rendicontazione, essendo stato raggiunto l'obiettivo che ci eravamo prefissati è stato riconosciuto un premio agli addetti vendite.

Salute e sicurezza

L'azienda riconosce l'importanza di garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro e a tale scopo rispetta le normative legislative e promuove politiche volte alla prevenzione di infortuni. Nello specifico:

- Mantiene costantemente aggiornato il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR);
- Si occupa di rimuovere eventuale cause di infortuni che possono mettere a repentaglio la salute dei dipendenti
- Presta particolare attenzione alla formazione in materia di Salute e Sicurezza

Viene richiesta ai dipendenti la massima attenzione nell'adempimento degli obblighi di sicurezza e l'utilizzo corretto dei dispositivi di protezione (DPI) forniti.

Segnaliamo che non si sono registrati infortuni nell'arco dell'anno di rendicontazione.

Ci teniamo inoltre a segnalare che l'azienda, facendo parte della supply chain dei più importanti brand della moda, è soggetta a frequenti audit annuali su tematiche etiche-sociali, durante i quali viene verificato il rispetto degli adempimenti in materia di Salute e Sicurezza, la documentazione relativa alla valutazione e prevenzione dei rischi così come tutta la documentazione relativa alla corretta gestione del personale.

Presenza di entrambi i generi nel Consiglio di Amministrazione

All'interno del nostro Cda, composto attualmente da 3 membri, 1 degli amministratori è donna.

Carta Regalo "Bennet"

In occasione delle festività natalizie è stata consegnata a ciascun dipendente una Carta Regalo spendibile in un supermercato della zona e valida per una spesa pari a Euro 250. Un gesto concreto volto ad offrire ai propri dipendenti benefici e servizi per favorire il miglioramento del loro benessere e della qualità della vita.

Retribuzioni salariali superiori al CCNL

I nostri dipendenti, soggetti al CCNL (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del Commercio), rispetto ai minimi salariali previsti, ricevono uno stipendio superiore del 40% rispetto a quanto previsto. Questo dato non è calcolato sullo stipendio di ciascun dipendente, ma rappresenta la percentuale media riferita a quanto percepito a livello globale da tutti i dipendenti.

I rapporti con la comunità



Creare

nuovi posti di lavoro



Sostenere

Organizzazioni e Associazioni del territorio

Promuovere

Diversità e Inclusione

Supportare

Eventi e attività locali

Tiarè Srl ritiene il tema della **Responsabilità Sociale** un aspetto fondamentale per le aziende impegnate a contribuire al bene comune. Questo concetto si riferisce all'impatto delle attività aziendali sulle persone, sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Riteniamo inoltre che la Sostenibilità sociale non solo migliori la vita delle persone, ma contribuisca anche al successo a lungo termine dell'azienda stessa. Si è reso quindi necessario preoccuparsi di come la propria presenza sul territorio e la propria attività influisca sulla comunità locale.

Sono molteplici i fattori chiave in merito a questo tema, che Tiarè ha anche riassunto nel suo **Codice Etico, approvato dal CdA in data 24 marzo 2022**, tra i quali si possono trovare : garantire condizioni di lavoro eque e sicure, promuovere la diversità e l'inclusione, sostenere le comunità locali attraverso sponsorizzazioni e donazioni a favore di associazioni del territorio.

Le aziende possono contribuire a sostenere le comunità locali con azioni concrete che possono migliorare la vita delle persone, promuovendo la sostenibilità e creando un ambiente più inclusivo. Tra le azioni che si possono intraprendere segnaliamo:

- Creare nuovi posti di lavoro
- Investire nella formazione e nello sviluppo
- Sostenere organizzazioni e associazioni locali
- Promuovere le diversità e l'inclusione
- Supportare eventi e attività locali
- Rispettare gli standard etici e ambientali



Tiarè Srl ritiene inoltre fondamentale preoccuparsi di come la propria presenza influisca sulla comunità in cui è inserita. E' quindi importante tenere conto dell'impatto sociale di tutte le azioni che l'azienda mette in atto sul territorio, siano queste politiche aziendali, progetti o programmi.

