

2022

Rapporto di sostenibilità



FRIGERIO
BUILDING SAFETY REAL ESTATE

IMPRESA FRIGERIO

via Giuseppe Parini 1
22030 Longone al Segrino
tel. 031.3338231

pec.
impresafrigerio@pec.cgn.it

info@impresafrigerio.com
www.impresafrigerio.com

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio Como Lecco all'interno del Programma SMART. Tutte le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello.



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



SOSTENIBILITÀ AZIENDE TERRITORIO

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Il profilo dell'azienda



FRIGERIO
BUILDING SAFETY REAL ESTATE

Denominazione azienda

IMPRESA FRIGERIO

Categoria

Industria

Sede principale

via Giuseppe Parini 1, 22030 Longone al Segrino

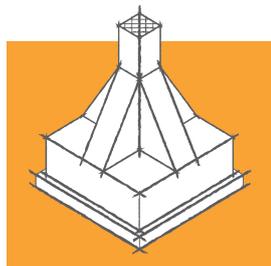
Codice fiscale

02873730135

Settore merceologico

Costruzione, manutenzione, ristrutturazione di immobili, l'acquisto, la vendita di immobili nonché la gestione di immobili di proprietà sociale; progettazione, installazione e manutenzione di linee vita e dispositivi di protezione individuali e collettivi.

Altri marchi



Building

Costruzioni



Safety

Sicurezza



Real Estate

Immobiliare

Prodotti e servizi

L'Impresa Frigerio costruisce edifici residenziali, industriali, artigianali e commerciali. E' anche specializzata nella ristrutturazione di immobili, l'ammodernamento e l'efficientamento energetico degli stessi. La riqualificazione e l'ammodernamento di edifici esistenti rappresentano la scelta preferenziale dell'Impresa Frigerio che esegue opere di ristrutturazione avanzate che consentono di renderli performanti come gli immobili di nuova costruzione e con il vantaggio di non consumare suolo.

Un'attenzione particolare viene rivolta alle tecniche costruttive e alle performance abitative degli immobili. In particolare, l'Impresa Frigerio punta alla realizzazione di edifici sostenibili e con le migliori prestazioni energetiche, oltre che a una virtuosa gestione delle acque e dei rifiuti.

Anche se è una piccola impresa, la Frigerio ha una significativa attività con il ramo Real Estate attraverso il quale promuove e sviluppa in proprio qualitative operazioni immobiliari. Viene sempre prestata particolare attenzione alla qualità degli immobili sia sotto il profilo costruttivo, sia sotto quello paesaggistico e ambientale. Lo scopo di Frigerio Real Estate è di realizzare case con un elevato comfort e con un nuovo concetto dell'abitare non limitato alla parte residenziale ma allargato alla dimensione relax, quindi con importanti spazi outdoor e per il tempo libero.

Molto importante anche il ramo Safety. Impresa Frigerio progetta, installa e offre un costante e qualificato servizio di manutenzione delle linee vite e dei dispositivi di protezione individuale e collettiva. In questo ambito si avvale della partnership con produttori europei di sistemi di protezione di altissima qualità e che rispondono alle normative di legge e alle certificazioni italiane, europee e internazionali.

La nostra storia



2005 Fondazione

Enrico e Simona Frigerio, raccolgono il testimone da papà Demetrio e prendono il timone dell'impresa di famiglia attiva nel settore dell'edilizia. La nuova società viene costituita nel giorno di San Valentino, il 14 febbraio.

2010 Nuovi loghi aziendali

Con l'obiettivo di presentarsi in modo efficace al mercato e offrire un'immagine più completa della società, vengono studiati e lanciati i nuovi loghi aziendali. Sono tre, come i settori di attività: building, safety, real estate.

2017 Progetto Alternanza Scuola Lavoro

Viene siglata la convenzione con l'istituto tecnico economico Caio Plinio Secondo di Como e si avviano percorsi di Alternanza Scuola Lavoro, in particolare con il "Progetto Green" in collaborazione con la Camera di commercio.

2019 Adesione ad Aipaa

Adesione ad Aipaa, Associazione italiana per l'Anticaduta e l'Antinfortunistica, che riunisce produttori e installatori. Aipaa costituisce il Gruppo Installatori e Simona Frigerio è nominata coordinatore del Gruppo Installatori.

2022 ISO, SOA e Cassa Edile Awards

Certificazione ISO 9001 : 2015 per ristrutturazioni. SOA, attestazione di impresa qualificata. L'Impresa Frigerio ottiene il "Cassa Edile Awards 2022", il premio riconosciuto agli ambasciatori di valori positivi nell'edilizia.

2009 Apertura ramo Safety

Consolidata l'impresa di costruzioni, i fratelli Frigerio decidono di ampliare il campo di azione e aprono un nuovo ramo: il settore Safety. Si specializzano nella progettazione, installazione e manutenzione di linee vita.

2015 Partnership con Anaci Lecco

Significativa è la convenzione con Anaci Lecco, l'Associazione amministratori condominiali e immobiliari. L'Impresa Frigerio diventa partner di Anaci offrendo consulenza tecnica e progettazione di linee vita e sistemi anticaduta.

2018 Nuova centrale termica

In un percorso di sostenibilità e attenzione all'ambiente, l'Impresa Frigerio si dota di una nuova centrale termica di alte prestazioni energetiche, alimentata con cippato, quindi da fonte rinnovabile e con riduzione di emissioni.

2021 Nuovo cantiere a Nesso

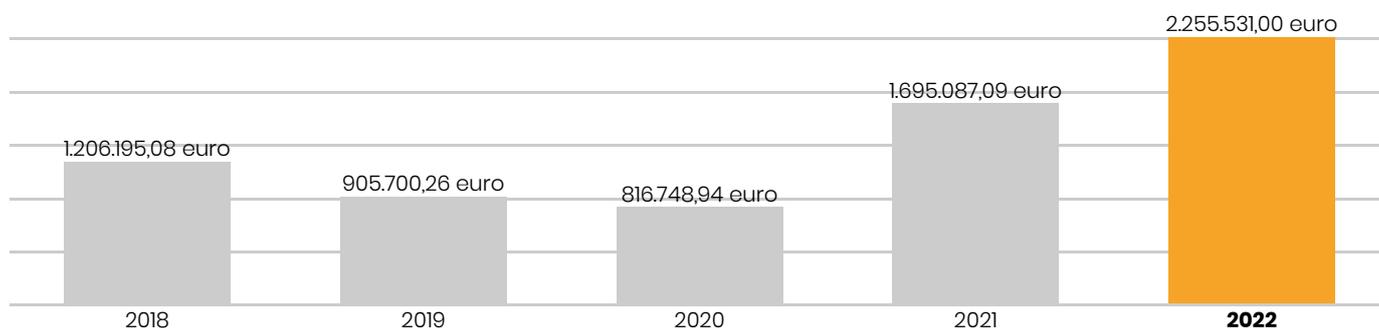
Compiuti i cantieri di Ponte Lambro, in centro paese con la ristrutturazione totale di un edificio storico, e di Lezeno, sul lago di Como, con nuove residenze vista lago, viene acquistato un prestigioso cantiere a Nesso.