Uno strumento che può aiutare in questa valutazione è la partecipazione alla comunità locale, è infatti indispensabile capire come funziona la comunità locale per andare all'origine degli eventuali problemi sociali e prevedere gli effetti che una qualsiasi azione dell'azienda può avere. Il modo migliore per favorire il miglioramento è certamente la comunicazione e l'adeguata formazione.

La famiglia Fanti ha da sempre dimostrato grande partecipazione e sensibilità alle tematiche sociali, soprattutto se riferite ai territori nel quale sono inserite le proprie attività, attraverso sponsorizzazioni e donazioni ad associazioni del territorio. Un esempio su tutti, durante il tanto complicato periodo della pandemia, Tiarè Srl ha donato alla **Croce Verde di Fino Mornasco** un'ambulanza dotata di dispositivi all'avanguardia. La collaborazione tra Tiarè Croce Verde è poi proseguita con la sponsorizzazione di progetti e donazioni per l'acquisto di dispositivi medici.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche

Sostegno

a diverse
associazioni del
territorio



Associazione Onlus "L'isola che non c'è"

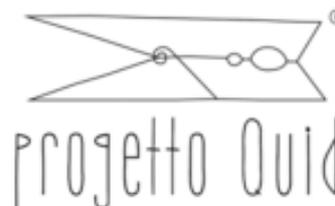
Nel corso dell'anno di rendicontazione, Tiarè Srl ha supportato con una donazione l'Associazione Onlus "L'isola che non c'è", una realtà associativa di Cassina Rizzardi (CO) che promuove l'inclusione e la partecipazione attiva delle persone con disabilità. Si impegna infatti ad aiutare tante persone "diversamente abili" a migliorare le loro condizioni di vita e a sviluppare le proprie capacità

ABE "Associazione bambino Emopatico ODV"

Tiarè Srl nel corso dell'anno 2023 ha supportato con una donazione "ABE- Associazione Bambino Emopatico", una realtà che da più di 40anni è al fianco dei bambini affetti da malattie onco-ematologiche e delle loro famiglie, in cura presso l'Unità Operativa di Onco-Ematologia Pediatrica e del Centro Trapianti Midollo Osseo degli Spedali Civili di Brescia.

Associazione "Dai un Sorriso - Progetto Sartoria Sociale" di Pantelleria

La signora Maria Letizia Fanti è da sempre molto legata all'isola di Pantelleria ed è per questo motivo che nell'anno 2023 la Tiarè Srl ha donato dei tessuti per sostenere questo progetto di Sartoria Sociale allo scopo di promuovere l'inclusione sociale e l'artigianato attraverso la produzione di capi d'abbigliamento, borse e altri articoli. Si tratta di un'iniziativa dedicata a fornire opportunità di integrazione e apprendimento, nonché di formazione a individui svantaggiati della comunità.



Progetto Quid

Tiarè Srl, nell'anno 2023 ha supportato il progetto della "Cooperativa Sociale Quid" attraverso la donazione di tessuti. Si tratta di un'impresa sociale che produce, in collaborazione con piccoli laboratori sartoriali locali una collezione ottenuta da tessuti recuperati offrendo un modello di impiego inclusivo al femminile.

Il sostegno alla Croce Verde "Progetto per una Postazione Formativa di Rianimazione"

Prosegue nel segno della continuità il rapporto tra la famiglia Fanti e l'associazione "Croce Verde di Fino Mornasco". Il sostegno a questa associazione è ormai di lunga data, infatti negli ultimi anni sono state fatte diverse donazioni: un mezzo per il trasporto dei disabili (2009) e un'ambulanza all'avanguardia in grado di affrontare ogni tipo di emergenza (2021)

Nel corso dell'anno di rendicontazione la famiglia Fanti si è dimostrata nuovamente disponibile a sostenere questa associazione, partecipando con una donazione al un progetto per la realizzazione di "una Postazione Formativa di Rianimazione", che prevede appunto la creazione di una stazione formativa indipendente per formare sia il personale sanitario, sia la popolazione. A tale scopo sono stati donati: un manichino da utilizzare durante le sezioni formative, un Notebook didattico di formazione e un Trainer Defibrillatore.

La tutela dell'ambiente



Economia

Circolare

Durabilità

dei prodotti

La tutela dell'ambiente nel settore tessile è una questione di crescente importanza, poiché l'industria tessile è una delle più inquinanti al mondo. Sono diversi gli aspetti della produzione tessile che hanno un impatto significativo sull'ambiente, inclusi la produzione dei rifiuti, le emissioni sostanze inquinanti e l'uso responsabile delle risorse.

Tra i fattori maggiormente impattanti troviamo certamente:

- **Il Consumo di Acqua:** basti considerare che per produrre una maglietta di cotone vengono utilizzati fino a **2.700 litri d'acqua**.
- **Contaminazione delle Acque:** L'uso di sostanze chimiche nei processi di nobilitazione dei tessuti va considerato certamente come un fattore di alto rischio perché in caso di sversamento, le acque reflue non trattate potrebbero rilasciare sostanze tossiche nei corsi d'acqua causando danni all'uomo e all'ambiente. La produzione tessile è infatti responsabile di circa il 20% dell'inquinamento globale dell'acqua potabile a causa dei vari processi a cui sono sottoposti i prodotti e al lavaggio di capi sintetici, che determina il 35% di microplastiche primarie rilasciate nell'ambiente.
- **Emissioni di CO2:** La produzione tessile contribuisce in modo significativo alle emissioni di CO2 in atmosfera, basti pensare che il settore tessile **produce dall'8% al 10% di tutte le emissioni globali**, cioè tra i 4-5 miliardi di tonnellate di CO2 immesse in atmosfera ogni anno. A sostenerlo è un rapporto delle **Nazioni Unite**, dedicato al settore del fashion, che risale a poco più di 4 anni fa ma che è sempre molto attuale.
- **Uso di Sostanze Chimiche:** L'uso di sostanze chimiche nei processi produttivi può portare a effetti negativi sia per la salute dell'essere umano sia per l'ambiente.

Tiarè Srl riconosce l'importanza e l'urgenza di mitigare l'impatto dei propri prodotti sull'ambiente. E' per questo motivo che, pur non avendo processi produttivi interni cerca di dare il proprio contributo implementando i tessuti realizzati con filato certificato (Gots e GRS), monitorando la propria catena di fornitura e attraverso buone pratiche quotidiane (gestione responsabile dei rifiuti, imballaggi riciclati, uso responsabile delle risorse idriche, mobilità sostenibile, innovazione e sensibilizzazione costante dei propri fornitori/terzisti in merito alla conformità agli standard nazionali ed internazionali nella gestione dei prodotti chimici).

E' necessario considerare che la catena del valore tessile è tra le più complesse e questo ostacola in modo significativo l'adozione di politiche ambientali efficaci.

Data la complessità delle interferenze tra natura e attività produttive, il principio di "sviluppo sostenibile" deve necessariamente consentire di individuare un equilibrio tra le risorse a disposizione, tra quelle utilizzate e quelle da trasmettere alle generazioni future.

Le nuove strategie per affrontare questa situazione includono lo sviluppo di nuovi modelli di business, tra i quali è sicuramente centrale il tema della **Circularità**, garantendo maggiore durabilità dei prodotti, promuovendo il riciclo e il riuso dei materiali tessili, incoraggiando la produzione di capi realizzati con tessuti riciclati. Basti pensare che **meno dell'1%** dei materiali utilizzati nella produzione tessile viene riciclato per la produzione di nuovi prodotti tessili.