I nostri dati



Fatturato 2022

2.255.531,00 euro



N. di prodotti o servizi erogati nel 2022

108

Cantieri
Costruzione e ristrutturazione edifici, progettazione, installazione e manutenzione linee vita e dispositivi protezione individuale e collettiva

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2022

108
90%
10%

Clienti
Regione Lombardia
Resto d'Italia

N. di collaboratori nel 2022

9
8
1

collaboratori di cui:
uomini
donne

Tipo di contratti collaboratori nel 2022

9

a tempo determinato
CCNL per dipendenti di imprese edili ed affini sottoscritto da Ance Como e Lecco

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Durabilità

Per gli edili la sostenibilità è più importante e si lega alla durabilità

Costruire futuro

Non solo edifici e case, i costruttori creano l'ambiente del domani

UE: case green

Gli edifici sono responsabili di circa il 40% del consumo energetico

Effetti positivi

Ridurre le emissioni, risparmiare energia, alzare la qualità della vita

La sostenibilità come durabilità. Ogni impresa e ciascuna persona è chiamata alla responsabilità sui propri impatti sull'ambiente e sulla società. Un' "accountability" ancora più stringente per chi opera nel mondo delle costruzioni per le sue specificità e per le importanti ricadute che determina. Oltre agli ambiti sociali, economici e ambientali, per gli edili la sostenibilità ha ulteriori implicazioni. Nell'edilizia la sostenibilità si lega indissolubilmente al concetto di durabilità. Più un edificio è costruito per durare nel tempo e più è sostenibile. Se gli operatori di tutti i settori sono chiamati a rivolgersi al mercato e alla società assicurando un impegno per la sostenibilità dell'oggi e del domani, chi è del mondo delle costruzioni ha una responsabilità più grande perché già sin d'ora oltre all'oggi e al domani, per le dimensioni temporali delle sue realizzazioni, deve rispondere alle generazioni che verranno e per questo, oltre che di edifici e case, noi ci sentiamo costruttori di futuro.

La responsabilità dell'edilizia è molto grande. Lo si evince dalle stime dell'Unione Europea sull'impatto degli edifici sia per le emissioni, sia per i consumi energetici.

La Commissione europea nel recente documento "Le nuove regole per edifici più verdi e intelligenti innalzeranno la qualità della vita per tutti gli europei" afferma: "Gli edifici sono responsabili di circa il 40% del consumo energetico e del 36% delle emissioni di CO2 nell'UE. Attualmente, circa il 35% degli edifici dell'UE ha più di 50 anni e quasi il 75% del parco immobiliare è inefficiente dal punto di vista energetico, mentre solo lo 0,4-1,2% (a seconda del paese) viene ristrutturato ogni anno. Pertanto, una maggiore ristrutturazione degli edifici esistenti può potenzialmente portare a significativi risparmi energetici, riducendo potenzialmente il consumo energetico totale dell'UE del 5-6% e riducendo le emissioni di CO2 di circa il 5%".

Particolarmente importante è la recente direttiva UE detta "Green House" che impone la riqualificazione graduale di tutti gli edifici. Rendere le nostre case adatte per un futuro più sostenibile è come un grande albero con tanti frutti: riduce le emissioni, crea lavoro e sviluppo, risparmia l'energia, aumenta la qualità della vita.

Duplice sguardo e doppio impegno. Come richiesto dalle più recenti disposizioni europee cerchiamo di avere un duplice sguardo sulla sostenibilità dell'impresa: prendiamo in considerazione sia i nostri impatti sull'ambiente e sulla società, sia i fattori di rischio che potrebbero ripercuotersi sulla nostra attività. Per quest'ultimo fronte individuiamo le principali minacce nella crisi climatica, nella carenza e nel conseguente rialzo dei prezzi delle materie prime, nell'inquinamento, nella crisi demografica e nella carenza di manodopera.

Il nostro impegno per la sostenibilità raddoppia privilegiando le ristrutturazioni perché siamo fermamente convinti della necessità di ridurre il consumo di suolo e possibilmente di azzerarlo per non incrementare l'impronta umana sul pianeta. Un impegno che prendiamo con le esigenze del mercato di oggi e con le aspirazioni e i sogni delle generazioni future.

Attribuiamo un valore alla nostra vocazione alla sostenibilità e ci prodighiamo per sensibilizzare il **mercato**. Anche con i nostri **collaboratori** questa sensibilità si esprime intensamente nelle indicazioni di ogni giorno e negli obiettivi di medio e lungo periodo.

Un atteggiamento che manteniamo forte anche nelle relazioni con la **comunità** dove operiamo e alla quale cerchiamo di trasmettere la nostra sensibilità. Sottolineiamo quanto il dovere di un agire sostenibile è quantomai necessario nel nostro territorio che ha nella bellezza del paesaggio e nel fascino dell'ambiente importantissimi punti di forza e di competitività. I laghi, le colline, le montagne e i borghi e le città sono un patrimonio inestimabile. Preservare e valorizzare l'armonia di un **sistema territoriale** prezioso anche dal punto di vista naturale comporta uno stimolo ulteriore per percorsi di sostenibilità.

La difficoltà maggiore è convincere che non si può anteporre l'interesse dell'oggi, che può sfociare in un egoistico tornaconto, alla tutela dei diritti del pianeta e di chi verrà dopo di noi.

Questa difficoltà ci motiva e ci spinge a impegnarci ancora di più nella **comunicazione** della nostra vocazione alla sostenibilità attraverso interventi sui media, con il nostro sito internet e i nostri account sui social network, oltre che organizzando incontri e iniziative per la comunità e i cittadini.

La governance



Lavoro

La responsabilità di ciascuno di contribuire al benessere della società

Due valori su tutti. Confermiamo quanto affermato nel Report precedente e cioè che il nostro primo valore è il lavoro. Crediamo nella responsabilità di ciascuno di contribuire secondo le proprie capacità e possibilità al benessere materiale e morale della società. In questa visione il lavoro non ha mai un significato privato, personale, individuale ma partendo da queste sfere dilata la sua importanza ed estende i suoi effetti in una dimensione pubblica. Strettamente collegato al primo, c'è un secondo valore: la responsabilità. Nell'agire lavorativo essere responsabili diventa ancora più determinante perché ogni atto entra in relazione con gli altri: il committente, il cliente, il collaboratore, l'ente regolatore, la comunità, l'ambiente.

Legalità

Rispetto delle leggi, correttezza professionale, lealtà

Il Codice Etico. Da circa dieci anni l'Impresa Frigerio si è dotata di un Codice Etico i cui punti fondamentali sono la conformità alle leggi, la gestione trasparente, la dichiarazione di eventuali conflitti di interesse, la gestione corretta di doni e di altre forme di omaggi, il corretto uso dei beni aziendali, la salvaguardia e la riservatezza delle informazioni aziendali, la gestione dei rapporti con i fornitori, con i clienti e con gli enti della pubblica amministrazione, oltre alla buona conduzione dell'ambiente di lavoro.

Codice Etico

L'azienda ha adottato il documento guida da una decina d'anni

Una gestione trasparente. Il Codice Etico ha l'obiettivo di indirizzare la gestione di Impresa Frigerio secondo criteri di rispetto della legge, nonché della lealtà, correttezza professionale ed efficienza economica nei rapporti interni ed esterni, al fine di favorire indirizzi univoci di comportamento volti alla soddisfazione delle esigenze degli stakeholder e al consolidamento di una positiva reputazione aziendale.

Certificazioni

Ottenute la ISO 9001: 2015 e la SOA per le categorie OG1, OS6 e OS7

Il Codice Etico si applica a tutti i soggetti che, anche senza esserne dipendenti, cooperano a vario titolo con la Società, svolgono attività presso, per conto o nell'interesse della stessa (es. procuratori, amministratori, consulenti, fornitori, clienti, appaltatori, ecc.). L'osservanza del Codice Etico è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i collaboratori dell'impresa.