La transizione verso un'economia circolare nel tessile deve essere riconosciuta come una sfida collettiva da affrontare insieme: produttori, distributori, consumatori e istituzioni devono collaborare per creare un sistema in cui si valorizzi la durabilità dei tessuti. L'economia circolare nel settore tessile è ancora in fase di sviluppo e c'è ancora molto da fare, ma il suo potenziale è enorme. Attraverso l'innovazione, la collaborazione e la sensibilizzazione, da parte di tutta la filiera, è possibile trasformare l'industria della moda "estrattiva" in un modello sostenibile che rispetti l'ambiente, le risorse e le persone. A tale scopo diventano fondamentali lo sviluppo di tecnologie di riciclo avanzate, la collaborazione tra i vari attori della filiera, l'educazione e la sensibilizzazione dei consumatori sui vantaggi che si possono ottenere da un modello di business circolare. L'economia circolare nel settore tessile rappresenta dunque un'opportunità unica per ridurre l'impatto ambientale e promuovere un uso più responsabile delle risorse. Attraverso l'innovazione, la collaborazione e la sensibilizzazione, è possibile trasformare l'attuale modello di produzione e consumo in uno più sostenibile e meno impattante. Tiarè nel suo piccolo cerca di dare il proprio contributo gestendo la propria attività e produzione "a commessa", in questo modo si evita di produrre eccedenze non necessarie. Siamo infatti convinti che la Sostenibilità non necessiti solo di grandi azioni, ma che anche dei piccoli gesti o buone pratiche possano fare la differenza.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



1.515,93 Litri

Diesel consumato per automezzi

Consumo

Energetico:

10.554 kWh

484 Kg

I rifiuti complessivi smaltiti

Gestione Prodotti Chimici

L'attività commerciale di Tiarè non prevede l'utilizzo di prodotti chimici, se non quelli normalmente utilizzati ad uso domestico per la pulizia degli ambienti di lavoro. Ciò nonostante Tiarè si impegna nella sensibilizzazione dei propri fornitori/terzisti maggiormente interessati a questa tematica, nello specifico tintorie e finissaggi dove l'uso di sostanze chimiche è all'ordine del giorno. Ci impegniamo, ormai da tempo a condividere i capitolati dei clienti riferiti alla gestione responsabili di tali sostanze, al fine di potere garantire una filiera sicura e dei prodotti a ridotto impatto. Siamo inoltre iscritti al Gateway di ZDHC, per mantenerci costantemente aggiornati in merito agli standard chimici.

Gestione responsabile dei rifiuti:

L'azienda ha aggiunto nella policy aziendale una procedura ufficiale per la gestione responsabile dei rifiuti, volta a favorirne il riciclo ed il recupero, affinché si possa ridurre significativamente lo scarto: il 100% dei nostri rifiuti di produzione sono infatti destinati al recupero.

Di seguito i dati degli ultimi due anni:

- Toner esauriti per stampa (CER 080318)

Anno 2022: Kg.4,00 **Anno 2023: Kg.4,00**

- Apparecchiature fuori uso - non pericolose (CER 160214)

Anno 2022: Kg. 110,00 **Anno 2023: Kg. 0**

- Apparecchiature fuori uso - pericolose (CER 160213)

Anno 2022: Kg. 15,00 **Anno 2023: Kg. 0**

- Imballaggi e materiali misti (CER 150106)

Anno 2022: Kg. 0 **Anno 2023: Kg. 0**

- Rifiuti da Fibre Tessili (CER 040222):

Anno 2022: Kg.540,00 **Anno 2023: Kg.480**

Digitalizzazione dei processi e delle Attività di Vendita

Continua il processo innovazione di Tiarè verso la digitalizzazione, iniziato nell'anno 2021. Nel corso dell'anno rendicontazione abbiamo messo a punto uno strumento da utilizzare nella fase di vendita che ci permette di essere più veloci e performanti evitando l'uso di carta.

Riduzione della plastica

Prestiamo particolare attenzione a non abusare dell'utilizzo di plastica lungo tutte le fasi produttive e soprattutto in fase di packaging. E' a tale scopo che già da tempo prediligiamo l'utilizzo di materiale al 99% riciclato.

L'azienda è inoltre favorevole alla riduzione dell'uso di plastica monouso, non solo nei processi produttivi, ma anche nelle attività che caratterizzano la quotidianità di ciascun collaboratore. E' a tale proposito che incentiva buone pratiche individuali quali:

- La riduzione di bottiglie monouso: è stato infatti messo a disposizione di tutti i dipendenti un erogatore di acqua.
- Sono stati sostituiti i comuni bicchieri e cucchiaini da caffè in plastica, con prodotti realizzati con materiale compostabile.