Anticorruzione. La Società sviluppa la propria attività conformandosi alla legislazione vigente e attuando ogni procedura che possa evitarle di essere coinvolta in attività illecite. Sono proibite in modo assoluto pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, vantaggi personali e di carriera. Ogni informazione relativa all'impresa deve essere accurata e le decisioni assunte devono rispondere ai requisiti di trasparenza.

Le certificazioni. Particolare importanza viene attribuita dalla Società alle certificazioni e dopo la SOA (attestazione per l'idoneità ad eseguire lavori pubblici) del 2013, Impresa Frigerio ha ottenuto nel corso del 2022 una ulteriore e più estesa certificazione SOA che permette la partecipazione agli appalti pubblici e l'esecuzione di lavori privati consentendo l'accesso ai bonus edilizi da parte dei committenti. In particolare è stata ottenuta l'attestazione SOA per le categorie OG1 (Costruzione, ristrutturazione, manutenzione di edifici civili e industriali); OS6 (Fornitura e posa in opera di carpenteria e falegnameria in legno, infissi interni ed esterni, rivestimenti e pavimentazioni); OS7 (Costruzione, manutenzione o ristrutturazione di murature e tramezzature di qualsiasi tipo, comprensive di intonacatura, rasatura, tinteggiatura, verniciatura e finiture di opere generali).

Sempre nel 2022 l'azienda ha anche ottenuto la certificazione di qualità ISO 9001:2015 per la ristrutturazione di edifici. L'Impresa Frigerio attribuisce alle certificazioni un valore importante per il miglioramento delle proprie pratiche e per offrire ai committenti la garanzia di prestazioni di qualità.

La governance: Buone pratiche

Attenti alle persone

Si tengono in considerazione le esigenze dei collaboratori

Valori condivisi

Interpretare lo stile e la modalità del fare impresa

Fiducia

A ogni squadra riconosciuta la responsabilità per i lavori nei cantieri

Condivisione. La prima azione della nostra giornata lavorativa si sviluppa con una efficace e rapida condivisione degli obiettivi aziendali. In sede ci riuniamo con tutti i collaboratori attivi per quel giorno e insieme facciamo il punto dei cantieri e degli avanzamenti che ci prefiggiamo di realizzare nelle ore successive. A quel punto, si decidono le squadre da inviare nei vari cantieri in base alle necessità stabilite insieme. E si organizzano i gruppi in modo che i veicoli aziendali siano completi e non richiedano ulteriori viaggi per una sola persona o per un ulteriore carico di materiale.

Responsabilità. A fine giornata ogni squadra torna in sede e rendiconta il lavoro svolto, le eventuali difficoltà incontrate, esigenze particolari emerse durante l'esecuzione delle opere, indicazioni utili per migliorare il proseguimento del cantiere. Tutta questa rendicontazione avviene sia in modalità digitale, attraverso un tablet, sia oralmente. Ogni team è responsabile di quanto fa e riporta all'azienda ogni informazione necessaria.

Attenzione alla persona. Sia nell'organizzazione del lavoro, sia nella gestione delle presenze e degli orari, si tiene conto delle esigenze che ogni collaboratore può avere e che esprime: da permessi speciali per visite mediche o per motivi familiari, da assenze giustificate per stare vicini ai figli e per aiutarli nel percorso scolastico. Vengono tenute in considerazione anche esigenze delle famiglie dei collaboratori e l'azienda si attiva, nell'ambito delle sue possibilità, per aiutarle nella soluzione di problemi come trovare una casa, un'occupazione per un congiunto, per espletare pratiche burocratiche. In sostanza si tiene conto della persona, della singola persona con le sue caratteristiche e le sue esigenze.



Lavagna dei suggerimenti. Nella nostra sede è esposta una lavagna dove ogni collaboratore può segnalare qualunque informazione ritiene utile da condividere con l'azienda e con gli altri colleghi. Questo strumento è facilmente accessibile a tutti perché si trova affisso nell'area magazzino dove i collaboratori si riuniscono a inizio lavoro per formare le squadre per i diversi cantieri e a fine giornata quando rientrano in sede con gli automezzi aziendali. Solitamente vengono segnalate problematiche incontrate durante il lavoro, ma capita anche che vengano indicate esigenze particolari dei collaboratori legate alle richieste di disponibilità di tempo nei giorni successivi.

Incontri di formazione. Sovente durante l'anno l'azienda propone ai collaboratori corsi di formazione e incontri di acquisizione e di approfondimento di nuove competenze. Particolare importanza viene dedicata alla trasmissione della cultura aziendale e ai valori di correttezza e lealtà, ma anche di impegno e di professionalità. Per i titolari è importante che tutti i collaboratori acquisiscano i valori che stanno alla base del fare impresa e in particolare l'attenzione e la cura per il lavoro che svolgiamo e che è sempre rivolto ad altre persone che devono apprezzare il nostro voler lavorare bene e fare opere belle.

Festa di fine anno. Prima di Natale organizziamo una festa aziendale dove ci ritroviamo con tutti i collaboratori per un rinfresco nella sala riunioni. In questa occasione i titolari dell'impresa illustrano ai collaboratori l'andamento dell'attività durante l'anno, i risultati raggiunti e quelli che ci si prefigge per il futuro. Vengono affrontate anche eventuali problematiche emerse nell'organizzazione aziendale e si condividono le proposte di soluzione. Più che un momento di analisi e di numeri, la festa è però un incontro umano che rinsalda la stima e la fiducia reciproca.

Il mercato



Certificazioni
Collaudi e
dichiarazioni di
conformità sono
necessarie per
l'agibilità

Vicini è meglio
Le imprese
lariane
rappresentano
oltre il 70% dei
nostri fornitori

Progettare bene
Già nell'ideazione
le misure per
edifici sostenibili
e di lunga durata

Il rating è 1
Sostenibili anche
per fornitori e
clienti: i nostri
punteggi

Le persone il vero mercato. Il termine economico mercato per un'impresa che costruisce case significa essenzialmente persone. L'insieme di coloro che si rivolgono a noi chiedono di soluzioni dove gli aspetti economici si intrecciano indissolubilmente con l'esigenza umana di vivere e operare in luoghi piacevoli e spazi confortevoli. Per questo nella nostra concezione di mercato si declinano tutte le attenzioni possibili affinché l'opera che realizziamo risponda perfettamente alle richieste del committente.

Durabilità e materie prime. Particolarmente importante è la valutazione dei materiali di costruzione. Per ottenere un edificio con ottime prestazioni energetiche e lunga durata sono necessarie materie prime di qualità ed è nostra cura chiedere ai nostri fornitori prodotti certificati e sostenibili e la cui filiera sia controllata e verificabile. Nel corso dell'ultimo anno, dei materiali da noi usati almeno il 90% è stato acquistato da fornitori in grado di documentare la provenienza e la qualità dei componenti impiegati nelle lavorazioni. Anche per soddisfare le richieste normative di collaudo e di agibilità sono necessari adempimenti che prevedono la certificazione dei materiali, degli impianti e dei prodotti impiegati nella realizzazione dell'edificio e dei suoi accessori. Per una questione di costi è sempre preferibile scegliere fornitori vicini e che lavorano utilizzando materie prime locali. La durabilità delle costruzioni è determinante nella valutazione della sostenibilità: più a lungo un edificio svolge le sue funzioni e più si riduce il consumo di materie prime e secondarie.

Virtuosi già prima di iniziare. Come al supermercato, anche per un'impresa di costruzioni il confezionamento dei materiali da impiegare in cantiere è molto importante. Il prezzo dei carburanti rende sempre più significativo il costo del trasporto ed ecco che diventa virtuoso riuscire ad acquistare e poi ad assemblare i materiali garantendo il pieno carico degli automezzi, ottenendo un contenimento dei costi e la riduzione delle emissioni. Bisogna essere virtuosi prima ancora di iniziare a lavorare nei cantieri.

Sostenibilità fin dalla progettazione. La realizzazione di edifici sostenibili richiede che si curi con particolare attenzione la loro sostenibilità fin dalla progettazione. Anche nella lavorazione si presta attenzione ai materiali riciclati e si riduce l'impiego di plastiche. L'attenzione alla sostenibilità e alla lunga durata, quindi, è riservata al 100% delle nostre realizzazioni.

Forniture di vicinato. Nella selezione dei fornitori attribuiamo molta importanza al rispetto delle leggi e alla loro sensibilità ambientale. Anche negli acquisti procediamo sempre utilizzando i CAM (Criteri ambientali minimi) ove contemplati e applicabili.

Local non global. E' anche per la tipologia del nostro lavoro che preferiamo operare con fornitori del nostro territorio, conosciuti e verificabili. La nostra dimensione aziendale non giustificherebbe approvvigionamenti da grandi gruppi. Local, non global è per noi una scelta tanto necessaria quanto condivisa. Sul totale dei nostri fornitori, le imprese con sede nelle province di Como e di Lecco rappresentano oltre il 70% del totale e almeno l'80% della spesa complessiva.

Sostenibili verso il mercato. La nostra sostenibilità è anche rivolta a clienti e fornitori. La società di certificazione Cribis - che è la società leader in Italia nei servizi per la gestione del credito commerciale e lo sviluppo del business in Italia e all'estero - ci attribuisce un rating 1 mentre la media del settore è 3. Inoltre, il "failore score" (indice di probabilità di cessazione misurato da 1 - rischio altissimo a 100 - rischio zero) è di 95 contro il 22 della media del settore. Inoltre, il "delinquency score" (rischio di insolvenza da 1, altissimo, a 100 rischio zero) ci attribuisce il valore massimo di 100. Ricordiamo che Cribis fa parte di Crif, leader nell'Europa continentale nel settore delle credit information bancarie e uno dei principali operatori del mercato globale dei servizi integrati di business & commercial information e di credit & marketing management.

Il mercato: Buone pratiche

Edifici in classe A
Realizziamo e ristrutturiamo edifici garantendo, qualità e comfort

Rischio zero
Nel safety l'obiettivo è ridurre i rischi: installati 54 sistemi linee vita

Sinergie europee
Partnership con l'austriaca Innotech, leader a livello internazionale

La password è: qualità. Nel rapporto con i clienti diamo molta importanza alla qualità del lavoro e quindi degli edifici che ristrutturiamo o costruiamo. In questo ambito si inquadrano gli accordi di forniture di materiali ecologici e altamente performanti per la realizzazione dei cappotti e per l'isolamento dei sottotetti. Portiamo gli edifici in classe A e questo garantisce il committente rispetto alla qualità dell'immobile e al comfort dell'abitare.

Il ramo safety. Un ramo dell'Impresa Frigerio si occupa specificamente della sicurezza degli edifici per chi opera in quota. Si progettano e si installano linee vita e i dispositivi di sicurezza individuali e collettivi negli edifici residenziali e anche in quelli produttivi. L'azienda garantisce la manutenzione annuale e opera sempre con proprio personale abilitato. Per garantire la massima sicurezza e avvicinarsi al "rischio zero" abbiamo stretto un accordo con la società austriaca Innotech, leader a livello mondiale, che ci fornisce prodotti di altissima qualità e tecnologia e che rispondono a tutti i requisiti di legge internazionali, europei e italiani. Nel 2022 abbiamo installato 54 sistemi di linee vita per una lunghezza complessiva di 11,00 km.

Alleanze. Impresa Frigerio è partner di Anaci Lecco, l'associazione degli amministratori di condomini e immobili, per offrire un servizio tecnico per le linee vita e di consulenza e formazione sulla sicurezza degli edifici e alla protezione dei lavoratori in quota. Questa collaborazione porta i titolari a partecipare attivamente a eventi di Anaci e di Ordini professionali tecnici dedicati alla formazione e alla divulgazione del tema della sicurezza degli immobili nel rispetto delle normative.



Competenze e professionalità. Una delle migliori buone pratiche rivolte al mercato per l'Impresa Frigerio è garantire la massima competenza e professionalità nei settori di attività. L'azienda opera attivamente dal 2009 nel ramo Safety con progettazione, installazione e manutenzione di linee vita e sistemi anticaduta. La società dal 2019 è associata ad Aipaa, l'associazione italiana per l'anticaduta e l'antinfortunistica. L'associazione riunisce i produttori e gli installatori di linee vita e dispositivi di sicurezza. Aipaa ha costituito al proprio interno il gruppo installatori e la contitolare dell'Impresa Frigerio è stata chiamata a coordinare il gruppo a livello nazionale. Il Gruppo installatori, inoltre, partecipa alla definizione dei criteri per le attestazioni professionali degli operatori incaricati delle installazioni di linee vita e sistemi anticaduta.

Fare gruppo. Nell'ottica di dare garanzie al mercato rispetto alla professionalità e alla competenza sulla sicurezza, l'Impresa Frigerio si era resa promotrice del Distretto per la Sicurezza nell'Alta Brianza costituendo un gruppo di aziende del settore chiamate a cooperare e a offrire soluzioni di qualità.

Sinergie internazionali. In occasione del quinto anno di partnership con la società Innotech i titolari dell'Impresa Frigerio sono stati invitati alla convention internazionale che si è tenuta in Austria e che ha visto radunati i partner mondiali. L'invito e l'accoglienza riservata sono espressione dell'apprezzamento della collaborazione e delle sinergie che permettono alle nostre aziende di crescere insieme.

Le risorse umane



Collaboratori
Non solo risorse, ma persone con le quali condividiamo il lavoro

Formare
Promossi e organizzati numerosi corsi per un totale di 100 ore

Welfare aziendale
Impegno ad estendere ulteriormente le prestazioni a favore dei dipendenti

Lavorare insieme. Nel linguaggio tecnico si usa il termine risorse umane per indicare l'insieme delle persone dell'azienda. Noi preferiamo la parola collaboratori perché esprime più compiutamente il significato di chi lavora insieme. Ai collaboratori viene attribuita la massima importanza, sia per il valore intrinsecamente riconosciuto alla persona, sia perché il dipendente presente in cantiere relazionandosi direttamente con la committenza diventa il volto e il riferimento dell'azienda. Come società contempliamo vari ambiti di relazione con i collaboratori e in particolare con il welfare aziendale, garantendo ove possibile orari flessibili, adottando tutte le misure per la salute e la sicurezza, offrendo tutte le coperture su infortuni e malattie, proponendo e realizzando corsi di formazione, prevedendo la presenza di personale femminile nei diversi ruoli.

Orari flessibili. L'azienda offre sia posizioni a tempo pieno, sia a tempo parziale. In particolare nel periodo di riferimento di questo report gli addetti a tempo pieno sono l'80%, quelli a tempo parziale il 20%. In base alle diverse mansioni, tra ufficio e cantieri, è possibile adottare orari flessibili sia in entrata, sia in uscita (in ufficio la quota è del 50%). Sempre per gli addetti dell'ufficio è prevista la possibilità di effettuare smart working per più giorni alla settimana (anche in questo caso si applica al 50% degli addetti dell'ufficio).