Consumi idrici e Filiera Certificata

Ridurre l'impatto idrico è cruciale per garantire la sostenibilità a lungo termine del settore tessile e per minimizzare il suo impatto ambientale.

Il nostro processo produttivo non prevede un intenso utilizzo di acqua, scarichi di acque reflue ed emissioni dirette di CO2 in atmosfera, ma cerchiamo di garantire la sostenibilità aziendale di tutta la nostra filiera, selezionando fornitori e terzisti certificati e che quindi si dimostrano maggiormente sensibili e attenti alle tematiche ESG.

Automezzi

La mobilità sostenibile è certamente un aspetto essenziale per affrontare le sfide ambientali e sociali contemporanee. Tiarè attualmente non dispone di veicoli elettrici o ibridi, in quanto ha recentemente rinnovato il proprio parco auto, sostituendo i vecchi automezzi con veicoli Euro 6 e quindi meno inquinanti. Nell'ottica di favorire la mobilità sostenibile verrà tenuta presente, in futuro la possibilità di acquistare veicoli a ridotto impatto ambientale.

Prossimi passi



nr.1 Colonnina

Per la ricarica di Auto e/o Biciclette elettriche

ISO 9001

Certificazione per il Sistema di Gestione della Qualità

Circolarità

del Prodotto

In cammino verso la Certificazione ISO 9001

Come anticipato nello scorso Bilancio di Sostenibilità, l'azienda ha attivato il processo per l'ottenimento della certificazione **ISO 9001**, in quanto riteniamo che adottare la norma ISO 9001 possa aiutare l'azienda a migliorare l'efficienza operativa, aumentare la soddisfazione del cliente e migliorare la reputazione dell'azienda.

Circolarità del prodotto

Tiarè è molto attenta al tema della circolarità del prodotto, essendo un tema di centrale importanza per il settore tessile. A tale scopo stiamo valutando nuove collaborazioni che ci permettano di rendere i nostri prodotti sempre più sostenibili e circolari, valutando la possibilità di creare tessuti dal riciclo di prodotti tessili.

MBO "Management by objectives"

Per l'anno 2024 l'Azienda sta valutando di estendere la gestione per obiettivi, non solo al reparto Vendite, ma di allargare questo modello di gestione a tutto il team affinché a ciascun dipendente venga riconosciuto un premio per il contributo dato, affinché si raggiunga l'obiettivo prefissato dall'azienda.

Corso formativo utilizzo DAE

In seguito alla partecipazione al progetto "Postazione Formativa Rianimazione", l'Azienda intende dare la possibilità ai propri dipendenti di partecipare, a titolo volontario ad una sezione formativa erogata dall'Associazione Croce Verde di Fino Mornasco, per l'utilizzo del dispositivo medico.

Incentivare la mobilità sostenibile

La mobilità elettrica sta rivoluzionando il modo in cui ci spostiamo, offrendo soluzioni sostenibili e innovative. Le colonnine di ricarica sono al centro di questa trasformazione significativa, permettendo ai veicoli elettrici di rifornirsi di energia in modo efficiente. Per questo motivo Tiarè sta valutando la possibilità di installare nr.1 colonnina per la ricarica di auto e/o biciclette elettriche allo scopo di incentivare una tipologia di mobilità sempre più sostenibile.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **28.03.2024**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2023 fino al 31.12.2023

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è Tiarè S.r.l.

Contatto di riferimento

Tiarè S.r.l.
info@tiaretessuti.it
tel. 031 880840

Persona di contatto

silvia bianchi

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? 
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? 
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? 
4. La vostra azienda dispone di certificazioni? 
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? 
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? 
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? 
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? 

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? 
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? 
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? 
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? 
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? 
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? 
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? 
16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? 
17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? 
18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? 
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? 
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? 

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici? 
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? 
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? 
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili? 
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? 
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? 
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? 
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? 
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? 
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? 

Punteggio: 23/30



Tiare S.r.l.

Via Villette Autostrada 32
22070 Cassina Rizzardi
tel. 031 880840

info@tiaretessuti.it
www.tiaretessuti.com