Congedi parentali. I nostri collaboratori hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali oltre gli obblighi di legge. I collaboratori possono chiedere nell'anno solare fino a 10 giorni in più rispetto a quanto previsto dalla legge anche come permessi in relazione a esigenze familiari. Di questa possibilità hanno usufruito nel periodo di riferimento di questo report circa il 40% dei collaboratori.

Welfare aziendale. La nostra impresa mette a disposizione di tutti i collaboratori i seguenti servizi: buoni pasto, contributo di matrimonio, contributo per la nascita dei figli. Ovviamente sono garantiti numerosi altri servizi di welfare legati all'iscrizione per ciascun collaboratore alla Cassa Edile. L'impegno per il futuro è di estendere ulteriormente le prestazioni del welfare aziendale.

Parità di genere nei ruoli dirigenziali. Fin dalla sua fondazione l'Impresa Frigerio ha la presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali e nella governance. In particolare nella compagine azionaria figurano due donne e un uomo. Le donne rappresentano la maggioranza delle quote azionarie e il 66% delle quote dirigenziali dell'azienda.

Salute e sicurezza. Oltre agli obblighi di legge, l'azienda attribuisce alla salute e alla sicurezza dei collaboratori una primaria importanza. Per questo offre ogni anno corsi di formazione per promuovere la prevenzione.

Formazione. Puntando sul lavoro di qualità, l'impresa si dedica alla formazione dei collaboratori. In totale nell'anno di riferimento di questo Report sono state erogate 100 ore di formazione, mediamente 8 ore per collaboratore.

Apprendistato e stage. La nostra impresa è particolarmente sensibile al tema della formazione dei giovani. Negli ultimi cinque anni abbiamo offerto un posto di apprendistato, promosso e organizzato due progetti di Alternanza Scuola Lavoro con "Progetto Green".

Le risorse umane: Buone pratiche



Due momenti importanti il ritrovo a inizio giornata e quello al rientro in sede

Scuola e lavoro Promossi e organizzati corsi di Alternanza per le Superiori

I giovani, la sfida Trovare e formare nuovi muratori diventa sempre più importante

Il concetto della squadra. La metafora prevalente nella definizione del rapporto tra l'azienda e i collaboratori è quello della squadra.

Tutte le mattine, quando il sole non si è ancora levato, si celebra un piccolo rito nella sede dell'Impresa Frigerio. Arrivano alla spicciolata i dipendenti e si radunano come i giocatori di una squadra di calcio negli spogliatoi con l'allenatore prima di andare in campo per la partita.

Ciascuno con le sue competenze e nel suo ambito professionale partecipa alla realizzazione del lavoro con il massimo impegno per il raggiungimento del risultato. Non ci sono quindi divisioni ma sottogruppi dedicati ai vari cantieri e in ogni team è fondamentale la partecipazione e la coesione. Anche due momenti particolari della giornata rendono evidente questo approccio: il ritrovo al mattino presto prima dell'inizio della giornata lavorativa con tutti i collaboratori e i titolari riuniti per fissare gli obiettivi della giornata e la composizione delle squadre e alla fine della giornata lavorativa con il rientro di tutti in sede e la condivisione di momenti di relax alla macchinetta del caffè.

Abbigliamento e l'effetto squadra. Per il personale impegnato nei cantieri e nelle mansioni esterne l'Impresa Frigerio offre gratuitamente ai collaboratori abbigliamento tecnico specializzato, oltre alle dotazioni di cuffie e caschi di protezione. Per l'effetto squadra risulta particolarmente positivo l'attaccamento dei collaboratori ai capi d'abbigliamento che riportano i loghi aziendali. Vi è da una parte la consapevolezza di equipaggiarsi al meglio per affrontare le sfide del lavoro nei cantieri e dall'altra parte la dichiarazione di un senso di appartenenza che non è semplicemente all'azienda ma alla squadra di cui si fa parte e nella quale si è riconosciuti, apprezzati e valorizzati.

L'importanza della formazione. L'azienda riconosce nella formazione dei collaboratori un valore fondamentale. Nell'anno di riferimento di questo Report, così come per quello dell'anno passato, sono state erogate oltre 100 ore di formazione ai dipendenti, oltre ai corsi obbligatori per legge. Tra i vari corsi sostenuti ricordiamo il "Progetto formativo sulla sensibilizzazione dei lavoratori su violenze e molestie sui luoghi di lavoro" per un totale di 40 ore. Un altro corso molto importante è quello sui lavori in quota: anche in questo caso 40 ore.

Puntare sui giovani. L'Impresa crede molto nei giovani e nell'impegno a offrire loro percorsi di formazione e di avviamento al lavoro. In questo ambito la società ha partecipato attivamente alla promozione e organizzazione di due edizioni del programma di Alternanza Scuola Lavoro, denominato "Progetto Green", in collaborazione con la Camera di Commercio e l'Istituto tecnico superiore "Caio Plinio Secondo" di Como. Oltre a promuovere il Progetto Green, l'Impresa Frigerio ha anche aderito al programma "Girl's day" promosso dalla Camera di commercio nell'ambito delle iniziative per l'orientamento scolastico, ospitando ragazze in azienda.

Come affermato in questo Report a proposito dei rischi per la sostenibilità aziendale, il problema del reperimento di giovani da avviare e formare nelle professioni dell'edilizia rappresenta una delle più grandi sfide. Il mestiere del muratore è faticoso e non ha trovato una promozione mediatica come per altri, ad esempio i cuochi. Diventa quindi sempre più difficile trovare giovani disposti ad affrontare un lavoro pesante ma anche importante.

I rapporti con la comunità

Promozione sociale

Attivi con iniziative a favore delle comunità locali dove operiamo

Impegno culturale

Un'impresa ha anche il compito di promuovere e diffondere la cultura

Il bel lagheè

Tra le iniziative culturali realizzate un opuscolo sul lago di Como

Per le donne

Convegno sull'alimentazione e video contro la violenza sulle donne

Apertura e collaborazione. L'apertura e la collaborazione le intendiamo in maniera fattiva e si sviluppano sia per i coinvolgimenti della società con la nostra sede, sia per il rapporto delle nostre presenze nelle comunità dove sono attivi i cantieri di costruzione e di ristrutturazione. Fattivamente collaboriamo con enti, associazioni e con istituti scolastici. Siamo sempre disponibili quando ci vengono chieste forme di collaborazione con studenti per la formazione e la preparazione di lavori scolastici. Negli anni precedenti la pandemia ne abbiamo ospitati anche presso la nostra sede nell'ambito di un progetto di Alternanza Scuola Lavoro. L'Impresa Frigerio collabora anche con associazioni economiche come la CdO, Compagnie delle Opere - un'associazione scaturita dal carisma di don Luigi Giussani e che si prefigge di sostenere imprenditori, enti senza scopo di lucro, manager e professionisti nello sviluppo delle imprese e delle attività professionali in un orientamento per il bene di tutti - e con Anaci Lecco, l'Associazione nazionale amministratori condomini e immobili. Dal 2019 l'adesione ad Aipca, l'associazione italiana che riunisce costruttori e installatori di sistemi anticaduta.

Donazioni e contributi. La nostra impresa contribuisce regolarmente ad azioni di promozione sociale e culturale nei territori dove opera. Nel corso del 2021, ad esempio, nell'ambito del progetto di recupero di un edificio storico di Ponte Lambro, l'Impresa Frigerio ha donato al Comune il progetto di massima per la riqualificazione del centro storico del paese. Una iniziativa inserita dall'Amministrazione comunale in un più ampio progetto di rigenerazione urbana. Nel corso del 2022 l'Impresa Frigerio ha definito il progetto per il nuovo, prestigioso cantiere di Nesso, sul lago di Como e con lo scopo di esaltare la componente culturale dell'iniziativa è stata realizzata una pubblicazione dal titolo "Il Bel lagheè". Si tratta di un libretto in carta patinata con le illustrazioni di Giosa Design e il racconto di un ideale itinerario nelle più suggestive mete del lago. L'opera viene offerta ad amici, clienti e persone del territorio per far conoscere o riscoprire il patrimonio paesaggistico, ambientale e culturale di Nesso e del Lario.

Volontariato. La società incoraggia la partecipazione dei collaboratori ad iniziative e azioni di volontariato sia in ambito sociale, sia in campo ambientale. In particolare due collaboratori hanno preso parte alla Colletta Alimentare organizzata dal Banco di Solidarietà di Como. Ricordiamo che la Giornata della Colletta Alimentare (che nel 2023 sarà il 18 novembre) è l'evento nazionale per la raccolta di generi alimentari da distribuire a strutture caritative che offrono pasti o pacchi alimentari a persone e famiglie che vivono in difficoltà.

Sponsorizzazioni sociali. Sono numerose le iniziative a cui partecipa e contribuisce l'Impresa Frigerio. Queste azioni si esplicano sia direttamente, sia attraverso il contributo ad associazioni come Compagnia delle Opere, Fondazione Cometa, Anaci (Associazione amministratori di condomini e immobili) di Lecco. Un sostegno particolare è stato offerto a Fidapa (Federazione internazionale donne manager, professioniste, artiste) con la quale sono state realizzate diverse iniziative: un convegno sui disturbi alimentari e un video promozionale per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla giornata della lotta contro la violenza sulle donne. Inoltre, l'impresa si impegna direttamente con aiuti e opere per gli enti scolastici e di assistenza della comunità dove ha sede e dei comuni vicini.

Iniziative solidali. Particolare importanza viene attribuita alle azioni di promozione sociale e di assistenza alle categorie più deboli. L'impresa sostiene regolarmente le associazioni di volontariato e nel 2021, tramite azioni promosse in Brianza, ha supportato in particolare l'associazione Genitin (Genitori Terapia intensiva neonatale) onlus del Policlinico Gemelli di Roma.

Eventi culturali. Pensiamo che le imprese abbiano una responsabilità sociale ampia e che si debbano impegnare anche nella promozione e nella diffusione della cultura. Per questo motivo abbiamo sponsorizzato convegni, incontri tra giovani e scrittori e anche una mostra di opere grafiche.



I rapporti con la comunità: Buone pratiche

Azioni positive

Eventi e incontri per trasmettere valori ai giovani

Comunità e cultura

La donazione di un progetto urbanistico, l'organizzazione di una mostra

Buone azioni. Il nostro obiettivo è sempre quello di instaurare buoni rapporti e di offrire la massima collaborazione per la soluzione di eventuali problemi, oltre che di azioni per aiutare anche concretamente i territori dove svolgiamo le nostre attività. Le nostre collaborazioni riguardano gli enti locali, le scuole, le associazioni, i gruppi di volontariato. Cerchiamo di dare loro sostegno concreto e di partecipare fattivamente alle loro iniziative per il bene comune.

Scuole. Abbiamo partecipato a progetti di Alternanza Scuola Lavoro, in particolare il "Progetto Green", rivolto a trasmettere ai giovani studenti la cultura per la sostenibilità. Nell'ambito di queste iniziative abbiamo ospitato, prima della pandemia, tre studenti nella nostra sede per il periodo previsto di esercizi pratici. Inoltre abbiamo dato l'adesione alla Camera di commercio per ospitare due giovani nell'ambito del programma "Girl's day", un format per favorire l'orientamento scolastico delle ragazze visitando imprese dei settori di loro interesse.

Associazioni. Cerchiamo di sostenere, direttamente e indirettamente, le associazioni che si impegnano per assistere e offrire servizi alle persone più fragili. Tra queste citiamo il Banco di Solidarietà, associazione no profit che aiuta famiglie in difficoltà donando pacchi di cibo raccolto durante la giornata della Colletta alimentare.

Sport. La pratica sportiva è molto importante per la formazione dei giovani e per trasmettere loro valori. Per favorire questo approccio abbiamo sostenuto il gruppo sportivo della Fondazione Cometa e sempre qui abbiamo sponsorizzato un incontro per i ragazzi dal titolo "Vinca l'io, perda l'ego" con il giornalista e scrittore Nando Sanvito.



Dono alla comunità. Tra le donazioni fatte come impresa nel corso del 2021 ricordiamo in particolare l'offerta al Comune di Ponte Lambro del progetto preliminare per riqualificare il centro storico del paese. Il progetto prevede il rifacimento dello spazio urbano con porfido e con nuovi arredi e segnalazioni. L'amministrazione ha inserito questo progetto in un più ampio piano di rigenerazione urbana.

Donne. Come impresa crediamo fortemente nel ruolo delle donne come protagoniste della società oltre che dell'economia. Ci impegniamo nel sostenere iniziative che combattono le discriminazioni. La contitolare dell'impresa partecipa all'associazione Fidapa che tende a promuovere le donne imprenditrici, manager, professioniste e artiste. In questo ambito in occasione della giornata contro la violenza sulle donne l'azienda ha sponsorizzato un video, realizzato da una giovane collaboratrice, per la sensibilizzazione sociale e culturale rispetto a una piaga sociale italiana e mondiale.

Cultura. Crediamo che tra le responsabilità sociali delle imprese vi sia anche la promozione della cultura. Un impegno che non deve essere considerato come un semplice sostegno esterno. Le imprese devono assumere un ruolo attivo per promuovere la cultura. Nel nostro caso nel 2021 abbiamo realizzato una mostra di riproduzioni in "fine art canvas" di opere del grafico e designer Leopoldo Metlicovitz a Ponte Lambro nell'edificio confinante con la sua casa e il suo studio d'artista. Nel 2022 abbiamo pubblicato l'opuscolo "Il Bel laghè" sul lago di Como.

La tutela dell'ambiente



Energia

Il costo dell'energia è molto importante: ridurlo è una priorità

Migliorata la sede Ammodernamento dell'edificio ed efficientamento energetico

Ambiente, impegno diretto. La tutela dell'ambiente rappresenta un dovere per tutti e a maggior ragione una responsabilità in più per gli operatori dell'edilizia. Come già anticipato nel report, secondo le stime dell'Unione Europea nel territorio europeo gli edifici sono responsabili di circa il 40% del consumo energetico e del 36% delle emissioni di CO2. Da soli questi semplici numeri indicano la grande responsabilità che grava sui costruttori perché una buona fetta di energia ed emissioni dipende proprio dalla qualità degli edifici che realizzano. Nel nostro caso di impresa edile l'impegno alla tutela dell'ambiente si esprime sia nell'ammodernamento ed efficientamento della sede, sia nella buona e virtuosa gestione dei cantieri diffusi nel territorio dove operiamo.

Miglioramento edifici. Per quanto riguarda la sede, la nostra impresa ha effettuato nel 2022 opere di efficientamento che hanno migliorato i consumi energetici e ridotto le emissioni.

Tra gli interventi significativi anche l'installazione di lampadine a led e l'impianto con i pannelli solari.

Consumi. Il costo dell'energia è sempre molto importante per un'impresa di costruzioni. Nel nostro caso abbiamo cercato di migliorare il nostro impatto monitorando la quota di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, che rappresenta oltre il 30% del totale. In particolare nel 2022 per le forniture elettriche ci siamo avvalsi di Agn Energia che nel suo Report assicura una produzione di elettricità ben oltre il 50% da fonti rinnovabili. Abbiamo anche sostituito la centrale termica tradizionale con un impianto a biomassa che ci ha permesso di ridurre le emissioni e di migliorare notevolmente le prestazioni energetiche.

Rifiuti. Lo smaltimento dei rifiuti è particolarmente stringente per il settore delle costruzioni. L'azienda è quindi molto attenta ai processi di riduzione dei rifiuti sia in sede, sia nei cantieri perché lo smaltimento rappresenta un costo significativo. Abbiamo organizzato la raccolta differenziata dei materiali e anche nei cantieri si presta molta attenzione alla differenziazione dei rifiuti poiché i costi di smaltimento dipendono strettamente dal tipo di categorie cui appartengono: un rifiuto speciale è molto più costoso da smaltire rispetto a un materiale inerte.

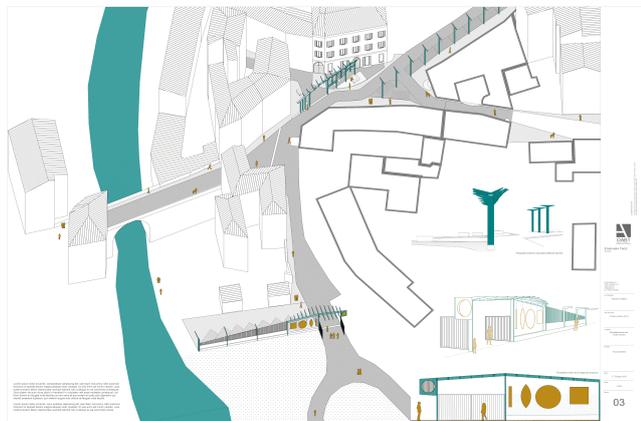
Mezzi di trasporto. Per la tipologia del lavoro edile non sono ancora possibili impieghi di mezzi da lavoro ibridi o totalmente elettrici. Abbiamo un programma di rinnovamento del parco automezzi e, ove disponibili, ricorriamo all'acquisto di veicoli ibridi.

Servizi di logistica. Per la nostra sensibilità ricorriamo di fornitori nell'ambito della logistica in grado di fornire i dati relativi all'impatto dei mezzi di trasporto da loro utilizzati. In particolare ci avvaliamo di BRT che nel suo Report di Sostenibilità assicura che "ogni spedizione BRT è CO2 neutral, grazie a progetti che compensano le emissioni di gas serra con la produzione di energia pulita da fonti rinnovabili: dall'impianto di energia eolica in India al progetto di produzione di biogas dalle discariche in Brasile". BRT, inoltre, è stata premiata da EcoVadis, la più grande e affidabile piattaforma al mondo per le valutazioni di sostenibilità aziendale su ambiente, diritti umani, etica, acquisti sostenibili.

Riduzione della plastica monouso. Dal 2020 la nostra azienda ha avviato un piano di riduzione dell'utilizzo della plastica monouso sostituendola con materiali a minor impatto ambientale. In particolare ci siamo dotati di borracce per l'acqua sia in ufficio, sia nei cantieri.

Riduzione uso carta. La digitalizzazione ha portato a una sensibile riduzione dell'uso della carta. Rimane comunque indispensabile la conservazione di fascicoli cartacei inerenti i vari cantieri e gli edifici realizzati per assolvere gli obblighi di legge con i committenti e con le amministrazioni locali. Ove possibile e consentito ricorriamo sempre alle comunicazioni via mail e alle piattaforme online.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



Fonti rinnovabili

L'azienda si è dotata di centrale biomassa a cippato e di pannelli solari

Efficienza e verde

Miglioramenti nell'edificio e giardino con piante e panchine per tutti

Classe A: - CO2

Si stima una riduzione di circa 30 tonnellate di emissioni all'anno

Energia & Ambiente. Il risparmio energetico costituisce uno dei fattori più importanti per la tutela dell'ambiente. I consumi sempre crescenti contribuiscono da un lato a ridurre la disponibilità per il futuro, dall'altro ad aumentare il livello di inquinamento del nostro pianeta. Per ogni impresa, e per ogni cittadino, diventa dunque un imperativo categorico adoperarsi per l'energy saving. Altri elementi non secondari sono l'attenzione allo smaltimento dei rifiuti e la mobilità delle persone e delle merci.

Energy saving. L'impresa di costruzioni ha una doppia sfida per i consumi energetici: una per la sede e i magazzini, l'altra per i cantieri dove si realizzano gli edifici. Nei cantieri procediamo con l'uso più parsimonioso possibile dell'energia, mentre nella nostra sede abbiamo installato dei pannelli solari e sostituito la centrale termica tradizionale con una nuova a biomassa che usa cippato.

Con questi interventi, abbiamo ottenuto un significativo calo dei consumi di energia (stimiamo circa il 30%), ottenuto sia per le migliori performance del nuovo impianto, sia per la quota autoprodotta con i pannelli solari. C'è stata anche una notevole riduzione delle emissioni: le biomasse, infatti, sono ritenute una fonte energetica "a emissioni neutre", perché nel processo di combustione producono una quantità di anidride carbonica corrispondente a quella assorbita durante il processo di crescita e quindi con saldo netto pari a zero per le emissioni.

Il consumo medio di biomassa della nostra sede è di circa 8 tonnellate all'anno. Il consumo di energia elettrica invece è stimato in 10mila kWh per anno.

Immobili più efficienti: meno CO2. Nel percorso di sostenibilità l'Impresa Frigerio ha eseguito il rifacimento completo delle facciate: l'edificio così è salito in classe energetica A1 con una corrispondente notevole riduzione di consumi e emissioni di CO2.

L'attenzione riservata alla sede dell'azienda, trova corrispondenza nelle opere per conto terzi. Nel 2022 sono stati realizzati o ristrutturati 37 appartamenti e case per una superficie totale stimata in 3mila mq (media 81 mq). Considerando che prima le famiglie clienti vivevano in immobili di classe G e ora sono passati in classe A - quindi con parametri ridotti almeno a un sesto rispetto a prima - possiamo stimare un risparmio dei consumi di circa 150 megawattora (da 180 a 30) e una riduzione della CO2 di circa 30 tonnellate all'anno (da 36 a 6). Per essere più virtuosi ci prefiggiamo di misurare le emissioni complessive delle nostre attività, sia per la sede, sia per quelle relative ai cantieri.

Mezzi pieni. Frigerio organizza il trasporto dei collaboratori con un "mezzo pieno", espressione che indica l'impiego dei propri veicoli al massimo della capacità in modo da rendere virtuoso lo spostamento degli addetti e delle merci nei cantieri. C'è la massima attenzione ad evitare viaggi non a pieno carico o a vuoto perché rappresenterebbero uno spreco di risorse e una inutile produzione di emissioni di CO2.

Un giardino per tutti. La sede dell'azienda è collocata in un contesto ambientale di pregio ed è arricchita da un giardino con numerose piante. L'area verde è dotata di panchine e con i circa 200 metri quadrati permette a tutti i collaboratori di condividere momenti di pausa in mezzo al verde e alla natura.

Prossimi passi

Sostenibili

Impegno a coniugare impresa e rispetto dei diritti umani e dell'ambiente

Costruire il futuro

L'obiettivo da qui in avanti è realizzare edifici in classe A o superiore

Nuove certificazioni

L'obiettivo futuro è acquisire ulteriori attestati nel settore safety

Sostenibilità, imperativo categorico. La crisi climatica, la perdita della biodiversità, l'inquinamento atmosferico, la carenza di materie prime, la lotta al gender gap e alle discriminazioni, le battaglie per i diritti umani e tutti i problemi sempre più attuali e urgenti dimostrano che non è più pensabile poter fare business se non dentro una cornice di sostenibilità. Lo dimostrano le condizioni economiche, sociali e ambientali del pianeta. Come impresa vogliamo essere sempre più decisi nel perseguire percorsi dove l'economia si integra in modo imprescindibile con il rispetto dei diritti umani e con la tutela dell'ambiente.

Sappiamo di avere una grande responsabilità in quanto costruttori. I dati dell'Unione Europea citati in questo Report, che indicano negli edifici uno dei principali fattori di consumo energetico e di rilascio di emissioni, impongono a chi opera nel nostro campo una responsabilità enorme. Da qui deve scaturire l'impegno a costruire bene e nel rispetto dell'ambiente e delle persone perché chi edifica non è solo un costruttore dell'oggi ma anche del futuro.

La sicurezza al primo posto. Uno degli argomenti più scomodi e difficile nel mondo del lavoro è costituito dalla sicurezza degli operatori, dalla protezione degli addetti nei cantieri. Come impresa ci sentiamo impegnati direttamente anche nella diffusione di una cultura della sicurezza e ci prodighiamo con la nostra divisione Safety per assicurare la massima protezione negli edifici residenziali, commerciali e produttivi, pubblici e privati con linee vita e sistemi anticaduta.

Certificazioni: Iso, Soa, Cassa edile awards. Nel Report 2021 ci eravamo dati l'obiettivo di acquisire certificazioni di qualità nella gestione aziendale e di ottenere attestazioni di qualità per poter partecipare alle gare di appalto pubbliche e per consentire alle committenze private di beneficiare dei bonus edilizi. Nel corso del 2022, anno a cui si riferisce questo Report di Sostenibilità, abbiamo ottenuto la certificazione ISO 9001 : 2015 per le ristrutturazioni di edifici e l'attestazione SOA. Inoltre abbiamo ricevuto il "Cassa Edile Awards 2022" come "ambasciatori di valori positivi nell'edilizia". Per il futuro ci prefiggiamo di ottenere ulteriori certificazioni di qualità sia nel settore delle costruzioni, sia in quello della sicurezza e in particolare delle linee vita.



Sfida ambientale: efficientata la sede. Ci eravamo prefissi alla fine del 2021 di fare la nostra parte efficientando al meglio la nostra sede completando il rifacimento delle facciate. L'obiettivo è stato raggiunto nel 2022 e ora l'edificio è molto più performante e ci consente di ridurre i consumi energetici. Questo intervento segue la sostituzione della tradizionale centrale termica con una a biomassa da fonti rinnovabili. Il nostro impegno per il futuro è di osservare nei cantieri tutte le procedure per il risparmio energetico e la riduzione dei consumi idrici e della produzione di scarti. Ci prefiggiamo l'obiettivo di ottenere entro il 2023 un risparmio di almeno il 15% dei consumi energetici e di ridurre nella stessa misura i consumi idrici e la produzione di rifiuti.

Qualità e comfort. Oltre il 70% degli immobili del nostro Paese è inadeguato e non risponde ai requisiti di sostenibilità. Come impresa di costruzione vogliamo fermamente proseguire in un percorso che fa della qualità la carta vincente. Da qui in avanti ci impegniamo come azienda a realizzare edifici nuovi almeno in classe energetica A o superiore e edifici almeno in classe energetica B per le ristrutturazioni. Il nostro impegno non si fermerà alla realizzazione delle opere ma anche alla sensibilizzazione dei committenti e più in generale del mercato sulla necessità di poter disporre di abitazioni di qualità e massimamente performanti per i consumi e le emissioni.

Rispettare l'equilibrio del pianeta. Le sfide che abbiamo davanti ci squadernano con ogni evidenza che il modello di sviluppo in cui operavamo non è più sostenibile. La convinzione che fosse sufficiente che ogni attore economico perseguisse il suo interesse di breve termine per determinare il massimo bene per tutti era infondata. Non basta che le imprese facciano profitti e che i cittadini guadagnino e consumino. Tutto ciò deve avvenire in un modo sostenibile. Siamo convinti di essere chiamati ad essere costruttori di futuro.

Per questo lo scopo del nostro business non è trarre profitto dai problemi ma fare business impegnandoci a risolvere i problemi delle persone rispettando l'equilibrio del pianeta.

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **13.03.2023**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2022 fino al 31.12.2022

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è IMPRESA FRIGERIO

Contatto di riferimento

IMPRESA FRIGERIO
info@impresafrigerio.com
tel. 031.3338231

Persona di contatto

Bruno Profazio

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

- | | | |
|----|---|-------------------------------------|
| 1. | La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. | Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. | La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. | La vostra azienda dispone di certificazioni? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. | Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. | Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7. | Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 8. | Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? | <input checked="" type="checkbox"/> |

Indicatori sociali

- | | | |
|-----|--|-------------------------------------|
| 9. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 10. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 11. | I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 12. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 13. | La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 14. | Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 15. | Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 16. | Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 17. | Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 18. | Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 19. | Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 20. | Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? | <input checked="" type="checkbox"/> |

Indicatori ambientali

- | | | |
|-----|---|-------------------------------------|
| 21. | Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 22. | Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 23. | Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 24. | Utilizzate energia da fonti rinnovabili? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 25. | Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 26. | Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 27. | Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 28. | Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 29. | Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 30. | Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? | <input checked="" type="checkbox"/> |

Punteggio: 24/30



Attestazione di verifica

Si attesta che l'Organizzazione di seguito indicata ha presentato la tipologia di documenti conformi e attestanti quanto dichiarato per ogni singolo indicatore come previsto dal disciplinare di attestazione del rapporto di sostenibilità semplificato V.1.0 del luglio 2023.

Impresa Frigerio S.r.l.
Via Giuseppe Parini, 1
22030 Longone al Segrino (CO)
Italia

Questa attestazione di verifica si riferisce al rapporto di sostenibilità semplificato dell'anno 2022 emesso da suddetta organizzazione in data 13.03.2023.

Per informazioni puntuali e aggiornate circa eventuali variazioni intervenute sullo stato dell'attestazione di cui al presente attestato, contattare gli uffici SQS all'indirizzo e-mail headoffice@sqs.ch o al numero telefonico +41 58 710 35 35.

Attestato n. ATSRV-00005
Pagina 1 di 1

Validità 08.11.2023–07.11.2024
Emissione 08.11.2023

Data della verifica: 13.10.2023


A. Grisard, Presidente SQS


F. Müller, CEO SQS



Associazione Svizzera per Sistemi di Qualità e di Management (SQS)
Bernstrasse 103, 3052 Zollikofen, Svizzera

Member of



IMPRESA FRIGERIO

via Giuseppe Parini 1
22030 Longone al Segrino
tel. 031.3338231
pec.
impresafrigerio@pec.cgn.it

info@impresafrigerio.com
www.impresafrigerio.com